



**ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΑΙΟΣ 2024**

Ταυτότητα της έρευνας

Τύπος έρευνας

Ποσοτική έρευνα με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου Α)τηλεφωνική με την υποστήριξη Η/Υ(μέθοδος CATI) και Β) με αυτοσυμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου κατόπιν τηλεφωνικής κλήσης

Περιοχή έρευνας

Π.Ε. Αττικής

Μέθοδος δειγματοληψίας

Τυχαία δειγματοληψία σε επιχειρήσεις- μέλη του ΕΒΕΑ

Μέγεθος δείγματος

992 άτομα, εκπρόσωποι επιχειρήσεων – μελών του ΕΒΕΑ

Μέγιστο σφάλμα

3,0 % (με διάστημα εμπιστοσύνης 95%)

Χρόνος διεξαγωγής

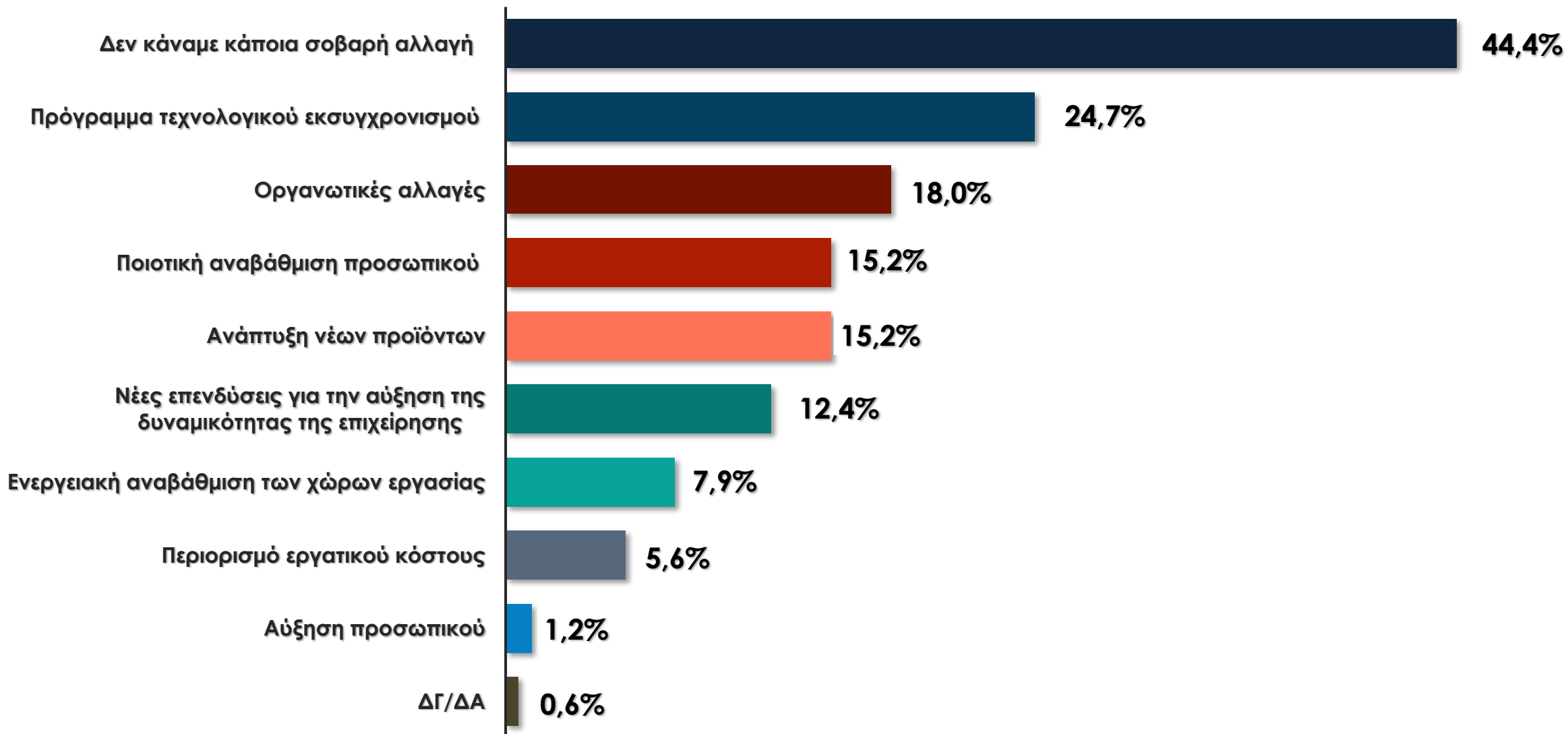
17- 24 Μαΐου 2024



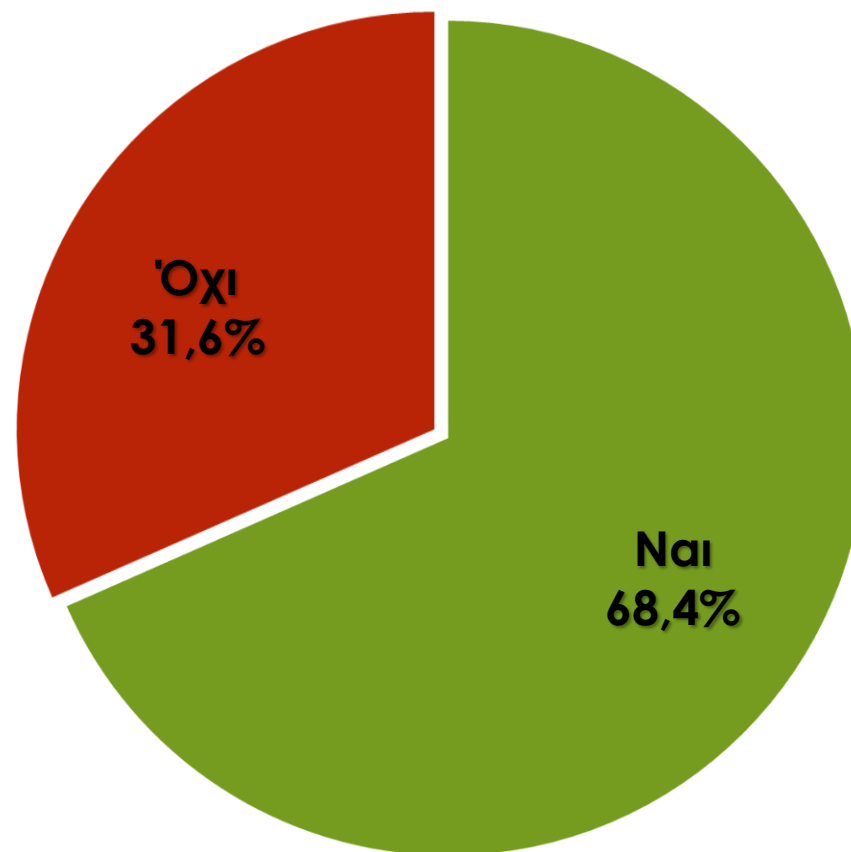
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Τι αλλαγές κάνατε κατά το τελευταίο έτος στην επιχείρησή σας;



Έχετε εντάξει νέα ψηφιακά εργαλεία στην καθημερινότητά σας,
ώστε να την κάνετε πιο εύκολη και πιο αποδοτική;



Έχετε εντάξει νέα ψηφιακά εργαλεία στην καθημερινότητά σας,
ώστε να την κάνετε πιο εύκολη και πιο αποδοτική;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΖΙΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							
		Έως 100.000 €	100.000 - 250.000 €	250.000 - 500.000 €	500.000 - 800.000 €	800.000 - 1.500.000 €	1.500.000 – 3.000.000 €	Πάνω από 3.000.000 €	ΔΓ/ΔΑ
ΝΑΙ	68,4%	61,5%	75,0%	66,7%	71,4%	57,1%	80,0%	70,0%	66,7%
ΌΧΙ	31,6%	38,5%	25,0%	33,3%	28,6%	42,9%	20,0%	30,0%	16,7%

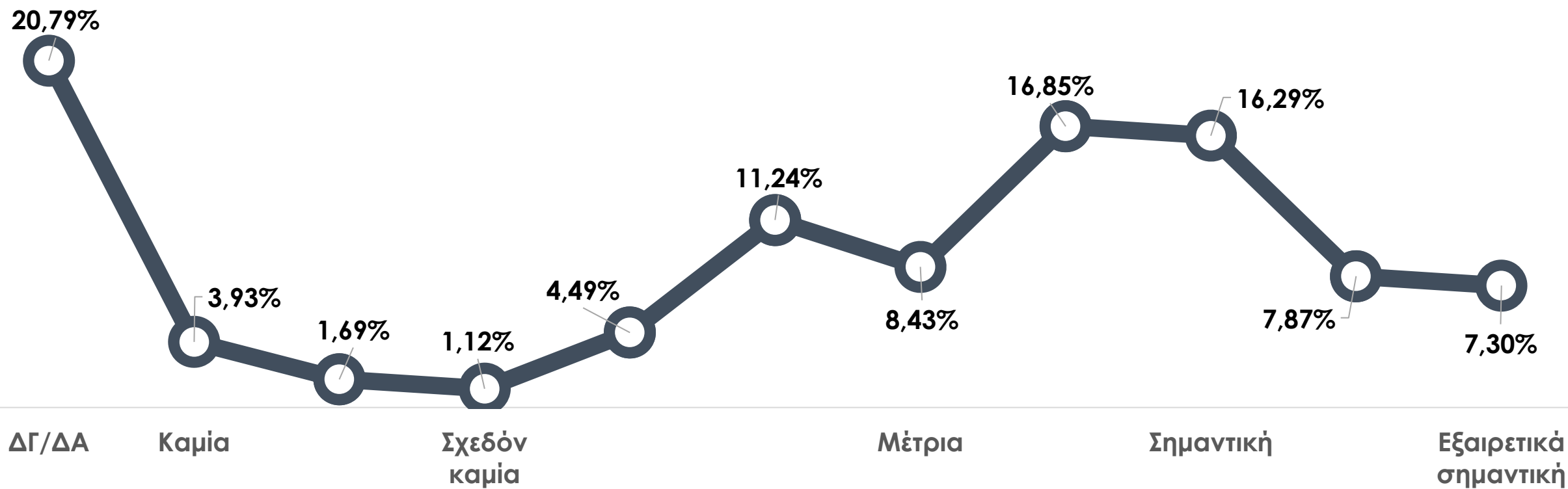
	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							
		1 έως 5	5 έως 15	15 έως 30	30 έως 50	50 έως 100	100 έως 300	300 έως 500	Πάνω από 500
ΝΑΙ	68,4%	66,67%	68,29%	63,64%	75,00%	68,42%	83,33%	100,00%	100,00%
ΌΧΙ	31,6%	33,33%	31,71%	36,36%	25,00%	31,58%	16,67%	0,00%	0,00%



