

Χάρης Μπρουμίδης: Επενδύουμε όχι μόνο σε υποδομές, αλλά και στη νέα γενιά

14/Νοε/2019 08:00

Ησυγκυρία για τη Vodafone είναι ιστορική, καθώς ολοκληρώνει ένα μεγάλο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 500 εκατ. ευρώ, όπως αναφέρει σε συνέντευξή του στο "Forbes" ο Διευθύνων Σύμβουλος της ελληνικής θυγατρικής του βρετανικού τηλεπικοινωνιακού ομίλου, Χάρης Μπρουμίδης. Πρόκειται για επενδύσεις με στόχο τη δημιουργία των πιο σύγχρονων ψηφιακών υπηρεσιών και υποδομών, με την εταιρεία να έχει ολοκληρώσει, σε διάφορες περιοχές της χώρας, την κατασκευή των δικτύων οπτικών ινών μέχρι την καμπίνα (FTTC) και να επιταχύνει την κατασκευή των δικτύων οπτικών ινών μέχρι το σπίτι (FTTH) σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα.

Εκτός, όμως, από την ισχυρή επενδυτική παρουσία της στην ελληνική αγορά, η Vodafone μεγιστοποιεί το αποτύπωμά της στη νέα γενιά, υλοποιώντας το πρόγραμμα Generation Next. Πρόκειται για μια πλατφόρμα γνώσης που δημιούργησε το Ίδρυμα Vodafone, παρέχοντας σε όλους τους μαθητές δωρεάν πρόσβαση σε μαθήματα νέων τεχνολογιών και επιστήμης. Το σκεπτικό πίσω από τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία; Η σύνδεση των ανθρώπων για ένα καλύτερο μέλλον, που αποτελεί, όπως τονίζει ο κ. Μπρουμίδης, τον σκοπό για τον οποίο δραστηριοποιείται ως εταιρεία η Vodafone.

Συνέντευξη στον Δημήτρη Δελεβέγκο

- Πρόσφατα, το Ίδρυμα Vodafone ξεκίνησε το Generation Next. Τι είναι αυτό το πρόγραμμα και ποιος είναι ο λόγος για τον οποίο ξεκίνησε;

Πριναπό λίγο καιρό πήραμε τη στρατηγική απόφαση να "χτίσουμε" πάνω στην επιτυχία του βραβευμένου προγράμματος STEM, που είχαμε ξεκινήσει πριν από τρία χρόνια ως Ίδρυμα Vodafone –ένα πρόγραμμα που έφερε αέρα καινοτομίας σε 47 απομακρυσμένες περιοχές της χώρας–, και να το μεγαλώσουμε, δίνοντάς του πανελλαδική διάσταση.

ΤοGeneration Next τοποθετείται πάνω και πέρα από τις συνήθεις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες, καθώς συνδέεται με τον σκοπό για τον οποίο δραστηριοποιούμαστε ως εταιρεία, που είναι να συνδέουμε τους ανθρώπους για ένα καλύτερο μέλλον. Με το πρόγραμμα Generation Next, το Ίδρυμα Vodafone έρχεται να απαντήσει στην κοινωνική ανάγκη τού να συμμετάσχουν οι νέοι της χώρας με ισότιμους όρους στην ψηφιακή κοινωνία τού αύριο και στα οφέλη που φέρνει η

4η βιομηχανική επανάσταση.

Δημιουργήσαμε μια πλατφόρμα γνώσης που παρέχει σε όλους τους μαθητές δωρεάν πρόσβαση σε μαθήματα νέων τεχνολογιών και επιστήμης και τους δίνει τη δύναμη να ανακαλύψουν, να μάθουν και να δημιουργήσουν λύσεις για ένα καλύτερο μέλλον. Με το Generation Next προσφέρουμε στους εφήβους την ευκαιρία να σκεφτούν διαφορετικά, να προσεγγίσουν με βιωματικό και διασκεδαστικό τρόπο τη μάθηση και να ανακαλύψουν νέα γνωστικά πεδία μέσα από την τεχνολογία και την επιστήμη.

Το πρόγραμμα Generation Next κινητοποιεί τους μαθητές να δημιουργήσουν ομάδες, να εντοπίσουν ένα πρόβλημα της τοπικής τους κοινωνίας και, αξιοποιώντας τις δυνατότητες των εκθετικών τεχνολογιών, να φτιάξουν μόνοι τους μια καινοτόμο εφαρμογή που θα δίνει απάντηση στα ερωτήματα που οι ίδιοι έχουν θέσει για ένα καλύτερο μέλλον.

