

Θεοχάρης: Δυνητικά θα χάσουμε μισό δισ. λόγω Thomas Cook την επόμενη χρονιά

10/Οκτ/2019 11:19

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ 11:30

Αγώναδρόμου για την κάλυψη του κενού κυρίως στο κομμάτι των αερομεταφορών που υπολογίζεται δυνητικά ακόμα και σε μισό δισ. λόγω της χρεοκοπίας της Thomas Cook κάνει το υπουργείο Τουρισμού. Όπως δήλωσε ο υπουργός Χάρης Θεοχάρης, έχει ήδη ξεκινήσει σειρά επαφών με την Aegean, Jet2, British Airways, EasyJet, και με τον υφυπουργό Υποδομών και Μεταφορών, Γιάννη Κεφαλογιάννη για την αναπλήρωση όλων των δυνητικά χαμένων αεροπορικών θέσεων λόγω της Thomas Cook για το 2020.

Ενώτην ίδια στιγμή κατήγγειλε την κυβέρνηση ΣΥΡΙΖΑ-ΑΝΕΛ για "φαραωνική συμφωνία" με την εταιρία και πριμοδότησή της από τον κρατικό κορβανά. "Στα χρόνια που κυβερνήσατε αυτό τον τόπο, η οικονομική συμμετοχή του ΕΟΤ στη συνδιαφήμιση με την Thomas Cook Group άγγιξε συνολικά τα 4,711 εκατ. ευρώ" είπε. "Δηλαδή από το 2015 που αναλάβατε μέχρι και τον Μάιο του 2019 που υπογράψατε την τελευταία συμφωνία, η δαπάνη της συνδιαφήμισης εκτοξεύθηκε. Η ποσοστιαία αύξηση από το 2015 έως το 2019 ήταν 256,5% ή +192,5% για την περίοδο 2015-2018".

Σεό,τι αφορά την κάλυψη του κενού ο κ. Θεοχάρης τόνισε πως "η ταχύτητα κάλυψης του κενού που αφήνει η Thomas Cook είναι κομβικής σημασίας. Και θα γίνει άμεσα" υπογράμμισε ο κ. Θεοχάρης κατά την ενημέρωση των μελών της Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής σχετικά με την πτώχευση του ταξιδιωτικού ομίλου Thomas Cook και των επιπτώσεων αυτής στον ελληνικό τουριστικό κλάδο. Στην συνεδρίαση έχουν κληθεί να παραστούν η πρόεδρος του ΕΟΤ, Αγγελική Γκερέκου, ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Ιωάννης Ρέτσος και ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, κ. Αλέξανδρος Βασιλικός.

Όπωςείπε ο υπουργός για να μειωθεί το κενό " μπορούμε να το επιτύχουμε με την εντατικοποίηση της προβολής και της διαφήμισης της χώρας καθώς και με τη υλοποίηση εναλλακτικών συνεργιών. Με την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με την προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερων εισοδηματικών κατηγοριών και με την αλλαγή του τουριστικού μας μοντέλου. Από την κατάρρευση της Thomas Cook πήραμε ένα μάθημα. Πως η εξάρτηση του τουριστικού μας προϊόντος από έναν πελάτη ενέχει κινδύνους. Επίσης ότι το ελληνικό τουριστικό προϊόν, ως ένας ζωντανός οργανισμός

που είναι, πρέπει να μετεξελιχθεί. Και τώρα είναι η ευκαιρία μας να αλλάξουμε την τουριστική μας στρατηγική. Αυτό είναι στο χέρι όλων μας".

"Κάνετε Φαραωνική συμφωνία"

Ουπουργός κατηγόρησε την προηγούμενη κυβέρνηση ότι έκανε μια "φαραωνική συμφωνία" με την Thomas Cook, ενώ ήξερε για τα οικονομικά προβλήματα που αντιμετώπιζε.

"Πριμοδοτήσατε τη γιγάντωση του φαινομένου της Thomas Cook στην Ελλάδα, που την κάνετε στρατηγικό μας εταίρο. Δαπανήσατε εκατομμύρια ευρώ από τον Δημόσιο κορβανά για να τη στηρίξετε με πενιχρά αποτελέσματα για το εγχώριο τουριστικό προϊόν.

Κάτιπου δεν συνέβη με τον εισερχόμενο τουρισμό από το "κανάλι" της Thomas Cook. Με βάση τα επίσημα στοιχεία για την περίοδο 2015-2018, τα οποία και καταθέτω, η ποσοστιαία αύξηση του αριθμού των τουριστών που επισκέφθηκαν τη χώρα μέσα από το κανάλι της Thomas Cook ήταν μόλις 46,3%.

Μεπιο απλά λόγια για να το εμπεδώσετε. Από τα στοιχεία που καταθέτω στα πρακτικά προκύπτει ξεκάθαρα πως στα χρόνια που κυβερνήσατε αυτό τον τόπο, πριμοδοτήσατε την Thomas Cook χωρίς το αντίκρισμα να είναι ανάλογο των χρημάτων που ο ελληνικός λαός πλήρωσε. Μέσα σε αυτά τα χρόνια το κόστος που πλήρωσε το ελληνικό κράτος για τον κάθε επιβάτη που θα έφερνε η Thomas Cook υπερδιπλασιάστηκε.

Μιλάμε δηλαδή για μια φαραωνική συμφωνία από την οποία ο μόνος κερδισμένος ήταν η Thomas Cook", υπογράμμισε ο υπουργός Τουρισμού.

Μαρία Νταλιάνη

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)