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Ποια είναι η επίδραση των νέων τεχνολογιών στο εργοδοτικό κόστος της εταιρείας;

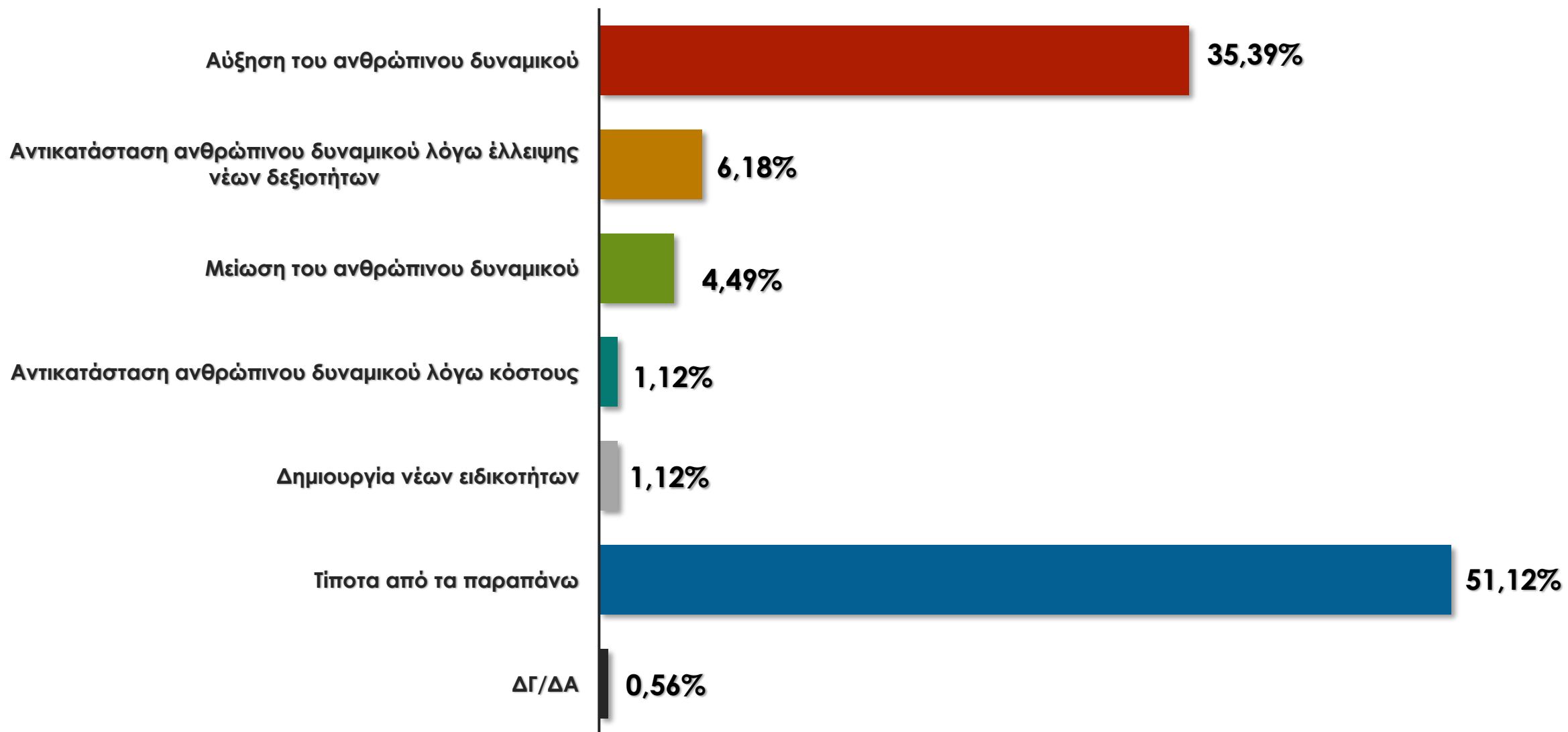




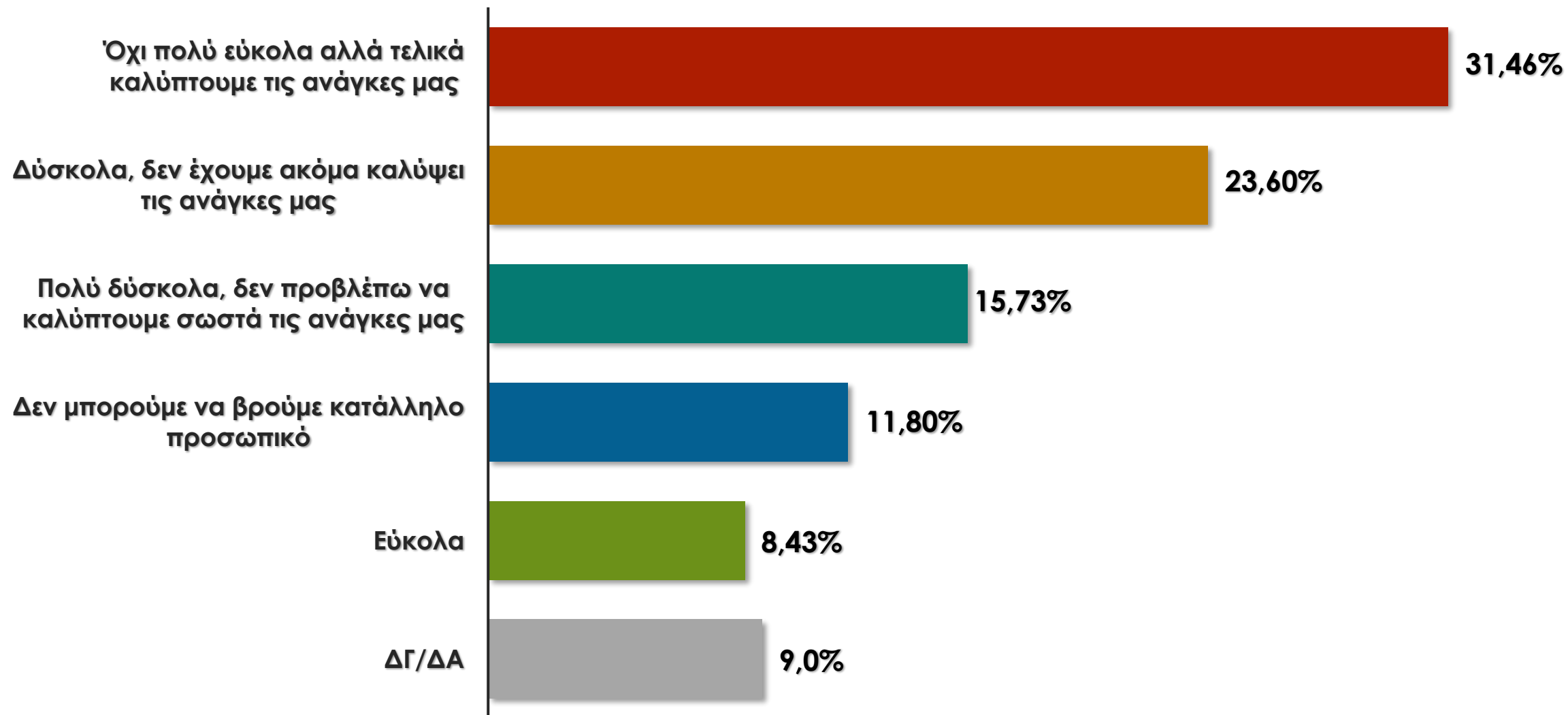
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Το τελευταίο έτος προβήκατε σε:



Πόσο εύκολα ή δύσκολα βρίσκετε ανθρώπινο δυναμικό με τις κατάλληλες δεξιότητες και εμπειρία κατά τον τελευταίο χρόνο;