Έτσι, μέσα από το Generation Next, μαθητές με τη βοήθεια των καθηγητών τους μπορούν να μάθουν προγραμματισμό με arduino, να γνωρίσουν τους αισθητήρες και τη δύναμη του Internet of Things, να αναπτύξουν τις δικές τους mobile εφαρμογές, να εξερευνήσουν τη γνώση με τη βοήθεια Augmented και Virtual Reality. Στο πλαίσιο του προγράμματος, θα πραγματοποιηθεί και πανελλαδικός διαγωνισμός για την καλύτερη και πιο καινοτόμο ιδέα, που θα έχει ως έπαθλο ένα εκπαιδευτικό ταξίδι στη Silicon Valley. Είμαστε πραγματικά υπερήφανοι που δημιουργήσαμε το Generation Next και θέλουμε να βοηθήσουμε με τις δράσεις μας ώστε χιλιάδες νέοι να αποκτήσουν πρόσβαση σε ψηφιακές δεξιότητες και ευκαιρίες απασχόλησης στα επόμενα χρόνια.

- Ακούμε πολλά τον τελευταίο καιρό για τις ψηφιακές δεξιότητες και το STEM. Πόσο σημαντικά είναι όλα αυτά για τη νέα γενιά;

Καθώς ζούμε σε έναν όλο και πιο έντονα ψηφιακό κόσμο, οι ψηφιακές δεξιότητες είναι πλέον απαραίτητες. Η STEM εκπαίδευση δίνει νέες δυνατότητες στους νέους να μάθουν, να εξερευνήσουν, να πειραματιστούν και να συνεργαστούν ώστε να δώσουν απαντήσεις στα ερωτήματα του μέλλοντος και υποστηρίζει έναν σύγχρονο τρόπο διδασκαλίας και μάθησης που ενθαρρύνει τον πειραματικό σχεδιασμό και την καινοτομία, διευρύνοντας τους ορίζοντες των παιδιών.

Εμείς στο Ίδρυμα Vodafone πιστεύουμε ότι έχουμε χρέος προς την ελληνική κοινωνία να βοηθήσουμε την επόμενη γενιά να αποκτήσει εκείνες τις δεξιότητες και τα ερεθίσματα που θα συμβάλουν σε ένα καλύτερο αύριο για τα παιδιά και τη χώρα. Στην Ελλάδα, μια σειρά από δείκτες υποδεικνύουν ότι η χώρα μας βρίσκεται πίσω ως προς την προώθηση της γνώσης και της χρήσης των νέων τεχνολογιών. Παράλληλα, οι επιδόσεις των μαθητών στα μαθηματικά και την επιστήμη κατατάσσουν τη χώρα μας χαμηλά ανάμεσα στις χώρες του ΟΟΣΑ. Για αυτό πιστεύουμε ότι είναι επείγουσα ανάγκη οι νέοι της Ελλάδας να έχουν την ευκαιρία να μάθουν, να πειραματιστούν και να εμπνευστούν από τις νέες τεχνολογίες.

Ανπάμε λίγο πίσω στην προηγούμενη φάση του προγράμματος STEM που λειτουργούσαμε, θα δούμε κάποιες ενδιαφέρουσες επιδόσεις. Μέσα σε τρία χρόνια περισσότεροι από 22.000

άνθρωποι, σε αρκετές απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, όπου τα παιδιά δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε εξωσχολικές δραστηριότητες, επωφελήθηκαν από αυτό. Κατασκευάστηκαν από μαθητές ή ομάδες μαθητών πάνω από 175 καινοτόμα έργα που βασίζονται στην επιστήμη και την τεχνολογία. Και σήμερα, με την ψηφιακή πλατφόρμα Generation Next, φιλοδοξούμε να πολλαπλασιάσουμε τον κοινωνικό αντίκτυπο του προγράμματος σε όλη την Ελλάδα.

Οι θετικές επιστήμες και η τεχνολογία υπήρξαν καταλυτικοί παράγοντες για την οικονομική ανάπτυξη της ανθρωπότητας, δημιουργώντας έναν επιταχυντή που εξακολουθεί να βγάζει εκατομμύρια ανθρώπους από τη φτώχεια και την ανέχεια διεθνώς.

Σήμερα, σε όλο τον κόσμο και στην Ευρώπη, οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις ενισχύουν την ανάγκη για ισότιμη πρόσβαση των νέων σε STEM εκπαίδευση και απασχόληση. Παρόλο που η νέα γενιά γεννήθηκε και ζει μέσα στην τεχνολογία, οι νέοι δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες να γνωρίσουν και να χρησιμοποιήσουν από νωρίς τις τεχνολογίες που διαμορφώνουν το μέλλον, και ειδικά τις εκθετικές τεχνολογίες.



