

## Στρατηγική συνεργασία Think Digital Group (TDG) - Αττικών Εκδόσεων

27/Ιουν/2017 16:06

Τη σύναψη μακροχρόνιας στρατηγικής συνεργασίας με σκοπό την ταχύτερη ανάπτυξη των ψηφιακών δραστηριοτήτων τους στην Ελλάδα και στις άλλες χώρες δραστηριοποίησής τους ανακοίνωσαν οι δύο όμιλοι.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας οι Αττικές Εκδόσεις αναλαμβάνουν αποκλειστικά από 01/07 την εμπορική διάθεση των διεθνών και τοπικών μέσων με τα οποία συνεργάζεται η Think Digital (Adara, Eurohoops, in Mobi, Trip Advisor και μέσω Appnexus - MSN, Skype, Outlook - κ.α.) για τις αγορές Ελλάδος και Κύπρου, ενώ Αττικές Εκδόσεις και Capital θα συνεργαστούν αποκλειστικά με την εταιρεία Project Agora του ομίλου TDG για τη δημιουργία νέων πηγών εσόδων στα μέσα που διαχειρίζονται (Askmen, Capital, MissBloom, Shape, κ.α.).

Ο Πρόεδρος των Αττικών Εκδόσεων Θεοχάρης Φιλιππίδης δήλωσε: "Με τη συνεργασία μας με το Think Digital Group, ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων εξελίσσεται ραγδαία σε έναν από τους σημαντικότερους παίκτες στην αγορά της διαφήμισης στα ψηφιακά μέσα. Με ένα χαρτοφυλάκιο που αγγίζει τα 20 και πλέον ψηφιακά μέσα, δίνει τη δυνατότητα στη διαφημιστική αγορά να προσεγγίσει τα κοινά εκείνα, τόσο σε όγκο, όσο και σε ποιότητα, που οι διαφημιζόμενοι χρειάζονται για να καλύψουν πλήρως τις ανάγκες προώθησης των προϊόντων τους. Είμαστε ευτυχείς για τη συνεργασία και προσβλέπουμε σε σημαντικά οφέλη για όλους τους συνεργάτες μας".

"Σε ένα κόσμο που καθημερινά εξελίσσεται και σε μία τοπική αγορά μέσων που διαρκώς κατακερματίζεται η μόνη λογική κίνηση που δημιουργεί προϋποθέσεις επένδυσης, ανάπτυξης και εξωστρέφειας είναι οι συνεργασίες". δήλωσε ο Οδυσσέας Ντότσικας, Ιδρυτής και Δ/νων Σύμβουλος του TDG. Η συνεργασία μας με τις Αττικές Εκδόσεις δημιουργεί ένα σχήμα ικανό να παρέχει ευρεία κάλυψη, premium περιεχόμενο και δημιουργικότητα, ενώ καθιστά το TDG ως το μεγαλύτερο πάροχο διαφημιστικής τεχνολογίας για εκδότες και διαφημιστές στην Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή.

[Διαβάστε το άρθρο στο Capital.gr](#)