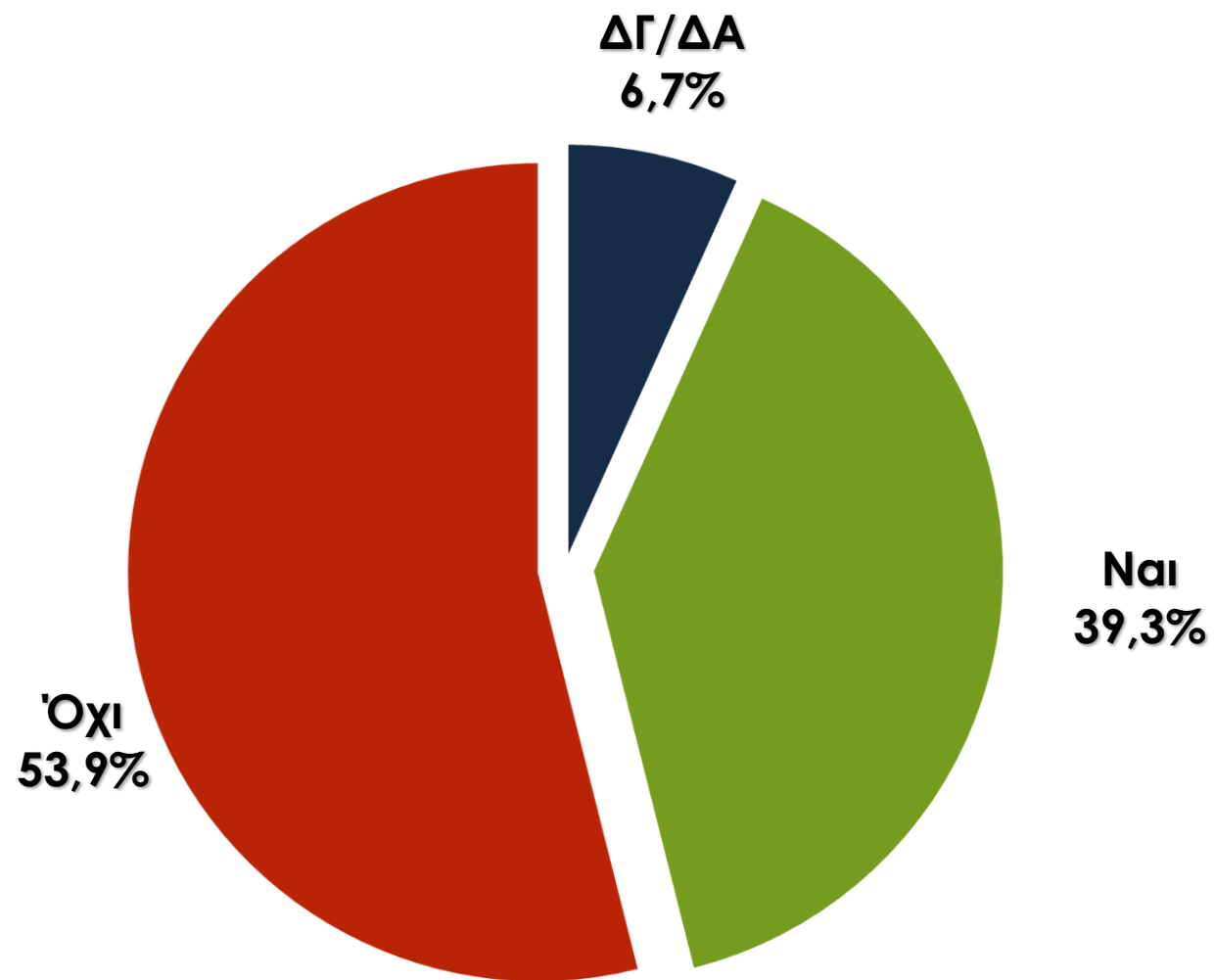




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Εφαρμόζετε στην επιχείρησή σας πολιτική ευέλικτης απασχόλησης,
σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία;



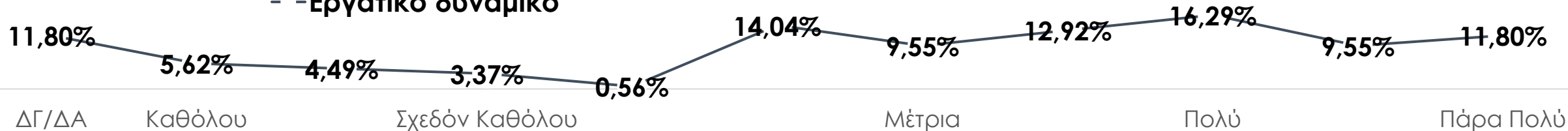
Εφαρμόζετε στην επιχείρησή σας πολιτική ευέλικτης απασχόλησης,
σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΖΙΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							
		Έως 100.000 €	100.000 - 250.000 €	250.000 - 500.000 €	500.000 - 800.000 €	800.000 - 1.500.000 €	1.500.000 – 3.000.000 €	Πάνω από 3.000.000 €	ΔΓ/ΔΑ
ΝΑΙ	39,3%	25,64%	25,00%	47,62%	42,86%	47,62%	60,00%	45,00%	16,67%
ΌΧΙ	53,9%	61,54%	66,67%	52,38%	57,14%	42,86%	40,00%	52,50%	50,00%
ΔΓ/ΔΑ	6,7%	12,8%	8,3%	0,0%	0,0%	9,5%	0,0%	2,5%	33,3%

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							
		1 έως 5	5 έως 15	15 έως 30	30 έως 50	50 έως 100	100 έως 300	300 έως 500	Πάνω από 500
ΝΑΙ	39,3%	30,0%	41,5%	45,5%	50,0%	52,6%	50,0%	0,0%	71,4%
ΌΧΙ	53,9%	65,0%	56,1%	54,5%	45,0%	42,1%	33,3%	100,0%	28,6%
ΔΓ/ΔΑ	6,7%	5,0%	2,4%	0,0%	5,0%	5,3%	16,7%	0,0%	0,0%

Σε κάθε βαθμίδα, πόσο δυσκολεύεστε να βρείτε ανθρώπινο δυναμικό...; (από το 1 στο 10)

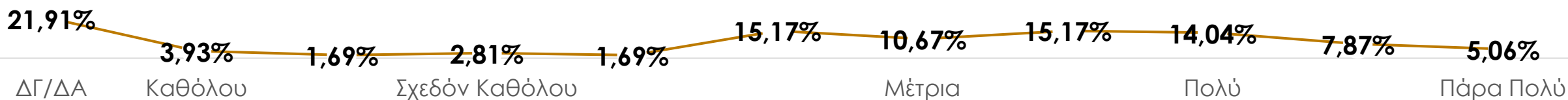
- -Εργατικό δυναμικό



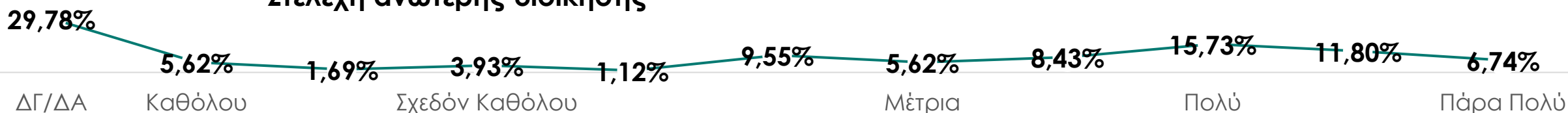
- -Χαμηλόβαθμα στελέχη



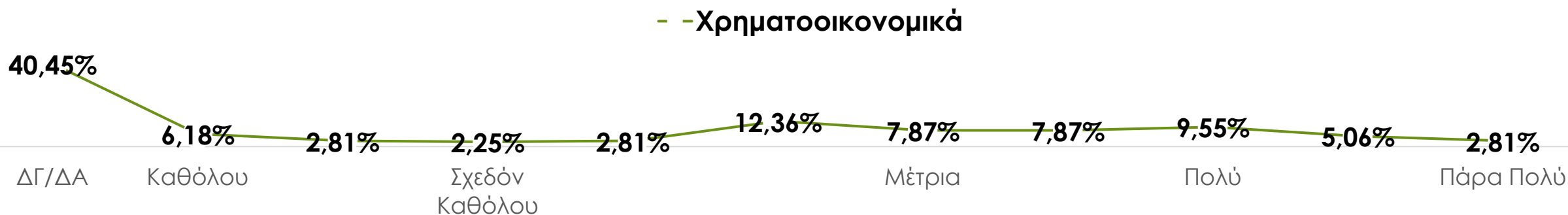
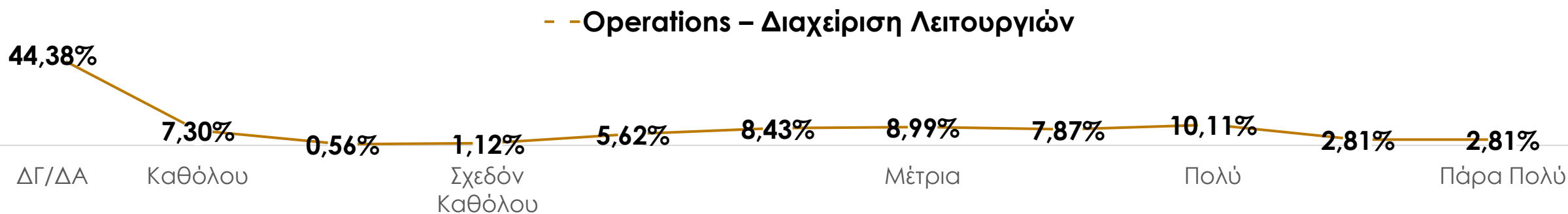
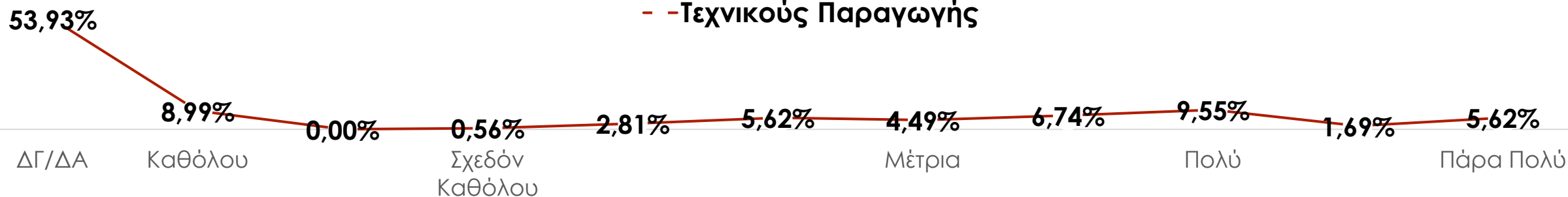
- -Μεσαία στελέχη