- Το θέμα των νέων είναι κορυφαίο σε όλη την Ευρώπη. Ποια είναι η δική σας θέση;

Η επένδυση στους νέους είναι επένδυση στο αύριο. Εμείς δεσμευόμαστε ότι θα αναλάβουμε το βάρος της ευθύνης που μας αναλογεί ώστε οι νέοι της χώρας μας να μη μείνουν πίσω σε αυτό το συναρπαστικό ταξίδι προς το μέλλον. Για να μπορούν όχι μόνο να αντιμετωπίσουν τις μελλοντικές προκλήσεις, αλλά και να κινητοποιηθούν ώστε να αναζητήσουν τις λύσεις που θα βελτιώσουν την ποιότητα ζωής στις κοινωνίες όπου ζουν.

Στη Vodafone έχουμε δεσμευτεί, έως το 2025, να συνδέσουμε 10 εκατ. νέους με ψηφιακές δεξιότητες και ευκαιρίες απασχόλησης, σε όλες τις αγορές του Ομίλου. Η δέσμευσή μας αυτή πηγάζει από την πεποίθηση ότι οι ευκαιρίες που φέρνει το ψηφιακό μέλλον ανήκουν σε όλους, και κυρίως στη νέα γενιά. Θέλουμε να συμβάλουμε ώστε σε αυτή την κοινωνία του τεχνολογικού αύριο να χωρούν όλοι χωρίς διακρίσεις.

Οίσιες ευκαιρίες στη γνώση, την υγεία και την απασχόληση είναι στην καρδιά των δραστηριοτήτων και του ιδρύματος Vodafone. Με τη φράση "Connecting for Good" να συνοψίζει το όραμά του, το Ίδρυμα Vodafone αξιοποιεί την τεχνολογία στους τομείς της Υγείας, της Εκπαίδευσης, της Κοινωνικής Ενσωμάτωσης, καθώς και στην αντιμετώπιση ανθρωπιστικών κρίσεων.

- Ζούμε σε εποχές μεγάλων ανατροπών, που δημιουργούν θεσμικό κενό. Ποιος είναι ο ρόλος των επιχειρήσεων πέρα από το να παράγουν πλούτο;

Εμείς πιστεύουμε ότι η εμπορική δραστηριότητα και η τεχνολογική ανάπτυξη μπορούν να συνυπάρξουν με το όραμα ενός πιο βιώσιμου και δίκαιου ψηφιακού κόσμου. Και ότι με τα δίκτυα και τις υπηρεσίες μας μπορούμε να συμβάλουμε σε ένα καλύτερο μέλλον, ενδυναμώνοντας πολίτες και επιχειρήσεις με τις πιο σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές. Έχουμε θέσει ως στόχο να χτίσουμε μια ψηφιακή κοινωνία που θα επιταχύνει την οικονομική και κοινωνική πρόοδο, θα είναι ανοιχτή σε όλους και δεν θα επιβαρύνει με τις δραστηριότητές της τον πλανήτη και το φυσικό περιβάλλον. Για αυτόν τον λόγο ο όμιλός μας έχει δεσμευθεί να βελτιώσει τις ζωές 1 δισ. ανθρώπων και να μειώσει το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα κατά 50% έως το 2025.

Στη Vodafone πιστεύουμε ότι οι ευκαιρίες και οι υποσχέσεις ενός καλύτερου ψηφιακού μέλλοντος θα πρέπει γίνουν κτήμα όλων. Μέσα από τις δραστηριότητές μας, δεσμευόμαστε να εξασφαλίσουμε ότι οι πλέον ευάλωτοι δεν θα μείνουν πίσω σε αυτό το συναρπαστικό ταξίδι. Οι τεχνολογίες μας είναι εδώ και μπορούν να συμβάλουν στη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος που υπάρχει σήμερα, αλλά και να βοηθήσουν τους ανθρώπους να συνεισφέρουν πλήρως και ισότιμα στην κοινωνία.

Είμαστε αποφασισμένοι να προωθήσουμε αυτές τις δεσμεύσεις μέσω της δραστηριότητάς μας στην Ελλάδα. Και πιστεύουμε ότι οι επενδύσεις μας σε δίκτυα και υπηρεσίες νέας γενιάς θα συμβάλουν σε αυτόν τον φιλόδοξο σκοπό.

