

Ωρίμανση επενδύσεων, ανάπτυξη σε πέντε πυλώνες για τον ΟΠΑΠ

23/Μαΐ/2019 07:54

Του **Νίκου Χρυσικόπουλου**

Η ενίσχυση του ψυχαγωγικού στοιχείου των προϊόντων, η προώθηση πρωτοβουλιών για την περαιτέρω επέκταση της εταιρείας στην online αγορά, η ενίσχυση των επιδόσεων του δικτύου των καταστημάτων, η αξιοποίηση εργαλείων πληροφορικής με επίκεντρο τον πελάτη και η ανάπτυξη της οικογένειας ηλεκτρονικών οικονομικών υπηρεσιών Τογα αποτελούν τους πέντε πυλώνες στους οποίους θα στηριχθεί το πλάνο ανάπτυξης του ΟΠΑΠ για το επόμενο διάστημα.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΠΑΠ, Ντάμιαν Κόουπ, μιλώντας στο πλαίσιο της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων, αναφέρθηκε εκτενώς στους πέντε αυτούς τομείς. Επεσήμανε ότι το πρόγραμμα Retail Excellence 2020 στο δίκτυο καταστημάτων ΟΠΑΠ θα συνεχιστεί, με στόχο την ενίσχυση της ικανοποίησης των πελατών, ενώ τόνισε πως θα αναπτυχθούν περαιτέρω τα Mega Play καταστήματα δηλαδή με έως 50 VLTs που σήμερα λειτουργούν σε δύο σημεία στο Αιγάλεω και το Βόλο.

Επιπλέον, αναφέρθηκε αξιοποίηση των VLT Jackpots ώστε να ενισχυθεί η λειτουργία του δικτύου των παιγνιομηχανημάτων που στο τέλος του περασμένου Μαρτίου ανερχόταν σε 19.940, ενώ το δίκτυο των Open Play ξεπερνούσε τα 350. Όπως ανέφερε, μέσα στο 2019 θα βελτιωθεί το τηλεοπτικό περιεχόμενο στα πρακτορεία για τα στοιχηματικά και όχι μόνον παιχνίδια.

Όσον αφορά την ιπποδρομιακή δραστηριότητα σημείωσε ότι έχουν δημιουργηθεί πλέον οι κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξή τους σε ένα περισσότερο υγιές περιβάλλον, από το οποίο προκύψουν πολλαπλά οφέλη με την ιπποδρομιακή κοινότητα στο επίκεντρο.

Ευκαιρία η online αγορά

Οκ. Κόουπ χαρακτήρισε σημαντική ευκαιρία τη διαδικτυακή αγορά τυχερών παιχνιδιών. Όπως τόνισε, ο Οργανισμός θα έχει μια διπλή στρατηγική στην Online αγορά, τόσο με την διαδικτυακή πλατφόρμα που έχει αναπτύξει ο ΟΠΑΠ, όσο και με τον όμιλο Stoiximan.

Υπενθυμίζεται πως το Δεκέμβριο του 2018 ο ΟΠΑΠ ολοκλήρωσε την εξαγορά ποσοστού 36,75% στην TCB Holdings Ltd (TCB), έναντι συνολικού τιμήματος 50 εκατ. ευρώ. Επιπρόσθετα, τον Ιανουάριο 2019, ο ΟΠΑΠ συμφώνησε για την απόκτηση του 51% των δραστηριοτήτων του Ομίλου

Stoiximan στην Ελλάδα και την Κύπρο υπό την GML Interactive Ltd (GML), 100% θυγατρική εταιρεία της TCB, έναντι συνολικού τιμήματος 94,86 εκατ. ευρώ. "Πρόκειται για τον ταχύτερα αναπτυσσόμενο στοιχηματικό brand στην Ευρώπη", ανέφερε ο κ. Κόουπ.

Σεερώτηση μετόχου για τις προοπτικές της online αγοράς αλλά και για την διαφαινόμενη δραστηριοποίηση ομίλων όπως των ΟΤΕ και Intralot που έχουν δρομολογήσει κοινή κάθοδο στο σκέλος του mobile betting, ο Εκτελεστικός Πρόεδρος του ΟΠΑΠ, Καμίλ Ζίγκλερ, ανέφερε πως ο ΟΠΑΠ δεν φοβάται τον ανταγωνισμό, πλην ζητεί το όποιο άνοιγμα της διαδικτυακής αγοράς να πραγματοποιηθεί με σεβασμό στα δικαιώματα που διαθέτει ο ΟΠΑΠ, για τα οποία έχει καταβάλλει σημαντικά ποσά.



