

Συνέντευξη Γ. Ορφανού: Θα δώσουμε λύσεις στα προβλήματα της Θεσσαλονίκης

24/Mai/2019 00:05

Το "ολοκληρωμένο και ρεαλιστικό" πρόγραμμά του ώστε να αντιμετωπίσει "τα κακά της Θεσσαλονίκης" αναπτύσσει μιλώντας στο Capital.gr, ο Γιώργος Ορφανός, υποψήφιος δήμαρχος με την παράταξη "Η Θεσσαλονίκη Είναι το Μέλλον".

Μεταξύ των προτάσεών του: ο εξορθολογισμός των δημοτικών τελών, η ανάδειξη της συμπρωτεύουσας σε τουριστικό προορισμό και ο μετασχηματισμός της σε σύγχρονη "έξυπνη" πόλη.

Παράλληλα Γ. Ορφανός δηλώνει ανοικτός σε μετεκλογική συνεργασία με όλους τους υποψήφιους δημοτικούς συμβούλους που θα εκλεγούν και ανήκουν στο δημοκρατικό τόξο. Όπως εξηγεί η υποψηφιότητά του από την πρώτη στιγμή ήταν ενωτική, ενώ εκφράζει την ικανοποίησή του για το γεγονός ότι μέρη του προγράμματός της παράταξής του, τα έχουν σε σημαντικό βαθμό οικειοποιηθεί συνυποψήφιοί του.

Συνέντευξη στον Κ. Γιαννόπουλο

Ερ.: Είστε έμπειρος πολιτικός με παρουσία στην κεντρική πολιτική σκηνή. Ωστόσο, τι άλλαξε και επανέρχαστε στο χώρο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης;

Απ: Θα σας το απαντήσω όσο πιο απλά γίνεται. Με την εμπειρία χρόνων στην κεντρική πολιτική σκηνή, την αγάπη μου για την πόλη, τη τεχνοκρατική γνώση που διαθέτουν τα νέα και τα παλαιότερα στελέχη μας, μπορώ να συμβάλω στη ριζική αναβάθμιση της Θεσσαλονίκης. Γιατί "Η Θεσσαλονίκη Είναι το Μέλλον" όπως, άλλωστε, λέει το όνομα της παράταξής μας. Έχουμε και το όραμα και το πρόγραμμα. Έχουμε τον τρόπο να αντιμετωπίσουμε "τα κακά της Θεσσαλονίκης", όπως τα βιώνω και όπως τα καταγράφουν και οι ίδιοι οι πολίτες, πρόσφατα μάλιστα και διαδικτυακά (#TisSalonikisTaKaka). Η εικόνα της εγκατάλειψης που παρουσιάζει, η καθαριότητα, η κακή συγκοινωνία, το κυκλοφοριακό είναι μερικά από αυτά που καταγράφουν οι ίδιοι οι πολίτες. Το ίδιο το πρόγραμμά μας αφενός προωθεί το όραμά μας για την πόλη μας, αφετέρου προτείνει στοχευμένες λύσεις σε καθημερινά προβλήματα.

Με βάση τα παραπάνω, μαζί με την οικογένειά μου, πήραμε την απόφαση να ζητήσω την ψήφο

των συμπολιτών μου. Να ζητήσω τη στήριξή τους προς το πρόσωπό μου, το όραμά και την ολοκληρωμένη πρότασή μας για τη Θεσσαλονίκη. Άλλωστε, η πρόταση μας είναι η δική τους πρόταση.

Ωστόσο, πολλοί από τους συνυποψηφίους υπόσχονται λύσεις στα ίδια προβλήματα. Τι σας διαφοροποιεί;

Το κυρίαρχο σύνθημα της παράταξής μας "Η Θεσσαλονίκη είναι το Μέλλον" είναι το "το είπαμε, θα το κάνουμε". Εγώ προτιμώ να υποσχεθώ πενήντα πράγματα και να γίνουν πραγματικότητα, παρά χίλια και να μη γίνουν ποτέ. Οι πολίτες γνωρίζουν από την πορεία μου έως σήμερα ότι είμαι φειδωλός στις υποσχέσεις μου, αλλά όταν κάτι το υποσχεθώ, θα κάνω ό,τι απαιτείται για να το κάνω πράξη.