- -Στελέχη ανώτερης διοίκησης

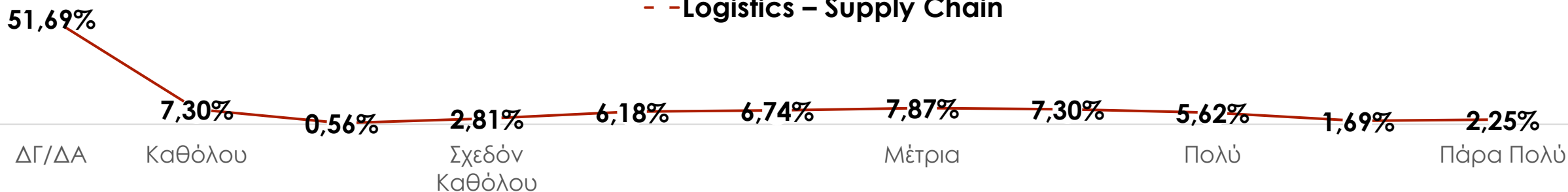


Σε κάθε ειδικότητα, πόσο δυσκολεύεστε από το 1 έως το 10 να βρείτε ανθρώπινο δυναμικό;

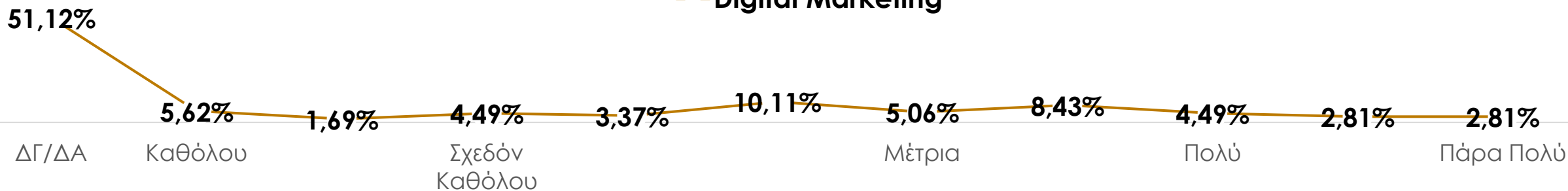


Σε κάθε ειδικότητα, πόσο δυσκολεύεστε από το 1 έως το 10 να βρείτε ανθρώπινο δυναμικό;

- Logistics – Supply Chain



- Digital Marketing

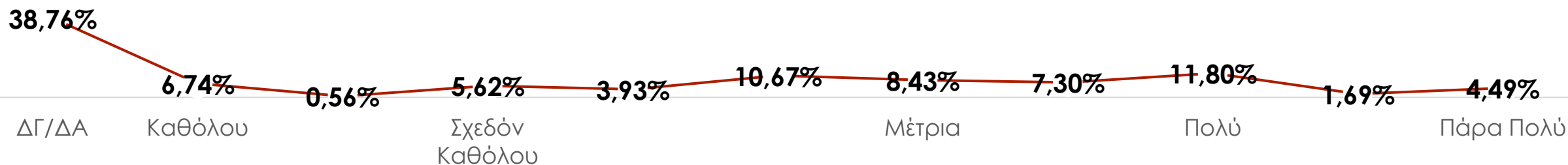


- Ανάπτυξη διεθνών αγορών

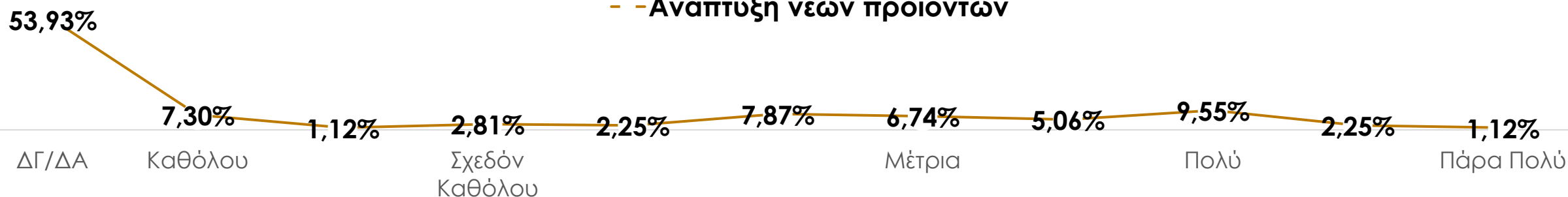


Σε κάθε ειδικότητα, πόσο δυσκολεύεστε από το 1 έως το 10 να βρείτε ανθρώπινο δυναμικό;

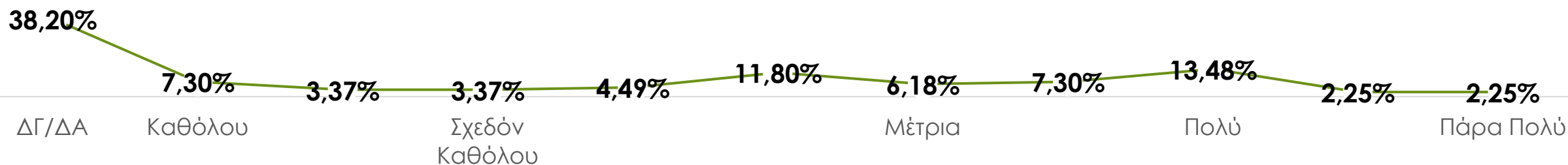
- Πωλήσεις



- Ανάπτυξη νέων προϊόντων

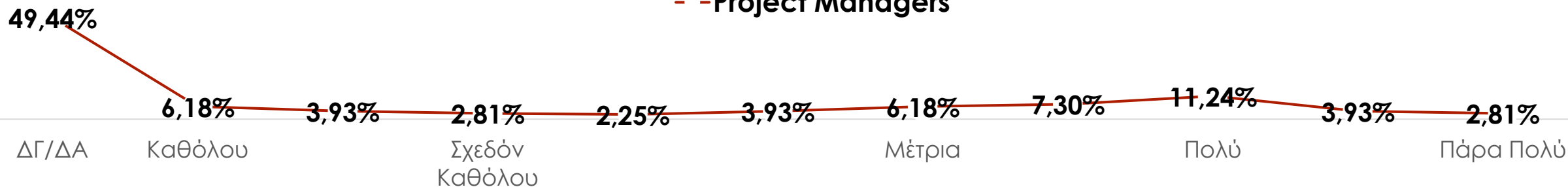


- Εξυπηρέτηση πελατών

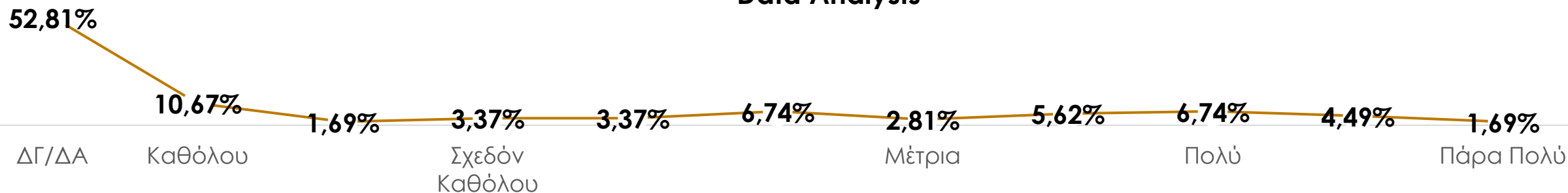


Σε κάθε ειδικότητα, πόσο δυσκολεύεστε από το 1 έως το 10 να βρείτε ανθρώπινο δυναμικό;

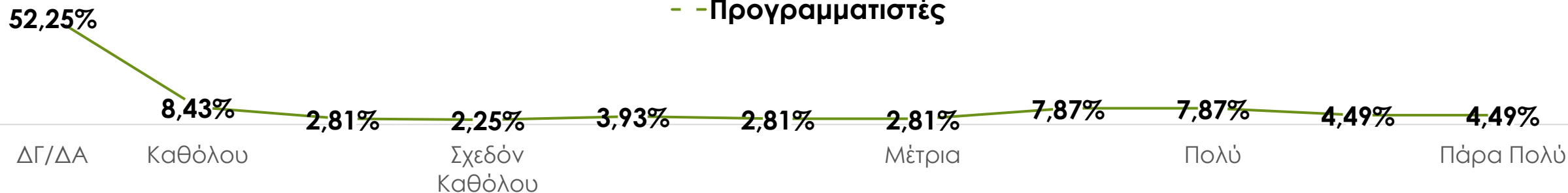
- -Project Managers



- -Data Analysts

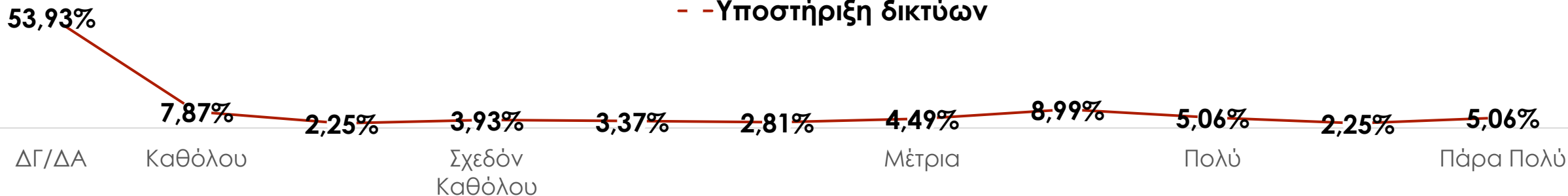


- -Προγραμματιστές



Σε κάθε ειδικότητα, πόσο δυσκολεύεστε από το 1 έως το 10 να βρείτε ανθρώπινο δυναμικό;

