

Μοιρασμένες επιδόσεις για "Μεγάλη Βρετανία" και "King George"

04/Οκτ/2019 08:47

Οι φετινές πιέσεις στην αγορά των ξενοδοχείων πολυτελείας επηρέασαν σε επίπεδο πληροτήτων και τις δύο "ναυαρχίδες" του ομίλου ΛΑΜΨΑ στο Σύνταγμα.

Όπως αναφέρεται στις οικονομικές καταστάσεις εξαμήνου της εισηγμένης, το ξενοδοχείο "Μεγάλη Βρετανία" εμφάνισε αύξηση πωλήσεων 0,85% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ το "King George" κατέγραψε μείωση πωλήσεων 3,27%.

Για τη "Μεγάλη Βρετανία", κατά το πρώτο εξάμηνο του 2019, το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο διαμορφώθηκε στα 215 ευρώ, στα ίδια επίπεδα με πέρσι, η πληρότητα στο 67,5% από 72% πέρσι και η μέση τιμή δωματίου στα 318 ευρώ από 300.

Αντίστοιχα για το "King George", το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο άγγιξε τα 194 ευρώ από 193 ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2018, η πληρότητα ήταν 64,3% από 77% και η μέση τιμή στα 301 ευρώ από 249.

"Οτομέας του τουρισμού στην Ελλάδα, κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2019, παρουσίασε τάση σταθεροποίησης και κατά τόπους ελαφριάς μείωσης, ύστερα από έξι έτη συνεχούς ανοδικής πορείας.

Η αύξηση των αφίξεων στα αεροδρόμια της Ελλάδος δεν κεφαλαιοποιήθηκε στα μεγέθη των ξενοδοχείων, πιθανότατα λόγω της διασποράς σε πλατφόρμες τύπου AIRBNB" σημειώνει η εισηγμένη στην εξαμηνιαία οικονομική της έκθεση.

Η πληρότητα δωματίων στην αγορά ξενοδοχείων πολυτελείας της Αθήνας, όπως τονίζει, μειώθηκε κατά 4,5% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018, διαμορφώνοντας τον δείκτη στο 69,3% έναντι 72,5%. Η μέση τιμή δωματίου στα ξενοδοχεία αυξήθηκε κατά 2,9%, φτάνοντας τα 169 ευρώ έναντι 164 ευρώ. Κατά συνέπεια το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο μειώθηκε στα ξενοδοχεία πολυτελείας της Αθήνας κατά 1,7% (117,29 ευρώ έναντι 119,37 του 2018) και αντιστοίχως τα συνολικά έσοδα δωματίων μειώθηκαν κατά 0,1%.

Σημειώνεται πως ο κύκλος εργασιών το πρώτο εξάμηνο ανήλθε σε ενοποιημένο επίπεδο στο ποσό

των 32,9 εκατ. έναντι 29,8 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση σε ποσοστό 10,5%. Ο κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρίας (ξενοδοχεία "Μεγάλη Βρετανία", "King George" και "Sheraton") ανήλθε σε 27,2 εκατ. ευρώ από 23,89 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρσι, αυξημένος κατά 13,9%. Τα αποτελέσματα προ φόρων του ομίλου ανήλθαν σε κέρδη 2,78 εκατ., έναντι κερδών 4,23 εκατ.. Στη μητρική εταιρεία ανήλθαν σε κέρδη 2,3 εκατ., έναντι κερδών 3,47 εκατ.

Όσον αφορά στις προβλέψεις για το εξάμηνο που διανύουμε, η εισηγμένη αναφέρει πως τα ξενοδοχεία της Λάμψα, έχοντας ως συγκριτικό πλεονέκτημα τις πολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες, οδηγούν τον όμιλο στην αύξηση των μεγεθών του σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης, βελτιώνοντας ταυτοχρόνως και τις χρηματοοικονομικές του επιδόσεις.

Επιπλέον, η από κοινού λειτουργία των ξενοδοχείων "Μεγάλη Βρετανία" και "King George" αποφέρει οικονομίες κλίμακας τόσο σε επίπεδο διοίκησης όσο και σε επίπεδο αξιοποίησης προσωπικού.

Σημαντική επίσης, όπως εξηγεί, είναι η βελτίωση της κερδοφορίας της εταιρείας, λόγω της τροποποίησης της σύμβασης διαχείρισης των ξενοδοχείων "Μεγάλη Βρετανία" και "King George" με τον όμιλο Marriott, με την οποία μειώνονται δραστικά οι αμοιβές διαχείρισης για την τριετία 2017-2019.

ΗΛΑΜΨΑ ετοιμάζεται για το άνοιγμα ακόμη μιας πολυτελούς μονάδας στο Σύνταγμα. Πρόκειται για την επαναλειτουργία ως ξενοδοχείο, πέντε αστέρων, του ακινήτου επί των οδών Πανεπιστημίου και Κριεζώτου στο Σύνταγμα, όπου παλιότερα λειτουργούσε το King's Palace.

Η μονάδα θα είναι έτοιμη με βάση το χρονοδιάγραμμα τον Απρίλιο του 2020 και *η επένδυση αγγίζει τα 22 εκατ.* Τη διαχείριση του ξενοδοχείου αναλαμβάνουν τα Mgallery του διεθνούς ξενοδοχειακού ομίλου Accor Hotels.

Βίκυ Κουρλιμπίνη

vicky.kourlibini@capital.gr

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)