- Αναφορικά με τις επενδύσεις, τι έχετε κάνει όλο αυτό το διάστημα και τι σχεδιάζετε για το μέλλον;

Η συγκεκριμένη συγκυρία είναι μάλλον ιστορική για τη Vodafone, καθώς ολοκληρώνουμε το μεγάλο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 500 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία των πιο σύγχρονων ψηφιακών υπηρεσιών και υποδομών, το οποίο είχαμε ανακοινώσει το 2016. Και χρησιμοποιώ αυτή την προσέγγιση καθώς μέχρι το 2015 η Vodafone ήταν μια εταιρεία που παρείχε μόνο υπηρεσίες κινητής. Πλέον, έπειτα από δύο σημαντικές εξαγορές –της hoi και της cyta hellas-, την κατασκευή ενός σύγχρονου δικτύου οπτικών ινών, την επένδυση σε καινοτόμες υπηρεσίες νέας γενιάς και τον δικό μας ψηφιακό μετασχηματισμό, αναπτυσσόμαστε σε όλα τα πεδία –σταθερή, τηλεόραση, Internet of Things– και είμαστε ένας ολοκληρωμένος πάροχος τεχνολογίας.

Έχουμε ολοκληρώσει πρακτικά την κατασκευή των δικτύων οπτικών ινών μέχρι την καμπίνα (FTTC) που είχαμε αναλάβει να υλοποιήσουμε σε διάφορες περιοχές της χώρας, ενώ παράλληλα επιταχύνουμε την κατασκευή των δικτύων οπτικών ινών μέχρι το σπίτι (FTTH) σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα. Συνολικά, με αυτά τα δίκτυα νέας γενιάς θα απευθυνθούμε σε 450.000

νοικοκυριά κι επιχειρήσεις. Επίσης, μόλις ολοκληρώσαμε την κατασκευή δικτύων οπτικών ινών στους εσωτερικούς δακτυλίους των αστικών κέντρων στον Βύρωνα και τη Φρεαττύδα, επεκτείνοντας την εμπορική μας εμβέλεια, ενώ διερευνούμε και άλλες δυνατότητες επενδύσεων στα δίκτυα της σταθερής.

Παράλληλα, επενδύουμε με συνέπεια στην τηλεόραση κι ενισχύουμε το Vodafone TV, μια μοναδική πλατφόρμα περιεχομένου που συνδυάζει απεριόριστο θέαμα και μοναδικές λειτουργίες και διατίθεται σε όλους τους καταναλωτές ανεξαρτήτως δικτύων και τεχνολογιών. Η διαρκής ενδυνάμωση του Vodafone TV με ποιοτικό περιεχόμενο και σημαντικές τεχνολογικές καινοτομίες αποφέρει καρπούς, συμβάλλοντας στη διεύρυνση της πελατειακής του βάσης, με 120.000 νοικοκυριά να εμπιστεύονται πλέον αυτή την τηλεοπτική μας πλατφόρμα.



- Τι αλλαγές θα πρέπει να περιμένουμε με την έλευση των δικτύων 5G στην Ελλάδα;

Το 5G δεν είναι απλώς ένας νέος αριθμός στο δίκτυο, αλλά το επόμενο μεγάλο βήμα στον τρόπο με τον οποίο τα δίκτυά μας θα μπορούν να βελτιώσουν τις ζωές των ανθρώπων. Για τη Vodafone το 5G θα είναι ένα άλμα που θα δώσει νέες δυνατότητες που δεν υπήρχαν ποτέ άλλοτε στο παρελθόν, όπως πολλαπλάσιες ταχύτητες, μηδενικές καθυστερήσεις, μεγαλύτερη χωρητικότητα και υψηλότερη αξιοπιστία σε σχέση με τα υφιστάμενα δίκτυα.

Σε πλήρη ανάπτυξη, η οποία αναμένεται στα μέσα της επόμενης δεκαετίας, τα δίκτυα 5G θα επιτρέψουν την ολοκληρωμένη διάθεση εφαρμογών από το μέλλον, όπως τα αυτοκίνητα χωρίς οδηγό, ο διευρυμένος έλεγχος drones από το έδαφος, η αξιοποίηση τεχνολογιών Augmented και Virtual Reality στην εκπαίδευση και το εμπόριο, η εργασία από απόσταση και το ταυτόχρονο

μαζικό streaming βίντεο υπερυψηλής ανάλυσης.

Κατά την άποψή μας, το 5G δεν θα φέρει μόνο μια νέα, απίστευτη εμπειρία υπηρεσίας, αλλά και θα οδηγήσει σε έκρηξη των εφαρμογών IoT σχεδόν σε όλα τα πεδία της ανθρώπινης δραστηριότητας. Για τους καταναλωτές οι υψηλές ταχύτητες και οι μηδενικές καθυστερήσεις θα φέρουν μια νέα εμπειρία τόσο στο gaming και την ψυχαγωγία στο σπίτι όσο και στο Augmented και Virtual Reality, αλλάζοντας τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε.