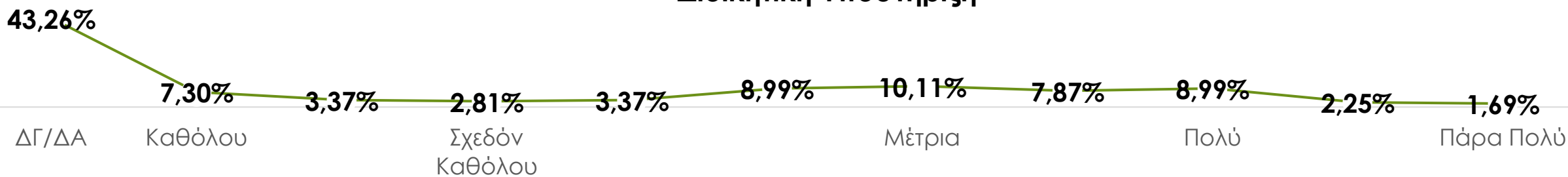
- Υποστήριξη δικτύων



- Εργατικό δυναμικό

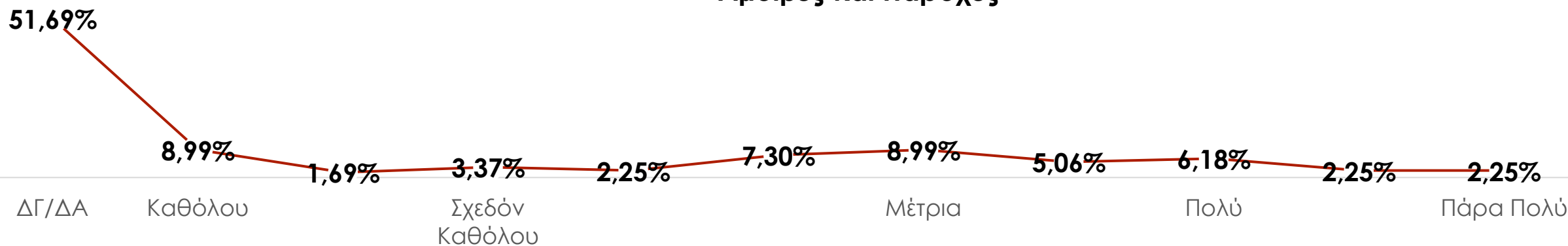


- Διοικητική Υποστήριξη

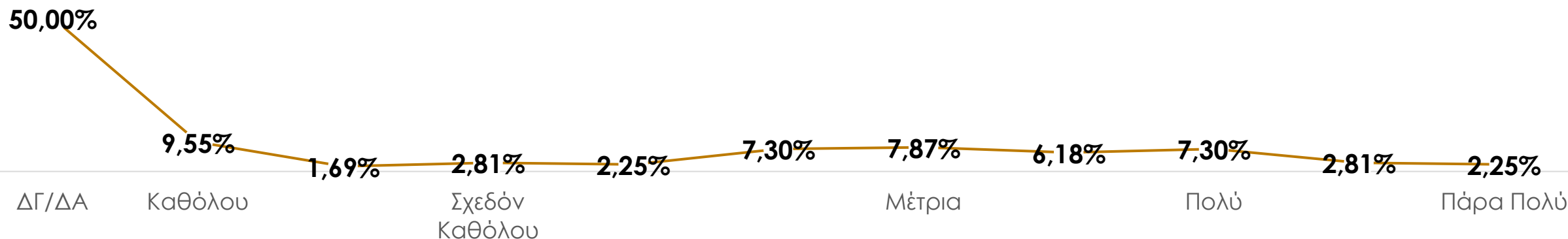


Σε κάθε ειδικότητα, πόσο δυσκολεύεστε από το 1 έως το 10 να βρείτε ανθρώπινο δυναμικό;

- - Αμοιβές και Παροχές

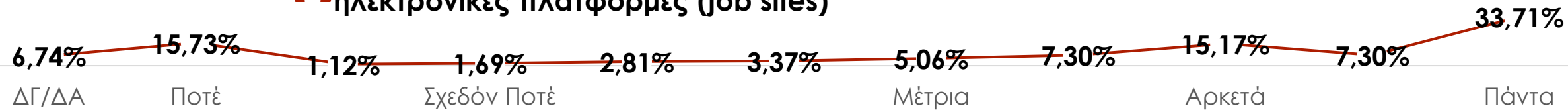


- - Επικοινωνία

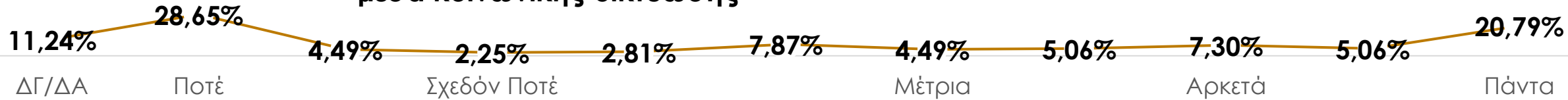


Σε τι βαθμό από το 1 έως το 10 χρησιμοποιείτε τα παρακάτω για την αναζήτηση εργαζομένων;

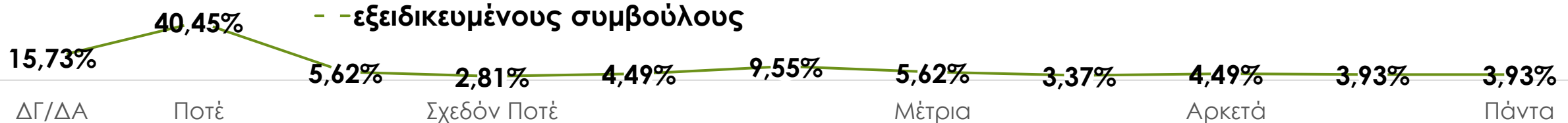
-- ηλεκτρονικές πλατφόρμες (job sites)



-- μέσα κοινωνικής δικτύωσης



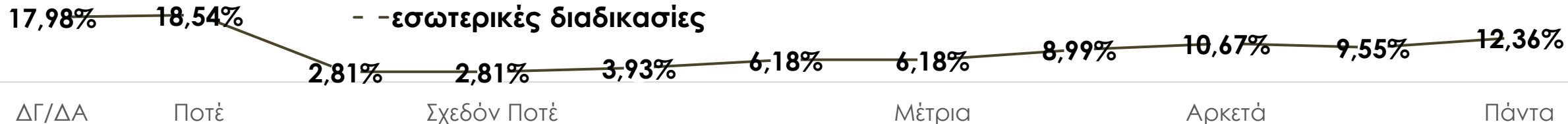
-- εξειδικευμένους συμβούλους



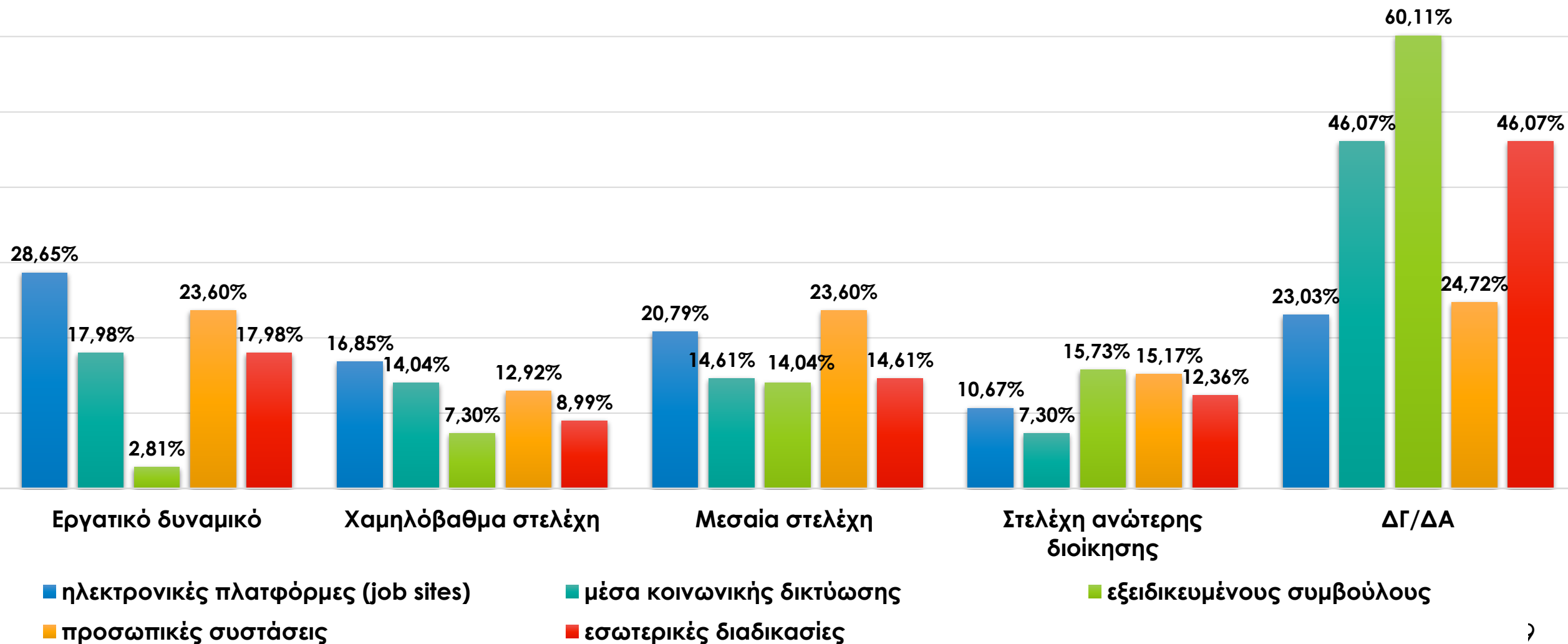
-- προσωπικές συστάσεις



-- εσωτερικές διαδικασίες



Για ποια κυρίως βαθμίδα χρησιμοποιείτε τα παρακάτω για την αναζήτηση εργαζομένων



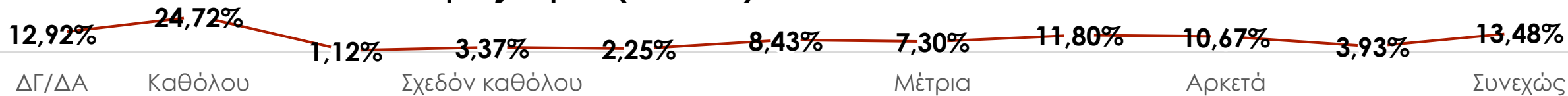


tothepoint

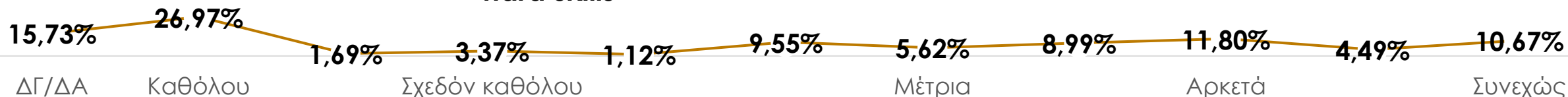
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Τον τελευταίο χρόνο, σε τι βαθμό από το 1 έως το 10 πραγματοποιήσατε εκπαιδεύσεις για

