

Mothercare: Μειώθηκαν 11% οι συγκρίσιμες πωλήσεις

09/Jan/2019 11:15

ΗMothercare PLC ανακοίνωσε ότι οι συγκρίσιμες πωλήσεις της στο Ηνωμένο Βασίλειο στο γ' τρίμηνο, μειώθηκαν 11%, αλλά πρόσθεσε πως είναι σε σωστή τροχιά να πετύχει τον στόχο εξοικονόμησης κόστους και το στρατηγικό σχέδιο αναδιάρθρωσης.

Ηεταιρεία πώλησης βρεφικών προϊόντων δήλωσε πως οι συγκρίσιμες πωλήσεις στις 13 εβδομάδες μέχρι τις 5 Ιανουαρίου, υποχώρησαν ως αποτέλεσμα ενός δύσκολου καταναλωτικού περιβάλλοντος, και επικαλέστηκε τις επιδράσεις της επιθετικής διαφημιστικής δραστηριότητας της περιόδου του προηγούμενου έτους.

Οι πωλήσεις επηρεάστηκαν από τα χαμηλότερα επίπεδα έκπτωσης σε σχέση με το περασμένο έτος. Οι πωλήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο μέσω διαδικτύου μειώθηκαν 16%. Οι διεθνείς πωλήσεις λιανικής υποχώρησαν 1,1% σε σταθερό νόμισμα και 3,2% σε πραγματικό νόμισμα, κάτι που η εταιρεία δήλωσε πως ήταν μια βελτιωμένη τάση.

ΗMothercare δήλωσε πως βρίσκεται σε τροχιά επίτευξης του στόχου για εξοικονόμηση κόστους 19 εκατ. στερλίνων ετησίως.

Πρόσθεσεακόμη ότι το πρόγραμμα που αφορά το κλείσιμο καταστημάτων είναι μπροστά στο χρονοδιάγραμμα, καθώς 36 καταστήματα βρίσκονται σε διαδικασία που κλείνουν.

Στόχοςείναι μέχρι το τέλος του Μαρτίου 2019 να έχει 79 καταστήματα από 137 το Μάιο του 2018.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)