

Θεοχάρης: Πρόσκληση προς τον αραβικό κόσμο για επενδύσεις στην Ελλάδα

30/Οκτ/2019 16:13

Πρόσκληση προς τον Αραβικό κόσμο να επισκεφθεί τη χώρα αλλά και να επενδύσει κεφάλαια στο ελληνικό τουριστικό προϊόν απηύθυνε από το βήμα της 4ης Συνόδου της Ευρω-Αραβικής Συνεργασίας (4th EU-Arab World Summit) στην Αθήνα, ο υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης.

"Οάνεμος είναι ούριος για τον ελληνικό τουρισμό", είπε ο κ. Θεοχάρης ο οποίος υπογράμμισε πως: "Στο επίκεντρο της Κυβερνητικής πολιτικής, βρίσκεται η επιτάχυνση όλων των ώριμων επενδυτικών σχεδίων σε τουριστικές μονάδες, και η πραγματοποίηση των αναγκαίων επενδύσεων για τον εκσυγχρονισμό των υποδομών (περιφερειακά αεροδρόμια, λιμάνια, οδικά δίκτυα), με κινητοποίηση του ιδιωτικού τομέα και συμμετοχή του στο κόστος".

Ιδιαίτερα αναφορά έκανε ο υπουργός Τουρισμού στους άρρηκτους δεσμούς μεταξύ της Ελλάδας και του Αραβικού κόσμου, "Δεσμούς που καλούμαστε σήμερα να αναπτύξουμε περαιτέρω προς όφελος των χωρών μας για ένα καλύτερο αύριο", υπογράμμισε.

Οκ. Χάρης Θεοχάρης σημείωσε: "Η Ελλάδα, έχοντας αφήσει πίσω τη 10ετή οικονομική κρίση και έχοντας αλλάξει σελίδα σε πολιτικό επίπεδο στις 7 Ιουλίου, προσφέρει εκτός από σταθερότητα και ασφάλεια και σταθερό οικονομικό περιβάλλον". Τόνισε δε πως "Για την ελληνική Κυβέρνηση και το υπουργείο Τουρισμού η στροφή της οικονομίας μας σε ένα βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης είναι αδιαπραγμάτευτη"

"Ηβέλτιστη χρήση των φυσικών πόρων, η διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς και της βιοποικιλότητας, η διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και των παραδόσεων και η προώθηση ποιοτικών τουριστικών υποδομών με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, βρίσκονται ψηλά στην ατζέντα μας", υπογράμμισε ο κ. Θεοχάρης.

"Οι υφιστάμενες τουριστικές εγκαταστάσεις που έχουν περιγραφεί στο master plan του ΤΑΙΠΕΔ, όπως οι Μαρίνες, συνθέτουν ένα πολύ πλούσιο χαρτοφυλάκιο το οποίο μπορεί να προσελκύσει το επενδυτικό ενδιαφέρον του αραβικού κόσμου", είπε ο υπουργός Τουρισμού.

Τέλος κ. Χάρης Θεοχάρης ανέφερε: "Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της

ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών θεματικού τουρισμού, όπως ο ιαματικός, ο συνεδριακός, ο γαστρονομικός, ο αθλητικός, κ.ά, ώστε να καταστεί το τουριστικό μας προϊόν πιο ελκυστικό, βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα μας".

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)