- -Βελτίωση δεξιοτήτων (soft skills)



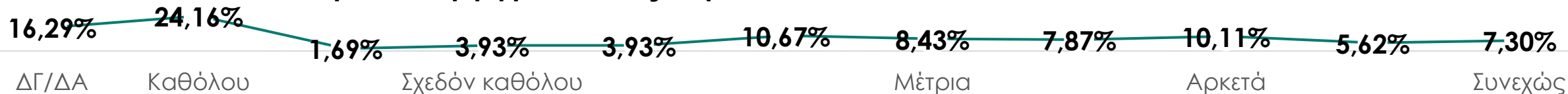
- -hard skills



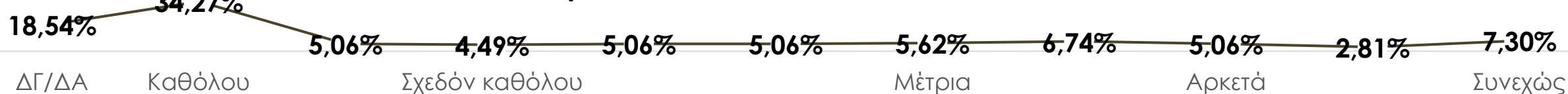
- -reskilling



- -βελτίωση ψηφιακών δεξιοτήτων



- -leadership skills

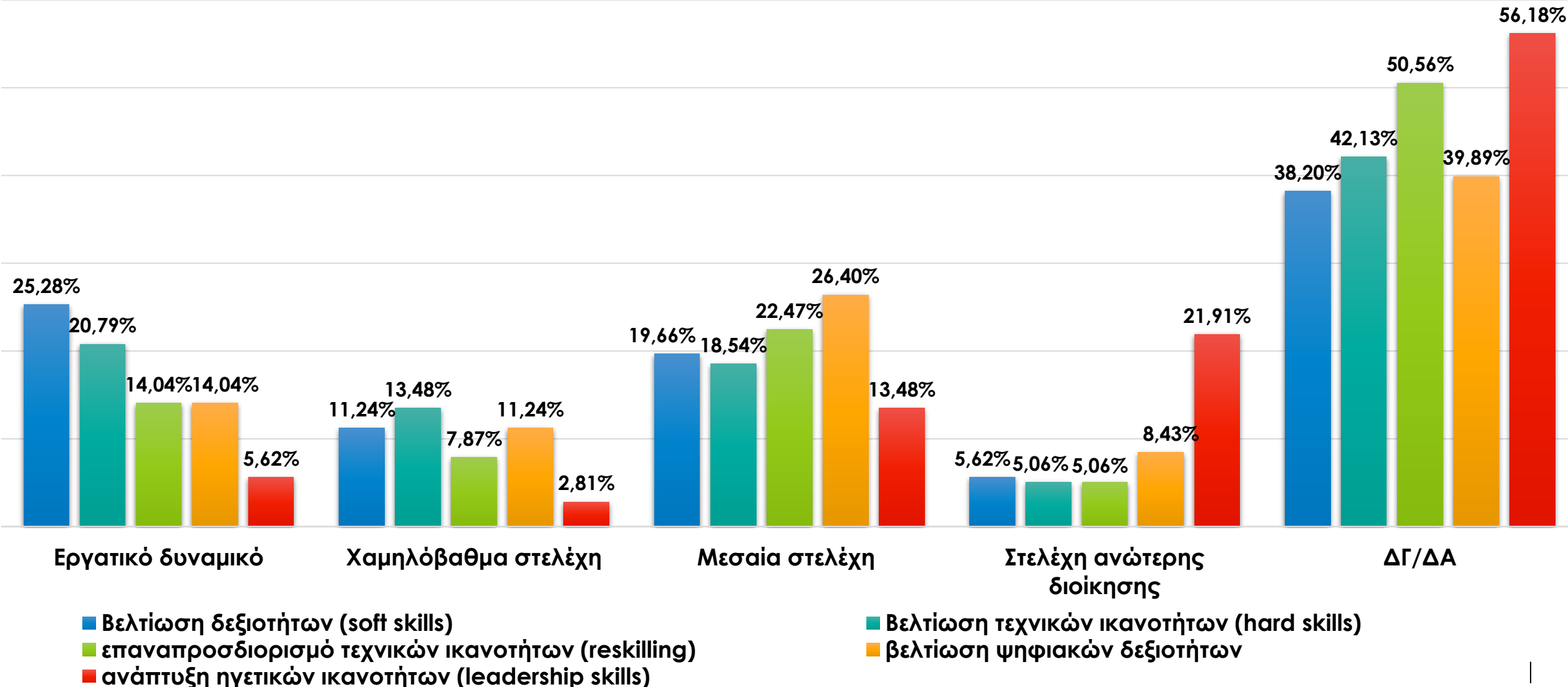




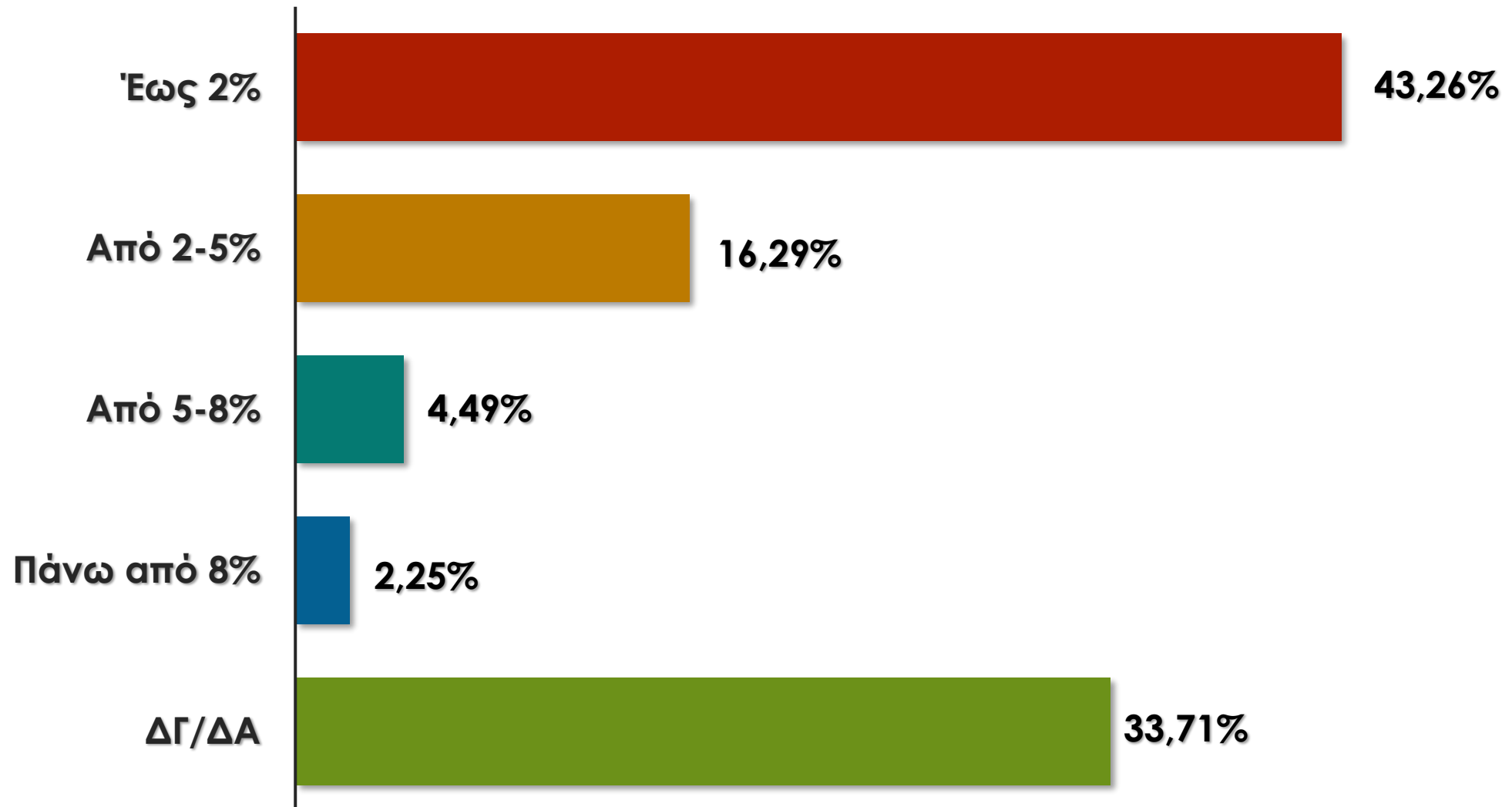
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Για ποια κυρίως βαθμίδα πραγματοποιήσατε εκπαιδεύσεις;



