

Αυξήθηκαν οι πωλήσεις της Nestle στο εννεάμηνο

17/Οκτ/2019 11:04

Η εταιρεία τροφίμων Nestle ανακοίνωσε πως σχεδιάζει να επιστρέψει στους μετόχους της περί τα 20 δισ. ελβετικά φράγκα (20,13 δισ. δολάρια) στα επόμενα δύο χρόνια, και κάνει αλλαγές στις δραστηριότητες νερού.

Η αύξηση των οργανικών πωλήσεων επιβραδύνθηκε στο 3,7% στο γ' τρίμηνο από το 3,9% στο προηγούμενο.

Οι πωλήσεις στο εννεάμηνο διαμορφώθηκαν στα 68,37 δισ. φράγκα σε σχέση με τα 66,42 δισ. φράγκα πριν από ένα χρόνο. Οι αναλυτές ανέμεναν πωλήσεις 68,74 δισ. φράγκων.

Η οργανική ανάπτυξη της Nestle επιβραδύνθηκε στο γ' τρίμηνο καθώς οι τιμές για τα προϊόντα της, υποχώρησαν ελαφρώς.

Ωστόσο επιβεβαίωσε τις εκτιμήσεις για την αύξηση των οργανικών πωλήσεων κατά 3,5% και το λειτουργικό περιθώριο στο 17,5% ή υψηλότερα για το σύνολο της χρήσης, αντιστακώνοντας το ισχυρό momentum στις ΗΠΑ και στις δραστηριότητες τροφίμων για ζώα.

Ανακοίνωσε δε ότι σχεδιάζει να διανείμει μέχρι και 20 δισ. φράγκα στους μετόχους για την περίοδο 2020-2022, κυρίως με τη μορφή επαναγοράς μετοχών αλλά πιθανώς και μέσω ειδικών μερισμάτων.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)