

ΟΠΑΠ: Στα €105,2 εκατ. τα καθαρά κέρδη εννεαμήνου, αυξημένα κατά 12,8%

27/Νοε/2018 17:26

Αύξησε εσόδων, EBITDA και καθαρών κερδών ανακοίνωσε ο ΟΠΑΠ για το εννεάμηνο του 2018, ενώ τα λειτουργικά έξοδα υποχώρησαν το τελευταίο τρίμηνο.

Ειδικότερα, ο ΟΠΑΠ ανακοίνωσε **καθαρά έσοδα προ εισφορών (GGR)** αυξημένα κατά 5,8% στα €1.106,3εκ. στο εννεάμηνο 2018 (εννεάμηνο 2017: €1.045,8εκ.). Στο γ' τρίμηνο 2018 τα καθαρά έσοδα προ εισφορών (GGR) αυξήθηκαν κατά 3,2% στα €368,9εκ. (γ' τρίμηνο 2017: €357,4εκ.), ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης συνεισφοράς των VLTs και της ισχυρής επίδοσης του Τζόκερ.

Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €105,2 εκ. το εννεάμηνο 2018 (εννεάμηνο 2017: €93,2 εκ.) αυξημένα κατά 12,8%, ενώ τα καθαρά κέρδη του γ' τριμήνου 2018 διαμορφώθηκαν σε €39,1 εκ. (γ' τρίμηνο 2017: €43,5 εκ.), μειωμένα κατά 10,1% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρσι, αλλά υψηλότερα κατά 18,4% σε επαναλαμβανόμενη βάση.

Παράλληλα, ο Οργανισμός ανακοίνωσε:

Μικτό κέρδος (από παιχνίδια) αυξημένο κατά 6,3% το εννεάμηνο 2018 στα €434,0 εκ. (εννεάμηνο 2017: €408,2 εκ.). Το γ' τρίμηνο 2018 το μικτό κέρδος ενισχύθηκε κατά 5,2% στα €146,0 εκ. (γ' τρίμηνο 2017: €137,7 εκ.), εμφανίζοντας ρυθμό αύξησης μεγαλύτερο κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον αντίστοιχο ρυθμό αύξησης των εσόδων.

Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξημένα κατά 9,4% στα €244,6 εκ. το εννεάμηνο 2018 (εννεάμηνο 2017: € 223,5εκ), ενώ το γ' τρίμηνο 2018 τα EBITDA ανήλθαν σε €87,2 εκ. (γ' τρίμηνο 2017: €92,9εκ) μειωμένα κατά 6,1% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρσι, αλλά υψηλότερα κατά 11,6% σε επαναλαμβανόμενη βάση.

Τα λειτουργικά έξοδα το γ' τρίμηνο 2018 διαμορφώθηκαν σε €66,0εκ. σημειώνοντας πτώση κατά 1,3% σε επαναλαμβανόμενη βάση.

Ισχυρή ταμειακή θέση, με καθαρό δανεισμό στα €462,3 εκ. και Καθαρό Δανεισμό/EBITDA 1,4x.

16,043 VLTs και 4,016 SSBTs εγκατεστημένα στις 30 Σεπτεμβρίου 2018.

Έναρξη νέας online πλατφόρμας αθλητικών στοιχημάτων

Εισαγωγικών στοιχηματικών επιλογών σε κύρια παιχνίδια: KINO side bets & Virtuals Sports Matchday

(Ποσά σε εκ. ευρώ)	Q3 2018	Q3 2017	Δ	9M 2018	9M 2017	Δ
Μικτές εισπράξεις από παιχνίδια ¹	1.045,2	1.088,1	(3,9%)	3.156,5	3.213,6	(1,8%)
Καθαρά έσοδα προ εισφορών (GGR)	368,9	357,4	3,2%	1.106,3	1.045,8	5,8%
Αποδόσεις σε νικητές - Payout (%) ¹	69,6%	68,7%		69,4%	68,3%	
Καθαρά έσοδα από παιχνίδια (NGR) ²	247,6	239,0	3,6%	743,0	698,2	6,4%
Μικτό Κέρδος από παιχνίδια ³	146,0	138,7	5,2%	434,0	408,2	6,3%
Λειτουργικά έξοδα	66,0	54,7	20,5%	213,0	202,0	5,5%
EBITDA	87,2	92,9	(6,1%)	244,6	223,5	9,4%
Περιθώριο EBITDA	23,6%	26,0%		22,1%	21,4%	
Καθαρά κέρδη	39,1	43,5 ⁴	(10,1%)	105,2	93,2 ⁴	12,8%
Περιθώριο Καθαρών κερδών	10,6%	12,2%		9,5%	8,9%	
Κέρδη ανά μετοχή (σε €)	0,1230	0,1368	(10,1%)	0,3309	0,2933	12,8%

¹ χωρίς VLTs

² GGR- εισφορά επί του GGR

³ NGR- προμήθειες πρακτόρων-λοιπές προμήθειες σχετιζόμενες με το NGR

⁴ Αναμορφωμένο μέγεθος λόγω επαναυπολογισμού των αποσβέσεων της άδειας των VLTs



Δήλωση του **Διευθύνοντος Συμβούλου του ΟΠΑΠ, του Damian Core**, για τα οικονομικά αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου 2018:

"Οι επιδόσεις μας το τρίτο τρίμηνο επιβεβαιώνουν τη σταθερή πρόοδο που σημειώνει ο ΟΠΑΠ προς την υλοποίηση του Οράματος 2020. Παρά τις συνεχιζόμενες μακροοικονομικές προκλήσεις και κάποια αποτελέσματα αθλητικών γεγονότων -συμπεριλαμβανομένου του τελικού του Παγκοσμίου Κυπέλλου- τα οποία δεν ήταν ευνοϊκά για την εταιρεία, ο ΟΠΑΠ σημείωσε ισχυρή ανάπτυξη λειτουργικών κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) σε συγκρίσιμη βάση (like-for-like), καθώς και αύξηση εσόδων σε ετήσια βάση για 5ο συνεχόμενο τρίμηνο. Τα παιγνιομηχανήματα (VLTs) ενίσχυσαν για ακόμα μια φορά την συνεισφορά τους στα αποτελέσματα του Ομίλου, ενώ παράλληλα, συνεχίζεται η αποτελεσματική διαχείριση της κοστολογικής βάσης της εταιρείας.

Το τέταρτο τρίμηνο ενισχύσαμε περαιτέρω το χαρτοφυλάκιό μας με νέα προϊόντα στα αριθμολαχεία και τον στοιχηματισμό, τα οποία έτυχαν καλής υποδοχής από τους πελάτες μας. Επιπρόσθετα, η νέα μας διαδικτυακή πλατφόρμα στοιχηματισμού ήδη βρίσκεται σε λειτουργία, ενώ οριστικοποιούμε τα αναπτυξιακά μας σχέδια ενόψει ενός απαιτητικού 2019.

Καθώς πλησιάζουμε την περίοδο του έτους με την υψηλότερη εμπορική κίνηση είμαστε αισιόδοξοι ότι θα ανταποκριθούμε, τόσο στις δικές μας προσδοκίες, όσο και στη μακροπρόθεσμη φιλοδοξία

μας να καθιερώσουμε τον ΟΠΑΠ ως μια εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιγνίων παγκόσμιου επιπέδου".

Δείτε ολόκληρη την ανακοίνωση στη δεξιά στήλη "Σχετικά Αρχεία"

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)