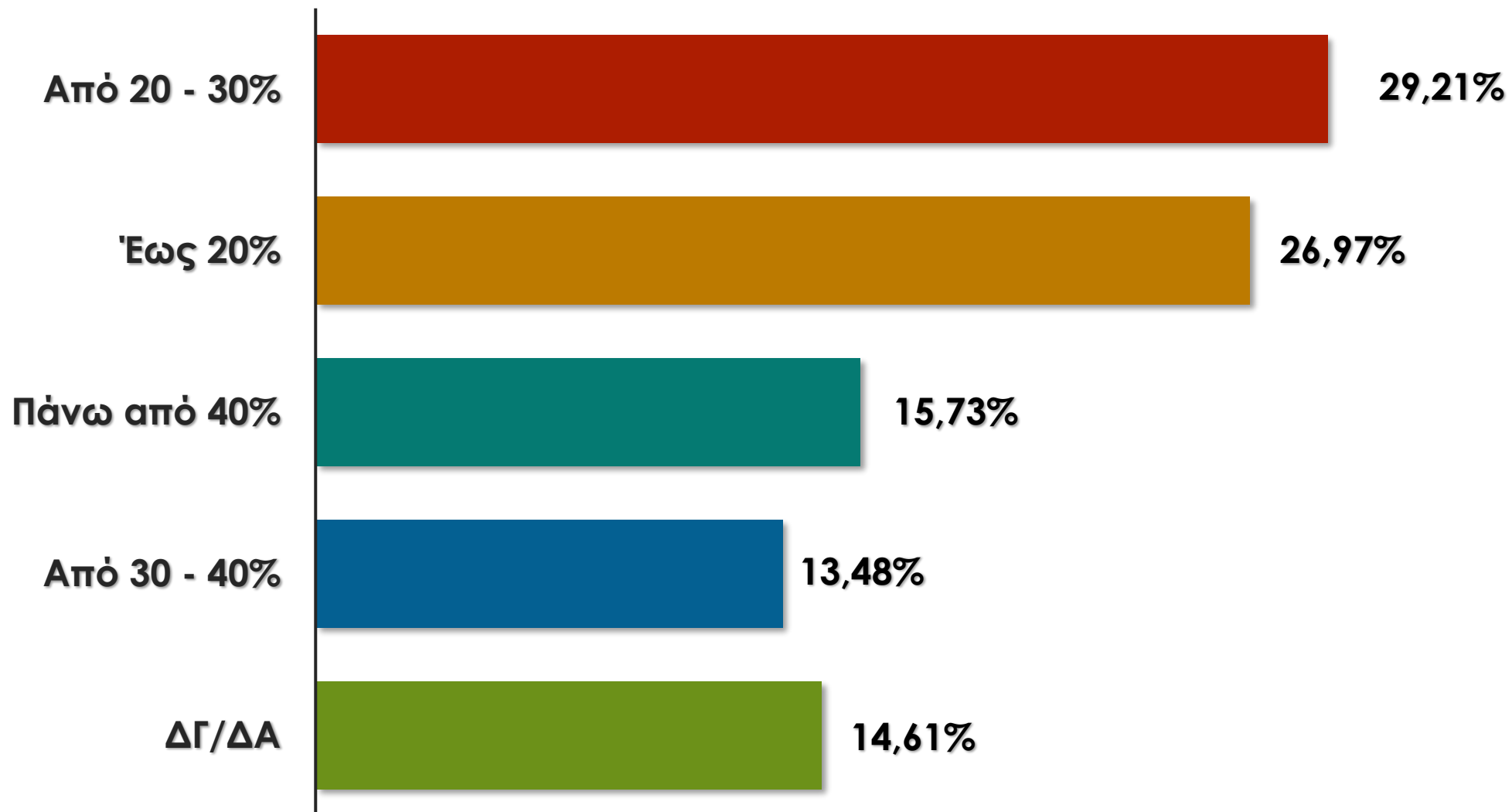
Τι ποσοστό του ετήσιου τζίρου σας απορρόφησε η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού σας το τελευταίο έτος;



Τι ποσοστό του ετήσιου τζίρου σας απορρόφησε η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού σας το τελευταίο έτος;

	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΖΙΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							
		Έως 100.000 €	100.000 - 250.000 €	250.000 - 500.000 €	500.000 - 800.000 €	800.000 - 1.500.000 €	1.500.000 – 3.000.000 €	Πάνω από 3.000.000 €	ΔΓ/ΔΑ
Έως 2%	43,3%	35,9%	37,5%	14,3%	57,1%	28,6%	50,0%	75,0%	16,7%
Από 2-5%	16,3%	12,8%	16,7%	28,6%	0,0%	28,6%	15,0%	7,5%	33,3%
Από 5-8%	4,5%	2,6%	12,5%	14,3%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Πάνω από 8%	2,2%	5,1%	0,0%	4,8%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ΔΓ/ΔΑ	33,7%	43,6%	33,3%	38,1%	28,6%	38,1%	35,0%	17,5%	50,0%

Τι ποσοστό του ετήσιου τζίρου σας αντιπροσωπεύει το εργοδοτικό κόστος το τελευταίο έτος;



Τι ποσοστό του ετήσιου τζίρου σας αντιπροσωπεύει το εργοδοτικό κόστος το τελευταίο έτος;

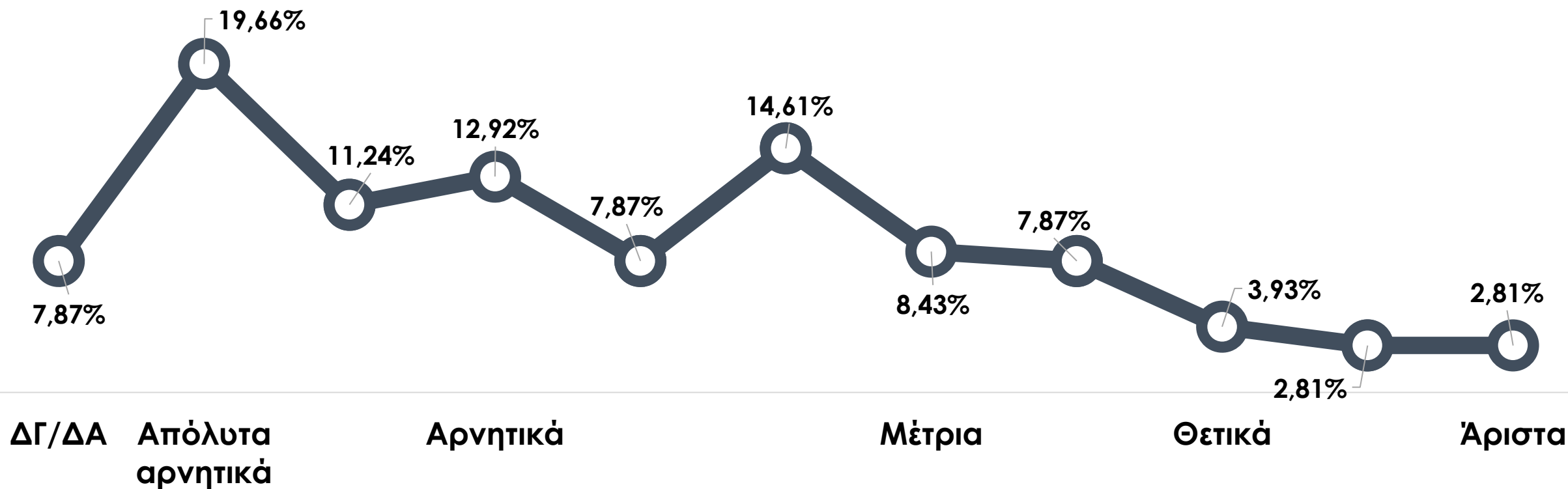
	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΖΙΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							
		Έως 100.000 €	100.000 - 250.000 €	250.000 - 500.000 €	500.000 - 800.000 €	800.000 - 1.500.000 €	1.500.000 – 3.000.000 €	Πάνω από 3.000.000 €	ΔΓ/ΔΑ
Έως 20%	15,7%	43,6%	25,0%	19,0%	42,9%	4,8%	25,0%	27,5%	16,7%
Από 20 - 30%	27,0%	17,9%	37,5%	23,8%	28,6%	19,0%	45,0%	37,5%	16,7%
Από 30 - 40%	29,2%	10,3%	16,7%	23,8%	14,3%	23,8%	5,0%	10,0%	0,0%
Πάνω από 40%	13,5%	7,7%	8,3%	28,6%	14,3%	33,3%	15,0%	12,5%	16,7%
ΔΓ/ΔΑ	14,6%	20,5%	12,5%	4,8%	0,0%	19,0%	10,0%	12,5%	50,0%



