

## Συνέδριο Economist: Μεγάλες οι προκλήσεις για τον ελληνικό τουρισμό από την εφαρμογή της γαλάζιας οικονομίας

16/Οκτ/2019 16:55

Μεγάλες παρουσιάζονται οι προκλήσεις για την τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας, με αφορμή τη στρατηγική στήριξης της βιώσιμης ανάπτυξης του θαλάσσιου και ναυτιλιακού τομέα, με το μοντέλο του μαζικού τουρισμού να μην βρίσκεται στην καρδιά της επόμενης ημέρας.

Απότο βήμα του σημερινού συνεδρίου του Economist που επικεντρώνεται στην αιεφορία και τη βιωσιμότητα, ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης εστιάζοντας στην τουριστική βιομηχανία και τον βιώσιμο τουρισμό, έκανε λόγο για ένα νέο στρατηγικό σχέδιο που θα είναι αποτέλεσμα διαβούλευσης με τους φορείς του τουρισμού, ώστε "να μιλάμε" για νέα τουριστικά προϊόντα που το οικολογικό αποτύπωμα δεν θα επιβαρύνει το φυσικό περιβάλλον.

Φέτος, όπως είπε ο κ. υπουργός η αγορά της Σκανδιναβίας για την Ελλάδα, σημείωσε πτώση, γιατί όπως εξήγησε, υπήρξε καμπάνια κατά της χρήσης του αεροπλάνου, ελέω περιβαλλοντικών ρύπων. Οι προκλήσεις είναι εδώ για την τουριστική βιομηχανία και η χώρα μας θα πρέπει να είναι έτοιμη ώστε προσελκύει επισκέπτες για την αυθεντική και βιώσιμη εμπειρία, σύμφωνα με τον κ. Θεοχάρη.

Όχημα για την πραγμάτωση της βιώσιμης τουριστικής οικονομίας θα είναι οι "πράσινες πιστοποιήσεις", αλλά και οι επενδύσεις μέσω κοινοτικών κονδυλίων που θα τάσσονται προς αυτή την κατεύθυνση, ανέφερε ο κ. υπουργός. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παράθεσε για την διεύθυνση της γαλάζιας οικονομίας στο ΑΕΠ της χώρας, ανέφερε ότι αυτή ανέρχεται στο 7,2% και απασχολεί 350.000 εργαζόμενους. Μάλιστα τα 3/4 των εν λόγω εργαζομένων βρίσκονται στις παράκτιες περιοχές της χώρας.

### **Μαρία Δαμανάκη: Μονόδρομος η γαλάζια και κυκλική οικονομία**

Με μελανά ωστόσο χρώματα περιέγραψε την υφιστάμενη κατάσταση στο μέτωπο της περιβαλλοντικής κατάστασης και εικόνας του πλανήτη, η Μαρία Δαμανάκη. Από τη θέση της παγκόσμιας γενικής διευθύντριας για τις θάλασσες και ωκεανούς του περιβαλλοντικού οργανισμού The Nature, η κ. Δαμανάκη υπογράμμισε ότι σε 1 δισεκατομμύριο ανέρχονται οι συνάνθρωποι μας

που είναι τρωτοί στην κλιματική αλλαγή.

Μάλιστα ήδη 154 εκατομμύρια άνθρωποι έχουν μεταναστεύσει εξαιτίας των κλιματικών αλλαγών στις χώρες τους. Αν εξάλλου η μόλυνση του περιβάλλοντος συνεχίσει με τους ίδιους ρυθμούς, το 2050 τα πλαστικά στη θάλασσα θα είναι περισσότερα από τα ψάρια, τόνισε η κα Δαμανάκη.

Γιατην κ. Δαμανάκη η μετάβαση στην γαλάζια και κυκλική οικονομία είναι μονόδρομος για τον πλανήτη σημειώνοντας την ίδια στιγμή και τις επενδυτικές ευκαιρίες που υφίστανται. Η λύση που θα πολιορκήσει την παρούσα κατάσταση ακούει στο όνομα "συνεργασία". Συνεργασίες ανάμεσα σε πολίτες και κράτος, συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα με στόχο την επένδυση σε νέα προϊόντα που θα σέβονται το περιβάλλον, την προστασία των ωκεανών, των κοραλλιογενών υφάλων και υδάτινων καταφυγίων, αλλά και φορολογικές διευκολύνσεις σε επιχειρήσεις που φροντίζουν το περιβάλλον.

## **Χρήστος Ζερεφός: Μεγάλα τα περιθώρια εκμετάλλευσης των ΑΠΕ στην Ελλάδα**

Στοιόδιο μήκος κύματος ο ακαδημαϊκός Χρήστος Ζερεφός, επόπτης του κέντρου έρευνας φυσικής της ατμόσφαιρας και κλιματολογίας της ακαδημίας Αθηνών εστίασε στην ανάγκη μεγαλύτερης διείσδυσης των ΑΠΕ στην οικονομία. Πέραν της αιολικής και ηλιακής ενέργειας, που έχουν γίνει κάποιες επενδύσεις στο μέτωπο αυτό, σχεδόν ανύπαρκτες είναι οι επενδύσεις που εκμεταλλεύονται την γεωθερμία.

Η Ελλάδα, απόρροια και αυτού του γεγονότος δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στους στόχους της συνθήκης του Παρισιού, για συγκράτηση μεταξύ άλλων της θερμοκρασίας του πλανήτη, όπως είπε ο κ. Καθηγητής. Μάλιστα εκτίμησε ότι το 2050 η θερμοκρασία στην Ελλάδα θα έχει αυξηθεί κατά 2 βαθμούς.

## **Σωκράτης Φάμελλος: "Χώρα χωρίς πλαστικά"**

Στην παρέμβαση του τέλος, ο πρώην υπουργός περιβάλλοντος και ενέργειας διερωτήθηκε πως θα πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα μέχρι το 2020 η απολιγνιτοποίηση των περιοχών που διαθέτουν κοιτάσματα λιγνίτη προς εκμετάλλευση και την ίδια στιγμή αν θα βρεθούν κονδύλια για την αποκατάσταση αυτών. Για τον κ. Φάμελλο είναι σημαντικό η θαλάσσια στρατηγική να μην επικεντρωθεί στα ξενοδοχεία και η χώρα να κάνει πράξη το σύνθημα, "χώρα χωρίς πλαστικά".

Πηγή: ΑΜΠΕ

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)