

Αύξηση στα συμπληρώματα διατροφής λόγω Πανελληνίων

30/Ιουν/2019 12:15

Της **Αλεξάνδρας Γκίτση**

Αύξηση 30% στη δαπάνη για αγορά συμπληρωμάτων ενέργειας από online φαρμακεία τον Μάιο, σε σχέση με τον Απρίλιο, λόγω των Πανελληνίων Εξετάσεων, κατέγραψε το eRetail Audit της Convert Group.

Πρωταθλητές στην κατανάλωση αναδείχθηκαν τα συμπληρώματα που περιέχουν ιχθυέλαιο, αφού κέρδισαν μεγάλο μερίδιο ως προς τη συνολική αγορά. Ενδιαφέρον εύρημα επίσης αποτελεί ότι στις online παραγγελίες που περιείχαν συμπληρώματα με ιχθυέλαιο, οι καταναλωτές προσέθεταν και Παιδικά Συμπληρώματα καθώς και Βιταμίνες Β, που βοηθούν στην τόνωση της ενέργειας και στη μείωση της κόπωσης. Από την άλλη, ο καταναλωτής φαίνεται να αφήνει λίγο πίσω στις επιλογές του τα Συμπληρώματα Μνήμης και Συγκέντρωσης, όπου παρατηρήθηκε μικρότερη ανάπτυξη.

Οι Έλληνες προτιμούν ολοένα και περισσότερο τις αγορές Συμπληρωμάτων Διατροφής, Καλλυντικών και Βρεφικών Προϊόντων από τα ελληνικά online φαρμακεία, λόγω των μεγάλων εκπτώσεων καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς, της μεγάλης ποικιλίας προϊόντων αλλά και της γρήγορης παράδοσης στον χώρο του καταναλωτή, που αποτελούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα έναντι του φυσικού φαρμακείου. Ειδικότερα για την κατηγορία των Συμπληρωμάτων Ενέργειας, παρατηρήθηκαν εκπτώσεις έως και 60% στα e-shops των φαρμακείων.

Την ίδια στιγμή, πάντως, η άρση της αποκλειστικής διάθεσης των παρασκευασμάτων από τα φαρμακεία θα μπορούσε να συμβάλει στην ενίσχυση του ανταγωνισμού μεταξύ των προμηθευτών με ανάλογα οφέλη για τον καταναλωτή ως προς τις δυνατότητες επιλογής με ανταγωνιστικότερες τιμές, όπως έχει διαπιστώσει το Κέντρο Προγραμματισμού Οικονομικών Ερευνών.

Από έρευνα που έχει "τρέξει" στο παρελθόν το ΚΕΠΕ, έδειξε ότι, μετά την εφαρμογή της μεταρρύθμισης, τα περισσότερα καταστήματα τροφίμων λιανικής πώλησης δεν έχουν εντάξει στον κατάλογο των προϊόντων τους τα συμπληρώματα διατροφής-βιταμίνες και τα διαιτητικά προϊόντα. Σε μικρό αριθμό καταστημάτων τροφίμων η επιλογή των καταναλωτών περιορίζεται σε μία μόνο επώνυμη εταιρεία εισαγωγής σχετικών παρασκευασμάτων, η οποία καλύπτει όμως όλο το εύρος των σκευασμάτων. Σε ό,τι αφορά στα οφέλη των καταναλωτών, αυτοί μπορούν να

προμηθεύονται τα συμπληρώματα διατροφής από τα καταστήματα τροφίμων σε χαμηλότερες τιμές συγκριτικά με τα φαρμακεία και τα ηλεκτρονικά φαρμακεία, όμως η επιλογή τους είναι περιορισμένη και συνήθως οι ανάγκες τους δεν ικανοποιούνται από το κατάστημα τροφίμων της γειτονιάς τους. Σε ό,τι αφορά στις βιταμίνες, οι καταναλωτές μπορούν να τις προμηθεύονται σε χαμηλότερες τιμές μέσω των ηλεκτρονικών φαρμακείων. Οι τιμές των συμπληρωμάτων διατροφής και των διαιτητικών προϊόντων μειώθηκαν συγκριτικά με το 2010, των βιταμινών αυξήθηκαν, ενώ οι αυξήσεις στον συντελεστή του ΦΠΑ μπορεί να επηρέασαν το ύψος της λιανικής τιμής πώλησης των προϊόντων, ανέφερε η έρευνα.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)