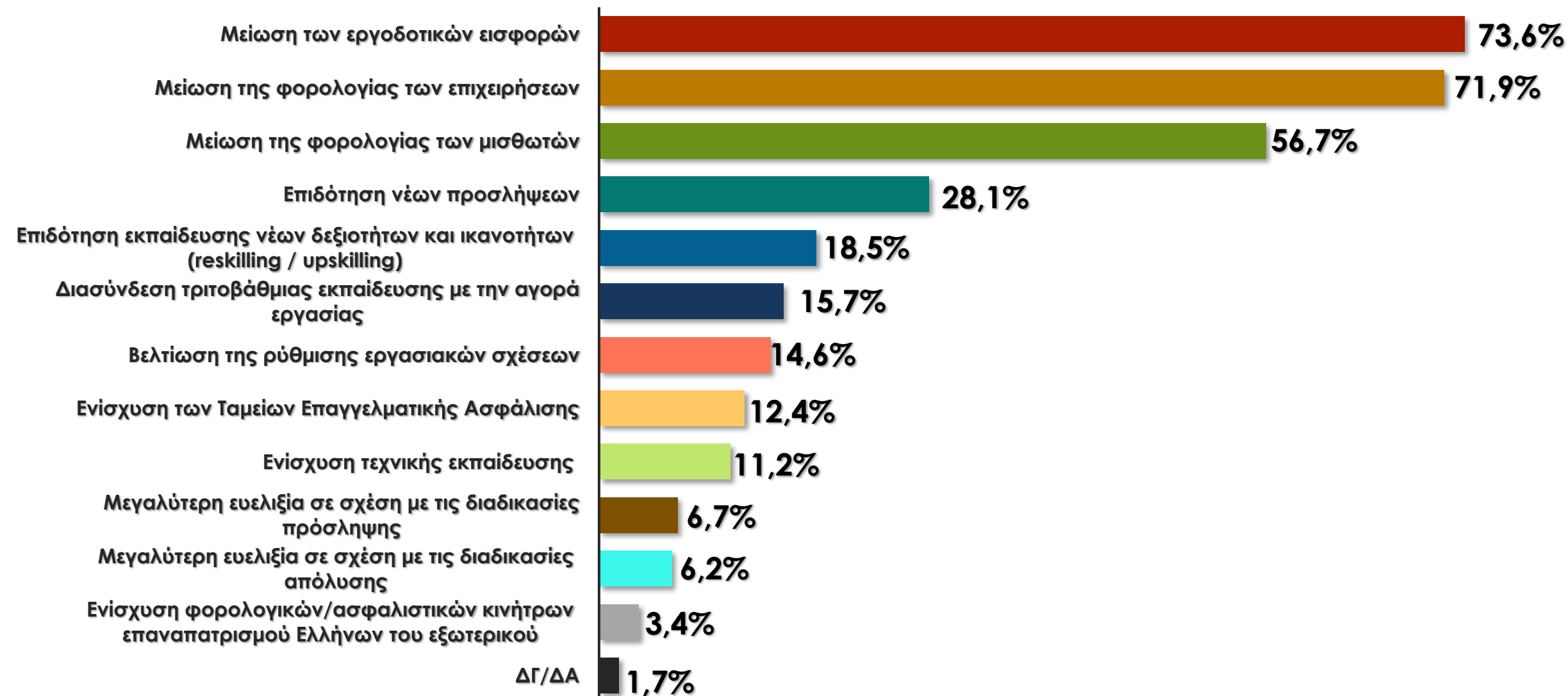
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Πώς αξιολογείτε από το 1 έως το 10 την σύνδεση της δημόσιας
τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας;



Πώς θα θέλατε να δοθεί προτεραιότητα τον επόμενο χρόνο;



ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ



tothepoint

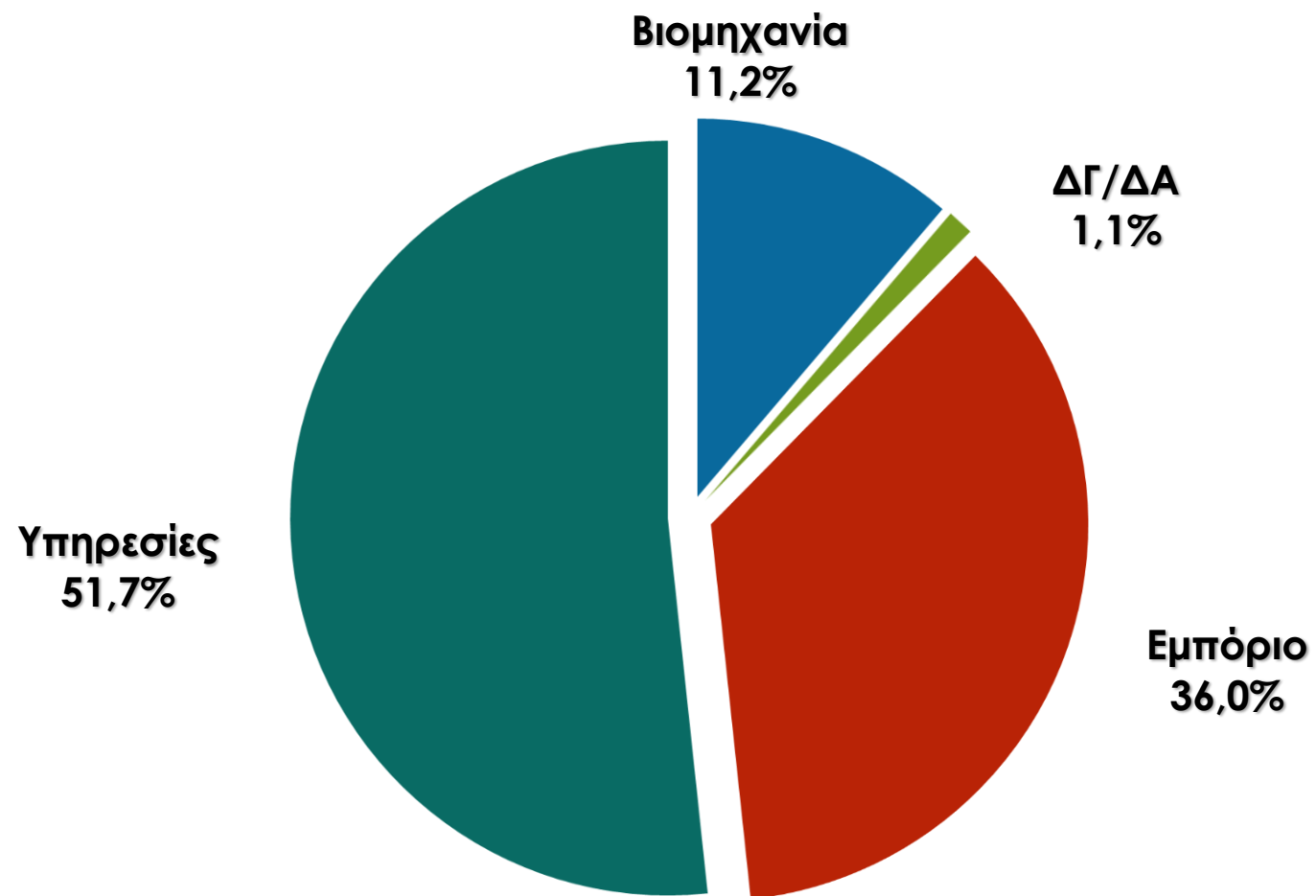
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Η επιχείρησή σας είναι

Ελληνική πολυεθνική 2,8% θυγατρική/υποκατάστημα πολυεθνικής 3,9%



Ο τομέας δραστηριότητας της εταιρείας σας είναι

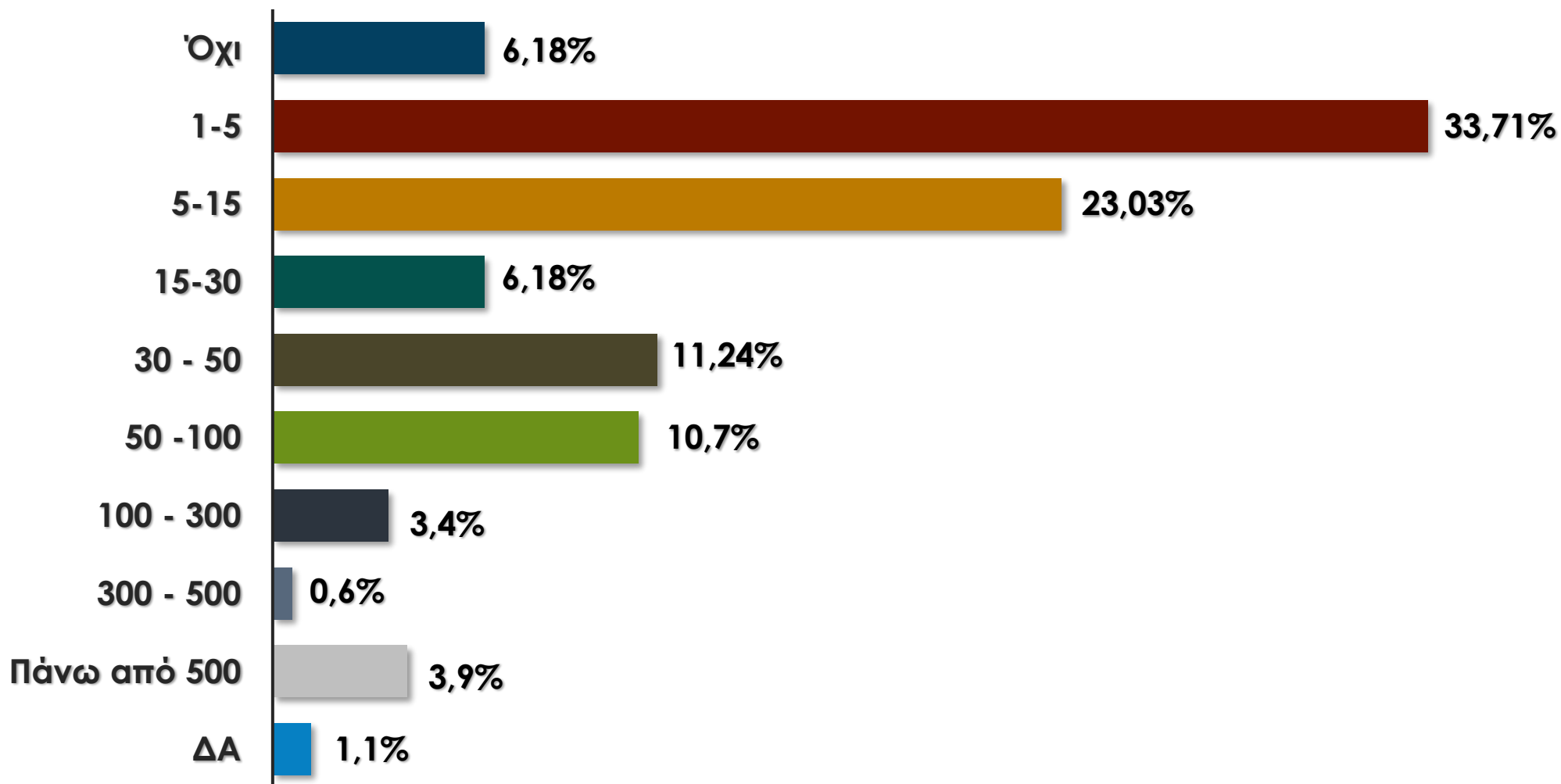




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Εκτός από εσάς υπάρχουν άλλοι εργαζόμενοι στην επιχείρηση...;





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Σε ποια θέση της κλίμακας βρίσκεται
ο ετήσιος τζίρος της επιχείρησής σας;