Άλλωστε, οι υποψήφιοι δημοτικοί σύμβουλοι μας, συνεπικουρούμενοι από μία ομάδα εξειδικευμένων στελεχών, έχουμε καταρτίσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα, το οποίο είναι ρεαλιστικό και απαντά στα προβλήματα της καθημερινότητας. Ακούσαμε τα προβλήματα των συμπολιτών και δώσαμε συγκεκριμένες προτάσεις για την επίλυσή τους. Οι υπόλοιποι συνυποψήφιοι μου προτείνουν αποσπασματικά μέρη του προγράμματός μας ή προτάσεις πολύ κοντά σε αυτό. Αυτό, λοιπόν, το δικό μας πρόγραμμα, εμείς δεσμευόμαστε ότι θα κάνουμε πράξη.

Βασικό ζητούμενο της πόλης και της οικονομίας της είναι η ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας. Πώς σκοπεύετε να συμβάλετε προς αυτήν την κατεύθυνση;

Πρώτον, προτείνουμε η ακίνητη περιουσία του Δήμου να αξιοποιηθεί για να δώσει σε νεοφυείς επιχειρήσεις νέων ανθρώπων χώρο άσκησης του επαγγέλματός τους, με χαμηλό κόστος ή και ευκολίες πληρωμών.

Επιπλέον, θα εξορθολογήσουμε τα δημοτικά τέλη. Ιδίως για τις πολύ μικρές και τις μικρές επιχειρήσεις με έδρα σε περιοχές στόχευσης και με δυνατότητα επέκτασης και σε άλλες, τα δημοτικά τέλη θα μηδενίζονται για ένα εύλογο χρονικό διάστημα της λειτουργίας τους.

Τέλος, θα συνεργαστούμε με τα Επιμελητήρια, και με τη συμβολή επιχειρηματιών της πόλης, θα δημιουργήσουμε μία μόνιμη ομάδα που θα προσφέρει στις νεοφυείς επιχειρήσεις συμβουλές για τη βέλτιστη δυνατή ανάπτυξή τους. Ο Δήμος θα τους καθοδηγεί στα πρώτα τους βήματα αλλά και θα τους φέρνει σε επαφή με συμπληρωματικές επιχειρήσεις για ανταλλαγή απόψεων, εμπειριών και τεχνογνωσίας.

Υποστηρίζετε πως η Θεσσαλονίκη μπορεί να γίνει τουριστικός προορισμός 365 ημέρες τον χρόνο. Μπορεί να επιτευχθεί κάτι τέτοιο, με δεδομένο ότι σε επίπεδο υποδομών η πόλη σήμερα δεν πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις;

Είναι αλήθεια ότι για να πετύχουμε τους στόχους μας -για να γίνει π.χ. το λιμάνι μας λιμάνι αφετηρίας κρουαζιέρας- απαιτείται βελτίωση των υποδομών της πόλης. Χρειάζεται μία επενδυτική

παρέμβαση της τάξης των 180 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με το σχεδιασμό του ΟΛΘ. Η Θεσσαλονίκη, ωστόσο, πληροί τις βασικότερες προϋποθέσεις για να αναδειχθεί σε τουριστικό προορισμό. Πληροί π.χ. τις γεωγραφικές προϋποθέσεις. Διαθέτει αεροδρόμιο και δίκτυο συγκοινωνιών που μπορεί να αναβαθμιστεί. Συνεπώς, ως δημοτική Αρχή οφείλουμε να συμβάλουμε καταλυτικά προς την κατεύθυνση της υλοποίησης όσων πρέπει να γίνουν.

Προφανώς, με την αναβάθμιση του λιμανιού σε homeport, καθώς και την αξιοποίηση του παραλιακού μετώπου της πόλης, θα πολλαπλασιαστεί ο αριθμός διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της πόλης, θα αυξηθούν τα έσοδα του δήμου από λιμενικά τέλη και θα τονωθεί η κίνηση στην αγορά.

Παράλληλα, θα την προωθήσουμε την πόλη μέσω της διεθνούς καμπάνιας DestinationThessaloniki και θα αναδείξουμε σε όλους πόσο όμορφη εμπειρία μπορεί να είναι η επίσκεψη και η παραμονή στην πόλη, ακόμα και για σύντομο χρονικό διάστημα.

