

## Forbes: Οι κορυφαίες επιχειρήσεις πίσω από την ευρωπαϊκή Λίστα του Μίδα

09/Νοε/2018 08:31

Η ευρωπαϊκή Λίστα του Μίδα, η δεύτερη που κατάρτισε ποτέ το Forbes σε συνεργασία με την TrueBridge Capital Partners, έρχεται σε μία εξαιρετική συγκυρία στην ιστορία των ευρωπαϊκών venture capital. Τα venture capital και τα funds που επενδύουν σε εταιρείες με ταχεία ανάπτυξη βρίσκονται σε τροχιά για άντληση κεφαλαίων ρεκόρ φέτος, σύμφωνα με στοιχεία της Preqin, καθώς οι επενδυτές ενδιαφέρονται για τα αναπτυσσόμενα τεχνολογικά οικοσυστήματα σε όλη την Ευρώπη. Η αγορά IPO της Ευρώπης - που έλαβε ώθηση από την επιτυχημένη εισαγωγή στο χρηματιστήριο της Adyen τον Ιούνιο - έχει επίσης αυξηθεί σημαντικά από πέρυσι.

Τα χαρτοφυλάκια των Ευρωπαίων επενδυτών της φετινής Λίστας του Μίδα αντανακλούν αυτές τις τάσεις. Οι δέκα μεγαλύτερες εταιρείες που τάραξαν τα νερά για τους επενδυτές είναι είτε εταιρείες που έχουν μπει πρόσφατα στο χρηματιστήριο, είτε εταιρείες που σημειώνουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Οι μισές από αυτές προέρχονται από το fintech, έναν κλάδο που έχει γίνει εξαιρετικά δημοφιλής στην Ευρώπη.

# TOP COMPANIES DRIVING Midas List Europe 2018

Company drivers are evaluated based on deal score, which is weighted based on value, whether the company is public or private, and the date of liquidity event or last financing. For public companies, deal score also considers how the company performs in the 6-12 months after going public.



Sweden  
Public  
Value at IPO \$29.5B



US  
Public  
Value at IPO \$4.4B



US  
Private  
Valued at \$21.1B



US  
Public  
Value at IPO \$4.3B



The Netherlands  
Public  
Value at IPO \$8.1B



Germany  
Public  
Value at IPO \$6.8B



UK  
Public  
Value at IPO \$5.9B



US  
Private  
Valued at \$5.6B



France  
Private  
Valued at \$1.5B



Sweden  
Acquired by PayPal for  
\$2.2B

Produced by TrueBridge Capital Partners in partnership with Forbes. Visit [forbes.com/midas/europe](https://forbes.com/midas/europe) for more Midas List Europe coverage.

## Spotify

Η ασυνήθιστη απόφαση της Spotify να ενταχθεί απευθείας στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, προκάλεσε τόσο έκπληξη όσο και ανησυχία στους επενδυτές που φοβήθηκαν το ενδεχόμενο έντονης μεταβλητότητας στη μετοχή. Ωστόσο, η αρχική δημόσια εγγραφή της Spotify ήταν επιτυχημένη και στα δύο πρώτα τρίμηνά της ως εισηγμένη εταιρεία, η τιμή της μετοχής της αυξάνεται σταθερά. Τώρα, το ερώτημα είναι αν η επιτυχημένη άμεση εισαγωγή της Spotify θα δώσει θάρρος σε άλλες startups να ακολουθήσουν παρόμοια πορεία.

## WeWork

Από την εμφάνισή της στη λίστα των Κορυφαίων Εταιρειών του περασμένου έτους, η WeWork εισήλθε στην όγδοη χρονιά της ως ιδιωτική εταιρεία. Φημολογείται ότι συγκεντρώνει νέα χρηματοδότηση με αποτίμηση 35-40 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Και εξακολουθεί να βρίσκεται στη λίστα με τις επικρατέστερες υποψήφιες εταιρείες για εισαγωγή στο χρηματιστήριο.

Η WeWork έχει εμπλουτίσει το πελατολόγιό της με μεγάλες εταιρείες όπως η Microsoft, η Facebook

και την General Electric ενώ προωθείται σε διεθνείς αγορές, ιδιαίτερα στην Ασία.

