

Κρι Κρι: Αυξημένα κέρδη και τζίρος το α' εξάμηνο

17/Σεπ/2018 17:59

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ: 18/9 09:22

Αύξηση πωλήσεων και κερδών ανακοίνωσε η βιομηχανία γάλακτος Κρι Κρι για το α' εξάμηνο του έτους.

Ειδικότερα, η εισηγμένη δημοσίευσε τις οικονομικές καταστάσεις εξαμήνου 2018, με τον κύκλο εργασιών να διαμορφώνεται σε €51,00 εκ. έναντι €41,19 εκ. το 2017 (αυξημένος +23,8%).

Αντίστοιχα, τα βασικά μεγέθη της κερδοφορίας διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Τα μικτά κέρδη ανήλθαν σε €21,43 εκ. έναντι €16,26 εκ. το εξάμηνο 2017.
- Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ανήλθαν σε €11,71 εκ. έναντι €8,22 εκ. το εξάμηνο 2017.
- Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €10,17 εκ., έναντι €6,81 εκ. το εξάμηνο 2017.
- Τέλος, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους, ανήλθαν σε €7,36 εκ., έναντι €4,90 εκ. το εξάμηνο 2017.

Στην ελληνική αγορά παγωτού, οι πωλήσεις στο εξάμηνο 2018 ανήλθαν σε €13,58 εκ., αυξημένες κατά +15,2%. Στην επιτυχία αυτή συνέβαλε, καθοριστικά, η δυναμική ανάπτυξη της αριθμητικής μας διανομής σε συνδυασμό με την δυνατή επικοινωνία των μαρκών μας. Προσθέσαμε στο δίκτυό μας περισσότερα από 1.000 νέα σημεία πώλησης, ενώ παράλληλα ενισχύσαμε την παρουσία μας στο κανάλι των super markets. Επίσης, σημαντική επιτυχία σημείωσαν τα νέα προϊόντα παγωτού, τα οποία λανσαρίστηκαν στη φετινή σεζόν. Έτσι, το brand Κρι Κρι διατηρεί τη 2η θέση της αγοράς σε όγκο, με ενισχυμένο μερίδιο που αγγίζει το 15,5% (Nielsen, Ιούλιος 2018).

Στην ελληνική αγορά γιαουρτιού, οι πωλήσεις στο εξάμηνο 2018 ανήλθαν σε € 20,31 εκ., αυξημένες κατά +16,3% εστιάζοντας στη μεγάλη κατηγορία των στραγγιστών. Το πρόσφατο επαναλανσάρισμα της σειράς των στραγγιστών γιαουρτιών μας με το νέο brand "Στραγγιστό & Αγαπημένο" συνοδεύτηκε από έντονη διαφημιστική επικοινωνία και παράλληλες στοχευμένες προωθητικές ενέργειες. Διψήφια όμως ανάπτυξη παρουσιάσαμε και στις υπόλοιπες κατηγορίες. Έτσι η Κρι Κρι αύξησε το μερίδιό της στην ελληνική αγορά γιαουρτιού σε 15,2% διατηρώντας τη 2η θέση, ενώ συνεχίζει να κατέχει την 1η θέση στα παιδικά με μερίδιο 39% (IRI σε όγκο, Ιούλιος

2018).

Τέλος, στις αγορές του εξωτερικού, οι πωλήσεις γιαουρτιού συνεχίζουν να παρουσιάζουν αλματώδη ανάπτυξη (αύξηση +37,2%). Αξιοποιούμε τη δυναμική που έχει το ελληνικό γιαούρτι στις αγορές της Δυτ. Ευρώπης και επεκτείνουμε τις υπάρχουσες συνεργασίες. Πλέον, οι εξαγωγές ξεπερνούν το 33% των συνολικών πωλήσεων.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)