

Μάχη Lidl και Aldi για κάθε πελάτη

01/Οκτ/2019 16:42



ΗKonigsallee του Ντίσελντορφ είναι γνωστή για τα ακριβά της καταστήματα. Εδώ θα βρει κανείς μπουτίκ Armani, Prada, Hermes αλλά πλέον εδώ και λίγες μέρες και δύο νέα καταστήματα: Aldi και λίγο παρακάτω Lidl, σχεδόν απέναντι το ένα από το άλλο. Ο ανταγωνισμός μεταξύ των δύο εκπρωτικών καταστημάτων (discount) σούπερ μάρκετ είναι μεγάλος και όσο περνά ο καιρός γίνεται ακόμη μεγαλύτερος.

Σύμφωνα με τον Ματίας Κουέκ, ειδικό σε θέματα αγοράς του Retailytics, ενός ομίλου που εκδίδει και το γερμανικό περιοδικό "Lebensmittel Zeitung" που εξειδικεύεται στα τρόφιμα, η ταυτόχρονη παρουσία των δύο γερμανικών discounters στην πολυτελή οδό του Ντίσελντορφ έχει κυρίως συμβολική σημασία. Ιδίως για το Lidl, που εδώ και χρόνια προσπαθεί να φτάσει και να ξεπεράσει το Aldi, μια ηγετική φίρμα στη γερμανική αγορά. Με προσφορές και έξυπνα μόντο που παραπέμπουν στον άμεσο ανταγωνισμό με το Aldi, το Lidl προσπαθεί με κάθε τρόπο να χτυπήσει τον ανταγωνισμό. Το Aldi φυσικά ανταπαντά.

Πρωτικές τάσεις στα γερμανικά discounters

Ωστόσο σύμφωνα με έρευνα της Γερμανικής Εταιρείας Καταναλωτικών Ερευνών και οι δύο μεγάλες εκπτώτικες αλυσίδες βρίσκονται υπό πίεση τους τελευταίους έξι μήνες, έχοντας χάσει σημαντικό μερίδιο από τη συμμετοχή τους στην αγορά έναντι παραδοσιακών αλυσίδων γερμανικών σουπερμάρκετ, όπως το Rewe και το Edeka.

Για να καλύψουν το κενό άλλωστε εδώ και χρόνια οι αλυσίδες discounter προσπαθούν να κάνουν πιο ελκυστική την παρουσία στους στην έντονα ανταγωνιστική γερμανική αγορά καθημερινών ειδών. Εκεί που κάποτε έβλεπε κανείς στις εκπτώτικες αλυσίδες κούτες με τρόφιμα και νέον φώτα, πλέον συναντά περιποιημένους φούρνους, ολοένα περισσότερα φρούτα και λαχανικά και ένα πιο φιλικό προς τους πελάτες περιβάλλον.

Επίσης τα discounter αναζητούν πλέον και πιο ελκυστικές τοποθεσίες σε κεντρικά σημεία πόλεων, ακόμη και σε ακριβές περιοχές, όπως στην περίπτωση του Ντίσελντορφ. "Τα discounter πρέπει να πάνε εκεί όπου υπάρχουν οι πελάτες", αναφέρει ο Ματίας Κουέκ. Μάλιστα ειδικά η νέα γενιά φαίνεται να αγαπά το αστικό περιβάλλον, κι αυτή την τάση, που δεν αναμένεται να διακοπεί, λαμβάνουν υπόψη τους και τα εκπτώτικα σουπερμάρκετ. Ωστόσο όπως επισημαίνει ο ίδιος η μετακίνηση εκπτώτικων σουπερμάρκετ από τα περίχωρα στο πολυσύχναστο κέντρο γερμανικών πόλεων έχει μεγαλύτερο κόστος. Τα ενοίκια είναι ακριβότερα και οι διαθέσιμοι χώροι μικρότεροι. Για την ώρα πάντως και στα discounter στο κέντρο πόλεων οι τιμές παραμένουν εξίσου χαμηλές με τα οικονομικά σουπερμάρκετ των προαστίων. Αλλά για πόσο ακόμη αυτό θα συνεχίσει να ισχύει παραμένει αβέβαια, εκτιμούν οι ειδικοί.

Έριχ Ράιμαν, Φόλκερ Ντάνις, dra

Επιμέλεια: Δήμητρα Κυρανούδη

Πηγή: [Deutsche Welle](#)

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)