## **Adyen**

Ηολλανδική εταιρεία fintech, Adyen, έγινε γνωστό όνομα φέτος μετά και την IPO ύψους 8,3 δισ. δολαρίων στο Euronext στο Άμστερνταμ. Η επιτυχία και το μέγεθος της IPO της Adyen, που ήταν μία από τις μεγαλύτερες της Ευρώπης φέτος, συνέβαλε στην τόνωση του ενδιαφέροντος για την ευρωπαϊκή τεχνολογία και το venture capital γενικότερα.

Από την IPO τον Ιούνιο, η Adyen έχει επωφεληθεί από την ταχεία άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου και την επέκταση των πληρωμών μέσω κινητών τηλεφώνων στους κλάδους εστίασης και φιλοξενίας. Παρότι είναι μια από τις πολλές εταιρείες fintech που ξεριζώνουν τα παραδοσιακά τραπεζικά και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, η Adyen έχει ξεχωρίσει για τις χαμηλότερου κόστους, φιλικές προς το χρήστη λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου, τα αναλυτικά εργαλεία της και τη δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων σε πολλαπλά νομίσματα και τύπους πληρωμών.

## **Farfetch**

ΗFarfetch είναι ένας από τους λίγους λιανοπωλητές που υπερέχει σε κάτι έναντι της Amazon, καταγράφοντας εξαιρετική επίδοση σε μια "γωνιά" της αγοράς όπου η Amazon δεν κατάφερε να κυριαρχήσει: τη μόδα πολυτελείας. Με έδρα το Λονδίνο, η online πλατφόρμα της Farfetch παρέχει στους καταναλωτές πρόσβαση σε μια σειρά προϊόντων από πάνω από 2.000 μάρκες πολυτελείας, συμπεριλαμβανομένων ρούχων, παπουτσιών, τσαντών και αξεσουάρ. Η εταιρεία παρήγαγε έσοδα ύψους 385 εκατομμυρίων δολαρίων το οικονομικό έτος 2017 και έκανε το ντεμπούτο της στο χρηματιστήριο με αποτίμηση αξίας 5,9 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

## **BlaBlaCar**

ΗBlaBlaCar, που εδρεύει στο Παρίσι, είναι ένα ταξιδιωτικό δίκτυο που επιτρέπει στους οδηγούς και στους επιβάτες να έρθουν σε επαφή και να ταξιδέψουν με αυτοκίνητο για μεγάλες αποστάσεις. Η BlaBlaCar, που ιδρύθηκε το 2006, έχει πλέον 65 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες σε 22 χώρες και, σύμφωνα με την TechCrunch, έφθασε φέτος στην κερδοφορία.

Οιευρωπαϊκές ρίζες της BlaBlaCar και το μοναδικό της όραμα, σε σύγκριση με άλλες εταιρείες ride-share όπως η Uber και η Lyft, ήταν καθοριστικά για την επιτυχία της. Οι οδηγοί της BlaBlaCar δεν επιδιώκουν να αποκομίσουν κέρδος - η πλατφόρμα θεωρείται περισσότερο ως μια κοινότητα που βοηθά τους οδηγούς και τους επιβάτες να αντισταθμίσουν το κόστος της βενζίνης και των διοδίων, τα οποία είναι ακριβότερα στην Ευρώπη από ό, τι στις Ηνωμένες Πολιτείες. Τα σχέδια της εταιρείας για IPO είναι ασαφή, αλλά στο μεταξύ, η BlaBlaCar συνεχίζει να επενδύει σε τρόπους να εξελιχθεί τη δεύτερη δεκαετία της, ξεκινώντας με ένα rebranding στις αρχές του τρέχοντος έτους.

## **DocuSign**

ΗIPO της DocuSign τον Απρίλιο του τρέχοντος έτους, η οποία αποτίμησε την εταιρεία σε περίπου

4,4 δισεκατομμύρια δολάρια, ήρθε λίγο μετά από τις IPOs επτά άλλων εταιρειών cloud ή επιχειρηματικού λογισμικού το 2018, συμπεριλαμβανομένων των Dropbox και Zscaler. Ενώ η επιχείρηση της DocuSign –οι ηλεκτρονικές υπογραφές- μπορεί να μην εντυπωσιάζει εκ πρώτης όψεως, εδώ και χρόνια η DocuSign δίνει λύση σε μια βασική και ανικανοποίητη ανάγκη των επιχειρήσεων. Σύμφωνα με την DocuSign, πρέπει ακόμη να υπάρξει εξέλιξη στην τεχνολογία διευκόλυνσης των συμβάσεων.

