

Τα τσιπς με Prosecco τσαντίζουν τους Ιταλούς

13/Νοε/2019 12:52



Η γαστριμαργία είναι από τους σημαντικότερους οικονομικούς και τουριστικούς τομείς στην Ιταλία. Και σε καμιά άλλη χώρα πολίτες και πολιτικοί δεν υπερασπίζονται τόσο σθεναρά το Made in Italy.

Όποιος κάθεται στην Ιταλία στο τραπέζι για να φάει, κινδυνεύει να κάνει πολλά λάθη! Για παράδειγμα, να πει καπουτσίνο μετά το φαγητό, ή να ρίξει παρμεζάνα πάνω σε μακαρόνια με ψάρι. Ή ακόμη να φάει πίτσα με ανανά. Οι Ιταλοί βρίσκουν πάντα ευκαιρίες στο φαγητό για να γελούν και να κοροϊδεύουν τους ξένους. Γιατί, όπως και να το κάνουμε, θεωρούν ότι γεννήθηκαν ξέροντας τι σημαίνει καλό φαγητό. Μόνο έτσι εξηγείται το γιατί πριν από λίγο καιρό πατατάκια τσιπς με γεύση Prosecco, που μάλιστα επισημαίνονταν και στο περιτύλιγμα, σε ράφια σούπερ μάρκετ στην περιοχή της Βενετίας ξεσήκωσε κύματα οργής.

"Κλοπήταυτότητας"

Το Prosecco είναι αφρώδες κρασί από σταφύλια που ωριμάζουν μόνο στις πλαγιές ορισμένων

επαρχιών του Βένετο και της Φρίουλι- Βενέσια Τζούλια και στη συνέχεια η επεξεργασία τους γίνεται εκεί. Το Prosecco είναι προστατευμένη ονομασία, που σημαίνει ότι πρέπει να επισημαίνεται η ύπαρξή του σε προϊόντα, στα οποία όντως εμπεριέχεται. Αλλά στην περίπτωση των τσιπς υπήρχαν πολλές αμφιβολίες ότι τα συγκεκριμένα πατατάκια της μάρκας Pringles περιείχαν Prosecco. Στην πραγματικότητα ήταν μόνο σκόνη Prosecco. "Δεν μπορούμε να ανεχόμαστε, ορισμένοι να χρησιμοποιούν προστατευμένα προϊόντα προέλευσης χωρίς άδεια" παραπονιέται ο περιφερειάρχης του Βένετο Λούκα Τσάια. Μάλιστα η υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Τερέζα Μπελανόβα έκανε λόγο για "κλοπή ταυτότητας".

Καμιά άλλη χώρα της ΕΕ δεν έχει τόσα προϊόντα με προστατευμένη προέλευση όπως η Ιταλία. Ανάμεσα στα 823 περιλαμβάνονται το κρασί από το Κιάντι, το ζαμπόν από την Πάρμα, οι φακές από την Νόρτσια ή ο βασιλικός από την Τζένοβα. "Αυτό δείχνει πόσο σημαντική είναι η κουλτούρα γύρω από το φαγητό" λέει ο Ενρίκο Μπονάντιο, ειδικός σε θέματα προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων στο Πανεπιστήμιο City του Λονδίνου. "Όταν προστατεύει κανείς τη γεωγραφική προέλευση, προστατεύει μαζί και την κληρονομιά, την ταυτότητά της, Δεν μπορεί κανείς να παράγει κρασί στη Φινλανδία και να το αποκαλεί Prosecco. Τα τελευταία 14 χρόνια η εξαγωγή ιταλικών προϊόντων αυξήθηκε κατά 14%".

Επωφελούνται και οι πολιτικοί

Δεν είναι λοιπόν απορίας άξιο που στην Ιταλία κανείς δεν θέλει να υπάρχουν στα ράφια των σούπερ μάρκετ προϊόντα Fake Prosecco. Αντίθετα, στη Γερμανία και ίσως σε άλλες χώρες, δεν θα γίνονταν τόση φασαρία. Στην περίπτωση τώρα των τσιπς της Kellogg's η εταιρία διευκρινίζει ότι δεν ήταν στις προθέσεις της να πουλήσει το προϊόν στην Ιταλία. "Και δεν ξέρουμε πώς το προϊόν έφτασε εκεί", είπε ο εκπρόσωπος της εταιρείας. "Επρόκειτο για περιορισμένη παραγωγή για ορισμένες χώρες της Ευρώπης, όπως τη Γερμανία και την Αγγλία".

Η προστασία προέλευσης τροφίμων από ορισμένες περιοχές έχει γίνει εφιαλτήριο ανέλιξης ή δημοτικότητας ορισμένων πολιτικών. Πρόσφατα ο πρωθυπουργός Τζουζέπε Κόντε έδωσε μάχη στην Εμίλια Ρομάνια κατά των αμερικανικών δασμών στην παρμεζάνα. Ο πρώην υπουργός Εσωτερικών Ματέο Σαλβίνι ανέβασε τη δημοτικότητά του στη Σικελία δαγκώνοντας ένα κανόλο, τοπικό γλύκισμα. Και ο περιφερειάρχης της Λιγουρίας Τζοβάνι Τότι φωτογραφίζεται με πέστο α λα τζενοβέζε, το οποίο θέλει να ανακηρύξει σε μνημείο πολιτιστικής κληρονομιάς της Unesco. Το Made in Italy για τους Ιταλούς σημαίνει ποιότητα, και έτσι θέλουν να το διαφυλάξουν. Όπως και οι Γερμανοί το Made in Germany.

Ανέτε Ρόιτερ/dpa

Επιμέλεια: Ειρήνη Αναστασοπούλου

Πηγή: [Deutsche Welle](#)

Διαβάστε το άρθρο στο [Capital.gr](https://www.capital.gr)