

Μετά τα συνεχή ρεκόρ, η ώρα της "κρίσης" για τον Τουρισμό

02/Φεβ/2019 20:00

Της Βασιλικής Κουρλιμπίνη

Επιχειρηματίες της αγοράς και φορείς του Τουρισμού είχαν εδώ και καιρό προειδοποιήσει για τις επιπτώσεις ενός Hard Brexit (δηλαδή χωρίς συμφωνία) στη ζήτηση από τη βρετανική τουριστική "δεξαμενή", η οποία αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη εσόδων και ξένων επισκεπτών μαζί με τη γερμανική. Πέρσι (στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος μέχρι τον Νοέμβριο), στην Ελλάδα προσγειώθηκαν 2,9 εκατ. επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο.

Το πρόσφατο δημοσίευμα του Bloomberg που εστιάζει στις συνέπειες για την ελληνική οικονομία από ένα Brexit χωρίς συμφωνία και μεταξύ άλλων ανέφερε πως "ξαφνική διακοπή της ροής των τριών εκατομμυρίων Βρετανών που επισκέπτονται κάθε χρόνο τα ελληνικά νησιά θα μπορούσε να προκαλέσει σοκ στον κλάδο που αντιπροσωπεύει το ένα έκτο της ετήσιας οικονομικής παραγωγής της χώρας", έρχεται να συμπληρώσει την ανησυχία που επικρατεί στον τουριστικό χώρο, όχι μόνο από μια ενδεχόμενη μείωση στον αριθμό των Βρετανών τουριστών, αλλά και από άλλους, εξωγενείς και εσωτερικούς, παράγοντες που αναμένεται να επηρεάσουν καθοριστικά τη ζήτηση τη φετινή σεζόν.

Παράγοντες του κλάδου περιμένουν μεγάλες ανακατατάξεις στο τουριστικό σκηνικό, με επίκεντρο το Brexit, όπως αναπροσαρμογές στην πολιτική ακυρώσεων από τα βρετανικά τουριστικά πρακτορεία, σε μια περίοδο που η "αμηχανία" των Βρετανών έχει αφήσει ορατά σημάδια στις κρατήσεις.

Όσοι επίσης παρακολουθούν από κοντά τις εξελίξεις στον Τουρισμό και γνωρίζουν τον χώρο, δεν κρύβουν τη συγκράτησή τους. Μαζί με τις επιπτώσεις του Brexit, οι οποίες αναμένεται να επηρεάσουν το ευρωπαϊκό τοπίο εν γένει, η συνεχής ανάκαμψη της Τουρκίας, αλλά και η υστέρηση της Ελλάδας σε νέες κλίνες, ικανές να ανταποκριθούν στη ζήτηση, έχουν προβληματίσει έντονα στελέχη του κλάδου. Φέτος μάλιστα εμφανίζονται προετοιμασμένα για κάθοδο στα τουριστικά νούμερα, καθώς λόγω της υπερφορολόγησης και του "ακριβού πακέτου" τα περιθώρια για μεγάλες προσφορές είναι μειωμένα.

Τα πράγματα για τη γειτονική Τουρκία εξελίσσονται διαφορετικά. Σύμφωνα με το Ινστιτούτο Στατιστικής της Τουρκίας, οι διεθνείς αφίξεις το 2018 είχαν αύξηση 18,1%, φτάνοντας τα 45,6 εκατ. Τα τουριστικά έσοδα του 2018 παρουσίασαν αύξηση 12,3% φθάνοντας τα 29,5 δισ. δολάρια σε

σχέση με τα επίπεδα του 2017. Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη διαμορφώθηκε σε 647 δολάρια, όμως κατεβαίνει στα 617 δολάρια για τους διεθνείς επισκέπτες, καθώς η μέση κατά κεφαλή δαπάνη των Τούρκων που ζουν στο εξωτερικό ανήλθαν σε 801 δολάρια.

Η Τουρκία και φέτος κρατά ακόμη χαμηλά τις τιμές των πακέτων, ώστε να συντηρήσει τα υψηλά ποσοστά προκρατήσεων, έχοντας όμως το πλεονέκτημα των τουριστικών και ξενοδοχειακών υποδομών σε σύγκριση με την Ελλάδα. [Ήδη η πορεία των κρατήσεων από τη Γερμανία και τη Ρωσία ακολουθούν εκρηκτική πορεία](#). Φορείς του χώρου αναφέρουν πως ο ανταγωνισμός στην περιοχή της Μεσογείου θα είναι ο εντονότερος των τελευταίων ετών, καθώς υψηλά μερίδια στην τουριστική κίνηση επιδιώκουν Αίγυπτος και Τυνησία.

Αναταράξεις μετά τα ρεκόρ

Οι "αναταράξεις" στο τουριστικό σκηνικό έρχονται από μια χρονιά με νέο διπλό ρεκόρ, τόσο στις αφίξεις, όσο και στα έσοδα, με τα νούμερα την τελευταία πενταετία να είναι διαρκώς ανοδικά. [Σύμφωνα με στοιχεία που επεξεργάστηκε το Sete Intelligence](#) (το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων), τη χρονιά που πέρασε καταγράφηκαν 20,7 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, 2,4 εκατ. περισσότερες σε σχέση με το 2017. Από την αύξηση αυτή, το 39% κατευθύνθηκε στην Αθήνα και το 61% στα περιφερειακά αεροδρόμια. Στον αντίποδα οι διεθνείς οδικές αφίξεις κατέγραψαν μείωση 1,9%. Το σύνολο των διεθνών αφίξεων στη χώρα μας ανήλθε τελικά στα 33,2 εκατ. με συνολική αύξηση κατά 9% σχεδόν έναντι των 30,5 εκατ. αφίξεων του 2017, επιβεβαιώνοντας τις αρχικές εκτιμήσεις των επιχειρηματιών του χώρου πως οι αφίξεις επισκεπτών από το εξωτερικό θα άγγιζαν τα 33 εκατ., συμπεριλαμβανομένων των τουριστών κρουαζιέρας.

Ομοίως, στο κρίσιμο σκέλος των εσόδων, [όπως φαίνεται στην τελευταία ανακοίνωση της ΤτΕ για το ταξιδιωτικό ισοζύγιο, την περίοδο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2018](#), οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 9,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017 και διαμορφώθηκαν στα 15,847 δισ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση κατά 12% των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-28, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 10,919 δισ. ευρώ, και στην αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-28 κατά 5,8%. Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 16,4% και διαμορφώθηκαν στα 2,94 δισ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο μειώθηκαν κατά 6,2% και διαμορφώθηκαν στα 1,92 δισ.

Στα τουριστικά έσοδα καταγράφεται για το 2018 νέο υψηλό, αγγίζοντας τα 16 δισ. ευρώ, το οποίο όμως είναι αποτέλεσμα κυρίως της ανόδου της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης, καθώς η δαπάνη ανά ταξίδι παρουσιάζει οριακή μείωση και κυμαίνεται κοντά στα 500 ευρώ.

Προβλέψεις για την πορεία της φετινής τουριστικής περιόδου είναι δύσκολο να γίνουν ακόμη. Αντίθετα, οι επιχειρηματίες κρατούν "μικρό καλάθι", αναμένοντας το πώς θα εξελιχθούν οι προκρατήσεις μέχρι και τον Μάρτιο, αλλά και την πορεία των προγραμματισμένων θέσεων από τις αεροπορικές εταιρείες.

Διαβάστε το άρθρο στο [Capital.gr](https://www.capital.gr)