## **GreenSky**

Γιαπερισσότερο από δέκα χρόνια, η GreenSky, η οποία διευκολύνει την παροχή δανείων για έργα βελτίωσης μιας κατοικίας, κρυβόταν από τα ραντάρ ως μία από τις πιο πολύτιμες εταιρείες fintech των Ηνωμένων Πολιτειών. Αλλά από την επιτυχημένη δημόσια εγγραφή της το Μάιο του 2018, στο πλαίσιο της οποίας άντλησε πάνω από 800 εκατομμύρια δολάρια, η GreenSky ήταν αδύνατο να αγνοηθεί.

Ωςιδιωτική εταιρεία, η GreenSky με έδρα την Ατλάντα προσέλκυσε ορισμένους επενδυτές υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένων των PIMCO, TPG και ICONIQ Capital, με το πολυετές ιστορικό κερδοφορίας της. Η ισχυρή απόδοση της GreenSky επιτάχυνε επίσης τη στρατηγική της εξέλιξη και τον διαχωρισμό της από δανειστές αγοράς όπως η LendingClub και η OnDeck. Τα τελευταία δύο χρόνια, η GreenSky συνεργάζεται με γιατρούς και οδοντιάτρους για να προσφέρει χρηματοδότηση για επιλεγμένες διαδικασίες.

## **Zalando**

Ογερμανικός διαδικτυακός λιανοπωλητής Zalando, που εισήχθη στο χρηματιστήριο της Φραγκφούρτης το 2014, πωλεί παπούτσια, είδη ένδυσης και άλλα είδη μόδας και ομορφιάς σε χρήστες 17 χωρών από όλη την Ευρώπη. Η Zalando ιδρύθηκε το 2008 στα πρότυπα της Zappos.com και αρχικά ειδικεύτηκε στα υποδήματα. Από τότε η Zalando έχει διευρύνει τα προϊόντα που προσφέρει και εξελίχθηκε από μια ψηφιακή πλατφόρμα πώλησης σε κάτι που προσομοιάζει σε ηλεκτρονικό εμπορικό κέντρο.

## **Robin hood**

ΗRobinhood είναι μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που επιτρέπει στους χρήστες να κάνουν απλά συναλλαγές μετοχών και κρυπτονομισμάτων, χωρίς προμήθεια. Ενώ αυτή τη στιγμή είναι μία από τις λίγες ιδιωτικές εταιρείες στη φετινή λίστα των 10 κορυφαίων εταιρειών, η Robinhood φέρεται να βρίσκεται στο δρόμο προς μια δημόσια εγγραφή.

Οιπέντε εκατομμύρια πελάτες της Robinhood παρακολουθούν, αγοράζουν και πωλούν μετοχές, options, ETF και κρυπτονομίσματα όπως το Bitcoin και το Ethereum. Η εταιρεία προσφέρει επίσης χρυσές συνδρομές έναντι μηνιαίας πληρωμής, οι οποίες παρέχουν πρόσθετη αγοραστική δύναμη.

## **iZettle**

Ιδρυθείσα στη Στοκχόλμη το 2010, η iZettle πρωτοστάτησε σε συσκευές ανάγνωσης καρτών με μικροτσιπ και σε λογισμικό για συσκευές κινητών τηλεφώνων. Η βασική αγορά της εταιρείας είναι μικρές επιχειρήσεις στην Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική, με την iZettle να παρέχει εργαλεία που βοηθούν τους πελάτες της να πληρώνονται και να αναπτύσσουν τις επιχειρήσεις τους.

HiZettle εξαγοράστηκε από την PayPal τον Σεπτέμβριο του 2018 για 2,2 δισεκατομμύρια δολάρια, στην πιο μεγαλύτερη εξαγορά της PayPal μέχρι σήμερα.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)