

Τι ψάχνουν 40 διεθνείς εταιρείες φωτοβολταϊκών στην Αθήνα

18/Νοε/2019 08:10

Του **Χάρη Φλουδόπουλου**

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά πραγματοποιείται την ερχόμενη Τετάρτη στην Αθήνα το συνέδριο Solarfuture Greece που διοργανώνεται από τον διεθνή οργανισμό Solarplaza. Στόχος του συνεδρίου είναι να φέρει σε επαφή με την ελληνική αγορά, διεθνείς επενδυτές και εταιρείες του κλάδου της ηλιακής ενέργειας.

Ήδη σύμφωνα με τους διοργανωτές η εκδήλωση έχει συγκεντρώσει το ενδιαφέρον πολλών σημαντικών παικτών της αγοράς και στην Αθήνα θα βρεθούν εκπρόσωποι των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου.

Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται οι εταιρείες Jinko, Hanergy, Glensol, Giz, Foresight, Huawei, Inaccess, Juwi, Kiwa, Schneider Electric, Refu, Solarcentury, Solarif, Solar Konzept, Talesun, Valorem και άλλοι.

Στο επίκεντρο της εκδήλωσης αναμένεται να βρεθεί η πορεία της αγοράς φωτοβολταϊκών στην Ελλάδα, οι διαγωνισμοί που διοργανώνονται από τη ΡΑΕ για την εγκατάσταση νέων ΑΠΕ αλλά και οι τελευταίες θεσμικές εξελίξεις.

Όπως αναφέρει η "λευκή βίβλος" που εξέδωσε η Solarplaza για την ελληνική αγορά με αφορμή την φετινή εκδήλωση, η Ελλάδα έχει ξαναγίνει ελκυστική για τα φωτοβολταϊκά.

Μάλιστα στο διάστημα που μεσολάβησε από την πρώτη εκδήλωση του οργανισμού στην Ελλάδα το 2018, έχουν διοργανωθεί με επιτυχία δύο δημοπρασίες που κατένειμαν σε 193 μικρά και μεγάλα πρότζεκτ συνολική ισχύ 546,12MW.

Το μεγαλύτερο από αυτά είναι το έργο των 204MW της εταιρείας Juwi στην Κοζάνη που αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία την επόμενη διετία και θα είναι το μεγαλύτερο φβ πάρκο στην Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Σύμφωνα με το Solarplaza οι διαγωνισμοί αλλά και οι διαρκώς μειούμενες τιμές του φωτοβολταϊκού εξοπλισμού έχουν οδηγήσει ξανά την ελληνική αγορά να είναι μια από τις πιο υποσχόμενες στην Ευρώπη.

Ωστόσο παρὰ τις θετικές εξελίξεις η ελληνική αγορά, σύμφωνα με την έκθεση της Solarplaza, αντιμετωπίζει μια σειρά από προκλήσεις κυρίως ως προς την αδειοδότηση αλλά και τη διασύνδεση των νέων έργων με το δίκτυο.

Σημειώνεται ότι εκτός από το έργο της Κοζάνης της εταιρείας Juwi, η έκθεση κάνει αναφορά και σε άλλα σημαντικά έργα της ελληνικής αγοράς όπως το πάρκο ισχύος 82,64 MW στη Θήβα της Spes Solaris και το πάρκο 60MW στη Βοιωτία της EDF.

Ως προς τα προβλήματα που εντοπίζει η έκθεση για την ελληνική αγορά, σύμφωνα με τη Solarplaza το κυριότερο εμπόδιο στους διαγωνισμούς είναι ότι δεν υπάρχουν αρκετά έργα διαθέσιμα ώστε να καταθέσουν προσφορές στις επόμενες δημοπρασίες. Αυτό οφείλεται στις γραφειοκρατικές και χρονοβόρες αδειοδοτικές διαδικασίες.

Αυτή τη στιγμή υπάρχουν πάνω από 6GW αιτήσεων για νέα έργα, τα οποία βρίσκονται εν αναμονή των αναγκαίων αδειοδοτήσεων. Επίσης μια από τις βασικές προκλήσεις της αγοράς αφορά στο σκέλος της χρηματοδότησης, η οποία πάντως τους τελευταίους μήνες εμφανίζει σημάδια βελτίωσης. Οι τράπεζες αρχίζουν να κατανοούν την ανάγκη για επανεκκίνηση της αγοράς αλλά και το γεγονός ότι πλέον τα ρίσκα έχουν ελαχιστοποιηθεί.

Αξίζει να τονιστεί πως η έκθεση διαπιστώνει ότι στην Ελλάδα έχει κάνει την εμφάνισή της μια νέα κατηγορία επενδυτών, αυτή των μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών που στοχεύουν όχι στους διαγωνισμούς αλλά στην ανάπτυξη μεγάλων έργων, τα οποία θα συνάψουν συμφωνίες πώλησης της ενέργειας (PPAs) απευθείας με αγοραστές (εταιρείες προμήθειας ή μεγάλους καταναλωτές).

Καταλήγοντας η έκθεση σημειώνει ότι το μέλλον της ελληνικής αγοράς φωτοβολταϊκών είναι πολλά υποσχόμενο. Τα νέα έργα κλειδώνουν τιμές αρκετά χαμηλότερα από το χονδρεμπορικό κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας και τα φωτοβολταϊκά εμφανίζονται ως η πιο φθηνή τεχνολογία με το χαμηλότερο κόστος ενέργειας.

Μέχρι το τέλος του έτους αναμένεται να έχουν προστεθεί 250MW νέων έργων μέγεθος έξι φορές μεγαλύτερο από τα έργα που εγκαταστάθηκαν το 2018. Απομένει να φανεί στην πράξη εάν η Ελλάδα μια από τις χώρες με τη μεγαλύτερη ηλιοφάνεια στην Ευρώπη θα μπορέσει να ξεπεράσει τα εμπόδια που υπάρχουν σήμερα στην αγορά και να επωφεληθεί περισσότερο από ποτέ από την ηλιακή ενέργεια, καταλήγει η έκθεση.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)