Για ποιο λόγο προτείνετε τη δημιουργία ψηφιακού μουσείου για τον Μέγα Αλέξανδρο;

Είναι ένα αντίδοτο στη συμφωνία των Πρεσπών. Ένας τρόπος να αποκατασταθεί, με σύγχρονο τρόπο, η ιστορική αλήθεια και να έχουν τη δυνατότητα να τη δουν οι επισκέπτες της πόλης από όλο τον κόσμο. Γιατί ένα μουσείο με ψηφιακά πολυμέσα που θα μας ταξιδεύει στην ζωή και τη δράση του Μεγάλου Αλεξάνδρου θα αποτελέσει πόλο έλξης. Θα λειτουργήσει ως ισχυρό παγκόσμιο επικοινωνιακό όπλο της Θεσσαλονίκης σε ιστορικό, πολιτιστικό και πολιτικό επίπεδο. Θα προβάλλει στη παγκοσμιότητα ότι το σπίτι του Μεγάλου Αλεξάνδρου είναι στη Θεσσαλονίκη μας.

Στο πρόγραμμά σας αναφέρεστε συχνά στην καινοτομία. Μπορεί η καινοτομία να συμβάλει στην αντιμετώπιση καθημερινών προβλημάτων της πόλης και πώς;

Στόχος μας είναι να αναδειχθεί η Θεσσαλονίκη σε σύγχρονη 'έξυπνη' πόλη και την ίδια ώρα να μπορεί να εξυπηρετεί τις ανάγκες των πολιτών της. Θα προχωρήσουμε σε μια σειρά παρεμβάσεων που θα περιλαμβάνουν τον έξυπνο οδοφωτισμό, την ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο, τη διαχείριση κυκλοφορίας και στάθμευσης. Χρησιμοποιώντας κατάλληλα τοποθετημένους αισθητήρες θα αποκτήσουμε τη δυνατότητα να συλλέγουμε και να διαχειριζόμαστε δεδομένα από έξυπνες θέσεις στάθμευσης, έξυπνα φώτα ή ακόμα και έξυπνους κάδους.

Τα έξυπνα φανάρια, για παράδειγμα, θα ανταποκρίνονται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες κυκλοφορίας της ημέρας, επιτρέποντας τη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης και θα βοηθούν στην αποτελεσματική λειτουργία των αστικών λεωφορείων αφού θα ρυθμιστούν για να δίνουν προτεραιότητα σε αυτά. Επίσης, αισθητήρες που θα είναι εγκατεστημένοι στο δρόμο θα ενημερώνουν τους οδηγούς, μέσω εφαρμογής, για τις κενές θέσεις που είναι διαθέσιμες.

Κι αυτοί φυσικά είναι μερικοί μόνο από τους τρόπους που σύγχρονες εφαρμογές μπορούν να

βοηθήσουν στην αντιμετώπιση καθημερινών προβλημάτων.

Κλείνοντας, μία ερώτηση για την επόμενη μέρα. Με ποιους θα συνεργαστείτε προκειμένου να διοικήσετε την πόλη εφόσον εκλεγείτε;

Μέλους τους υποψήφιους δημοτικούς συμβούλους που θα εκλεγούν και ανήκουν στο δημοκρατικό τόξο. Ο "Κλεισθένης" που εφαρμόζεται για πρώτη φορά δεν αφήνει περιθώρια για χαρακώματα. Και η Θεσσαλονίκη δεν έχει χρόνο για χάσιμο ή για πισωγυρίσματα. Η υποψηφιότητά μου από την πρώτη στιγμή ήταν ενωτική. Και ο στόχος μου, η σύνθεση προς όφελος της πόλης μας, με βάση το ολοκληρωμένο πρόγραμμα που προτείνουμε. Αυτό μάλιστα που με ικανοποίησε διαπιστώνω είναι ότι μέρη του προγράμματός μας τα έχουν σε σημαντικό βαθμό οικειοποιηθεί συνυποψήφιοί μου. Οι προτάσεις που έχω σποραδικά ακούσει από διαφορετικές πλευρές, αποτελούν μέρος της συνολικής μας πρότασης ή βρίσκονται εξαιρετικά κοντά σε αυτή. Κατά συνέπεια, μπορώ βάσιμα να αισιοδοξώ ότι θα πετύχω την απαιτούμενη σύνθεση.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)