

## ZeniΘ: Η αξιοπιστία και η καινοτομία θα αναδείξουν τον νικητή στην αγορά

05/Νοε/2018 14:23



Στην πιο σημαντική καμπή της αγοράς της ενέργειας στην Ελλάδα, ο ανταγωνισμός με την παρουσία πολλών εταιρειών, νέα προϊόντα και συνεχείς προσφορές δημιουργεί επιλογές προς όφελος του καταναλωτή, αλλά παράλληλα κρύβει παγίδες. Οι επικοινωνιακές πρακτικές που συναντάμε στον κλάδο, με εκπτώσεις, ασάφειες και ανομοιογενείς συγκρίσεις, παραπλανούν τον καταναλωτή και δημιουργούν τελικά ανασφάλεια. Σε μια αναπτυσσόμενη αγορά, οι κανόνες, τόσο

σε προϊόντικό όσο και σε επικοινωνιακό επίπεδο, θα πρέπει να εφαρμόζονται από όλους προκειμένου να παρέχεται ολοκληρωμένη και σαφής ενημέρωση. Η αξιοπιστία σε έναν πάροχο είναι πολύ σημαντικό στοιχείο σε μια αγορά που έχει πληγεί μετά τα παλιότερα φαινόμενα, και μάλιστα για ένα αγαθό που είναι ζωτικό τόσο για το νοικοκυριό όσο και για μια επιχείρηση. Από την αρχή, η επιλογή της ZeniΘ ήταν σαφής. Επιλέξαμε να είμαστε ξεκάθαροι και ειλικρινείς για τα προϊόντα, τις υπηρεσίες μας και τις τιμές μας, αλλά και να μιλάμε απλά στον καταναλωτή σε όλες τις επικοινωνίες μας, γιατί έτσι μόνο διατηρείται η εμπιστοσύνη που χτίζουμε από το 2000 με τους εκατοντάδες χιλιάδες πελάτες μας.

Η ZeniΘ είναι ο πρώτος πάροχος ολοκληρωμένης ενέργειας στην Ελλάδα, με μεμονωμένα αλλά και συνδυαστικά προϊόντα ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου, σε νοικοκυριά και επιχειρήσεις, παρουσιάζοντας πρώτη στην ελληνική αγορά την υπηρεσία ολοκληρωμένης ενέργειας ZeniΘ DUAL ENERGY. Παράλληλα, κατανοώντας τις διαφορετικές ενεργειακές ανάγκες των καταναλωτών, λανσάραμε μια σειρά από μοναδικά και καινοτόμα προϊόντα, όπως τα σταθερά πακέτα ενέργειας POWER HOME PACK και GAS HOME PACK, εξασφαλίζοντας ότι οι μηνιαίοι λογαριασμοί ρεύματος και φυσικού αερίου θα έρχονται χωρίς εκπλήξεις, και το νέο προϊόν ZeniΘ Power Student, που απευθύνεται στο φοιτητικό κοινό, παρέχοντας δύο δωρεάν πάγια στο ηλεκτρικό ρεύμα τούς καλοκαιρινούς μήνες.

Ταυτόχρονα, δημιουργήσαμε υπηρεσίες που δίνουν μεγαλύτερη αξία στον πελάτη, δείχνοντας έμπρακτα ότι τον στηρίζουμε στα οικογενειακά του έξοδα – τη δωρεάν οικογενειακή κάρτα υγείας EY ZHN, παρέχοντας πρόσβαση σε 3.000 παρόχους υγείας πανελλαδικά με δωρεάν check up και υπηρεσίες υγείας σε προνομιακές τιμές για έναν ολόκληρο χρόνο, και, σε συνεργασία με την AXA, τη δωρεάν υπηρεσία 24/7 HOME EMERGENCY για την κάλυψη τεχνικών αναγκών του σπιτιού και της επιχείρησης όλων των πελατών μας, παλιών και νέων.

Η επόμενη μέρα της αγοράς θα είναι και η μεγάλη πρόκληση για τις εταιρείες ενέργειας. Όπως είδαμε πριν από 10 χρόνια στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα –που θυμίζει αρκετά τον κλάδο της ενέργειας–, έπειτα από συγχωνεύσεις ή εξαγορές, το τοπίο τελικά ξεκαθαρίζει και απομένουν οι πιο δυνατοί πάροχοι. Η ZeniΘ, αξιοποιώντας την πολυετή εμπειρία της στην εγχώρια αγορά, καθώς και τη διεθνή εμπειρία και τεχνογνωσία του μετόχου της, της ιταλικής ENI, από τις ώριμες αγορές, θα πρωταγωνιστήσει και τα επόμενα χρόνια στην ελληνική αγορά ενέργειας, προσφέροντας πρώτη καινοτόμες και ποιοτικές υπηρεσίες, πάντα προς όφελος του καταναλωτή.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)