

## Η&Μ: Αυξήθηκαν οι πωλήσεις στο δ' τρίμηνο

17/Δεκ/2018 11:24

Η σουηδική εταιρεία πώλησης ειδών ένδυσης λιανικής, Hennes & Mauritz ανακοίνωσε ότι οι πωλήσεις στο δ' τρίμηνο αυξήθηκαν αντίστοιχα των προσδοκιών.

Οι πωλήσεις για το τρίμηνο που έληξε στις 30 Νοεμβρίου, χωρίς το φόρο προστιθέμενης αξίας, αυξήθηκαν 12% σε σχέση με το περασμένο έτος, στις 56,43 δισ. κορόνες (4,94 δισ. δολάρια).

Οι αναλυτές ανέμεναν 56,43 δισ. κορόνες.

Η Η&Μ υστερεί σε σχέση με τους ανταγωνιστές της σε ό,τι αφορά τις διαδικτυακές πωλήσεις, αλλά η μετάβασή της στο διαδίκτυο έχει ξεκινήσει να αποφέρει καρπούς προσφάτως, συμβάλλοντας στη βελτίωση των πωλήσεων και στην αύξηση της συμμετοχής στην αγορά.

Στην ανακοίνωσή της η εταιρεία αναφέρει ότι "η Η&Μ Group συνέχισε να αναπτύσσεται παγκοσμίως στη διάρκεια του 2018 σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο κλάδο".

Οι πωλήσεις της μαζί με το ΦΠΑ στο δ' τρίμηνο, αυξήθηκαν στις 65,45 δισ. κορόνες από τις 58,48 δισ. κορόνες, ενώ οι πωλήσεις με ΦΠΑ σε τοπικό νόμισμα, αυξήθηκαν 6%.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)