

AB Foods: Αυξήθηκαν οι πωλήσεις στις αρχές της χρήσης 2020

16/Jan/2020 11:02

HAssociated British Foods PLC ανακοίνωσε ότι οι πωλήσεις του ομίλου αυξήθηκαν στις 16 πρώτες εβδομάδες της χρήσης 2020, που περιλάμβαναν την βασική περίοδο των Χριστουγέννων, λόγω και των αυξημένων πωλήσεων της Primark.

Για την περίοδο μέχρι τις 4 Ιανουαρίου, η εταιρεία λιανικής και επεξεργασίας τροφίμων ανακοίνωσε ότι τα έσοδα του ομίλου από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες αυξήθηκαν 4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, σε σταθερό νόμισμα.

Οι πωλήσεις από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες σε πραγματικές ισοτιμίες αυξήθηκαν 3%.

Οι πωλήσεις της Primark αυξήθηκαν 4,5% σε σταθερό νόμισμα την περίοδο σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Σε πραγματική συναλλαγματική ισοτιμία, οι πωλήσεις ενισχύθηκαν 3%.

Για το μέλλον η AB Foods δήλωσε πως το outlook του ομίλου παραμένει αμετάβλητο, ενώ αναμένεται βελτίωση στα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή για τη χρήση.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)