Έτσι, το 5G υπόσχεται να γίνει καταλύτης μετασχηματισμού. Η Vodafone έχει εντοπίσει αυτές οι αλλαγές να έρχονται στις έξυπνες πόλεις, στις εφαρμογές της βιομηχανίας, στα μέσα μαζικής μεταφοράς, στην αγροτική παραγωγή και στο περιβάλλον. Θεωρούμε ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός της δημόσιας διοίκησης και των μεγάλων επιχειρήσεων στην Ελλάδα μπορεί να δημιουργήσει προϋποθέσεις επιτάχυνσης της ανάπτυξης αυτών των δικτύων. Το 5G θα είναι μια απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη των νέων εφαρμογών που θα φέρει η 4η βιομηχανική επανάσταση και οι εκθετικές τεχνολογίες.

- Έχει θέση η Ελλάδα στην 4η βιομηχανική επανάσταση;

Φυσικά και έχει. Η χώρα οφείλει να επιταχύνει την πορεία της προς αυτή την κατεύθυνση και να εξοπλιστεί κατάλληλα με τεχνογνωσία και τεχνολογίες. Η Ελλάδα πρέπει να συμμετάσχει ισότιμα σε αυτή την εξέλιξη, διότι κινδυνεύει να μείνει πίσω και να αποκτήσει μη αναστρέψιμη διαφορά σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Οι νέες αυτές τεχνολογίες δίνουν τη δυνατότητα σε μικρούς οργανισμούς και περιφερειακές χώρες να ενισχυθούν και να πάνε πολλά βήματα μπροστά. Άρα, η ευκαιρία μπροστά μας είναι τεράστια. Εμείς έχουμε συναίσθηση της ευθύνης που μας αναλογεί και πιστεύουμε ότι μπορούμε να υποστηρίξουμε την κοινωνία και την οικονομία σε αυτήν τη μετάβαση με σύγχρονες υπηρεσίες και ψηφιακά εργαλεία που θα επιταχύνουν την πορεία της Ελλάδας προς το αύριο της ψηφιακής οικονομίας.

- Τι περιθώρια ψηφιακού μετασχηματισμού έχουν οι ελληνικές επιχειρήσεις;

Πρόσφατη έρευνα του ομίλου Vodafone έδειξε ότι και στη χώρα μας οι επιχειρηματικοί ηγέτες διαπιστώνουν αυτό που αναγνωρίζουν και οι ομόλογοί τους στο εξωτερικό: Ότι τα πράγματα στο επιχειρείν έχουν αλλάξει λόγω της τεχνολογικής εξέλιξης, εντοπίζοντας, μάλιστα, πέντε νέους κανόνες.

Σύμφωνα με αυτούς, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι έτοιμες να ξαναχτίσουν εξολοκλήρου το μοντέλο λειτουργίας τους γύρω από τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών τους. Επίσης, οφείλουν να επενδύσουν στον τεχνολογικό τους μετασχηματισμό, να απευθυνθούν στους καταναλωτές με έναν διαφορετικό και αποτελεσματικό τρόπο και να επιτρέψουν στους πελάτες τους να εξατομικεύσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Επίσης, οι ίδιοι οι επιχειρηματικοί ηγέτες αναγνωρίζουν ότι δεν πρέπει να σταματούν να εκπαιδεύονται και να αποκτούν γνώση σε νέα πεδία.

Έτσι, παρά τις όποιες διαφοροποιήσεις των ελληνικών επιχειρήσεων σε σχέση με το εξωτερικό,

εμείς αντιμετωπίζουμε την όποια απόσταση ως ευκαιρία για να κάνουμε το άλμα και να πάμε μπροστά. Βλέποντας τους εταιρικούς μας πελάτες –μικρούς, μεσαίους και μεγάλους–, διακρίνουμε ότι μια νέα γενιά αναλαμβάνει τα ηνία των επιχειρήσεων, αναγνωρίζει την αξία της επένδυσης στο ψηφιακό περιβάλλον και δεν διστάζει να ανατρέψει πάγιες πρακτικές, ώστε να υλοποιήσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Εάν οι ελληνικές επιχειρήσεις κινηθούν γρήγορα και πιάσουν τον ρυθμό της τεχνολογικής αλλαγής, θα διασφαλίσουν την ανταγωνιστικότητά τους και μια καλύτερη θέση στο μέλλον της οικονομίας.

** Αναδημοσίευση από την ελληνική έκδοση του περιοδικού Forbes*

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)