Περαιτέρω, ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην υπηρεσία πληρωμών Tora και στον διαρκώς αυξανόμενο αριθμό καταστημάτων ΟΠΑΠ που προσφέρει τις υπηρεσίες αυτές, αριθμός που θα αυξηθεί μέσα στο 2019. Σημαντική αναφορά έκανε και στις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας οι οποίες μέσω των οποίων στηρίζεται έμπρακτα η ελληνική κοινωνία. Οι δράσεις αυτές εστιάζουν στους πυλώνες της υγείας, του αθλητισμού και της απασχόλησης.

Ωρίμανση επενδύσεων

ΟΔιευθύνων Σύμβουλος του ΟΠΑΠ, Ντάμιαν Κόουπ ανέφερε επίσης πως η ανάπτυξη για τον Όμιλο στο επόμενο διάστημα θα προέλθει από την ωρίμανση των επενδύσεων και εξαγορών (Stoiximan, Tora, Neurosoft) που πραγματοποιήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια. Για το λόγο αυτό τόνισε πως το capex την επόμενη τριετία θα διαμορφωθεί στα επίπεδα των 20-25 εκατ. ευρώ, "Εκτός εάν προκύψει ευκαιρία για εξαγορά".

Οκ. Κόουπ στάθηκε ιδιαίτερα στο μεγάλο έργο τεχνολογικού μετασχηματισμού της εταιρείας, σημειώνοντας ότι πρόκειται για ένα σημαντικό επίτευγμα, το οποίο έχει ήδη βελτιώσει τη λειτουργία της εταιρείας και του δικτύου των καταστημάτων ΟΠΑΠ. Επίσης, αναφέρθηκε στις

πρωτοβουλίες της εταιρείας για τον εκσυγχρονισμό του δικτύου της, τονίζοντας ότι περισσότερα από 500 νέα καταστήματα ΟΠΑΠ άνοιξαν το 2018.

Από την πλευρά του ο Εκτελεστικός Πρόεδρος του ΟΠΑΠ, Καμίλ Ζίγκλερ, αναφέρθηκε στο έργο των VLTs που ωριμάζει σταδιακά, χάρη σε επενδύσεις πολλών εκατομμυρίων από τον ΟΠΑΠ και τους συνεργάτες του. Ταυτόχρονα, υπογράμμισε ότι η λειτουργία του δικτύου VLTs του ΟΠΑΠ έχει φέρει σημαντικό χτύπημα τον παράνομο τζόγο, δημιουργώντας οφέλη για την κοινωνία, χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας και σημαντικά έσοδα για το Ελληνικό Δημόσιο.

Επίσης, απαντώντας σε ερωτήματα μετόχων σημείωσε ότι η ανάπτυξη του νόμιμου δικτύου των VLTs του ΟΠΑΠ, είναι ένας ρεαλιστικός τρόπος για να καταπολεμηθεί η παράνομη αγορά, και ιδιαίτερα στα επονομαζόμενα παράνομα "φρουτάκια". Όπως τόνισε, "η λειτουργία των VLTs αποδυναμώνει την παράνομη αγορά και αυτό αποτυπώνεται πλέον με στοιχεία".

Αναφερόμενος στην Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων σημείωσε ότι έχει υλοποιήσει σημαντικό έργο, καθώς τουλάχιστον 2.700 παράνομοι ιστότοποι περιλαμβάνονται πλέον στη "Blacklist" της. Μόνο τον τελευταίο χρόνο έγιναν 1.500 νέες εγγραφές παράνομων ιστοσελίδων.

"Γνωρίζουμε ότι συνεχείς ενέργειες και από την ελληνική αστυνομία, που πραγματοποιεί επιτυχείς εφόδους σε παράνομα μαγαζιά με φρουτάκια, παράλληλα με τον εντοπισμό παράνομων ιστοσελίδων. Αυτό που χρειάζεται είναι συστηματική δουλειά για την καταστολή του φαινομένου. Επίσης, χρειάζεται ενημέρωση του κοινού για τα νόμιμα και ρυθμισμένα τυχερά παιχνίδια στην Ελλάδα", σημείωσε χαρακτηριστικά ο κ. Ζίγκλερ.

Nikos.chrissikopoulos@capital.gr

Διαβάστε ακόμη:

- ΟΠΑΠ: "Ναι" των μετόχων σε όλα τα θέματα της γενικής συνέλευσης

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)