

Η Bosch αξιοποιεί τη θέση της ως ηγέτιδα δύναμη στην τεχνολογία Στρατηγική 2030: Δυναμική πορεία προς την επίτευξη φιλόδοξων στόχων

9 Μαΐου, 2025

- ▶ Οικονομικό έτος 2024: κύκλος εργασιών 90,3 δισ. ευρώ / λειτουργικό περιθώριο EBIT 3,5% / περίπου 13 δισ. ευρώ σε προκαταρκτικές επενδύσεις.
- ▶ Προοπτικές για το 2025: βασικές αγορές με περιορισμένη δυναμική / Στόχοι: αύξηση του κύκλου εργασιών και του περιθωρίου EBIT, επίτευξη ίσου επιπέδου ταμειακών ροών με το προηγούμενο έτος.
- ▶ **Η Bosch Ελλάδας επικεντρώνεται σε στρατηγικούς τομείς, όπως την ανάπτυξη λογισμικού και ψηφιακών λύσεων.**
- ▶ Ενίσχυση της τεχνολογικής προόδου και της καινοτομίας: η Bosch επενδύει 250 εκατ. ευρώ σε νέο επενδυτικό κεφάλαιο για startups.
- ▶ Stefan Hartung, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου το Ομίλου Bosch: «Με τη Στρατηγική 2030 θέτουμε φιλόδοξους στόχους που μας προσφέρουν καθοδήγηση σε περιόδους παγκόσμιας αστάθειας.»
- ▶ Markus Forschner, Οικονομικός Διευθυντής της Bosch: «Η Bosch εξασφαλίζει οικονομική ευελιξία, ενεργώντας έγκαιρα σε περιόδους αβεβαιότητας.»

Στουτγκάρδη και Ρέννινγκεν, Γερμανία – Ο Όμιλος Bosch συνεχίζει δυναμικά με τη φιλόδοξη Στρατηγική 2030, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικής του θέσης, παρά το γεγονός ότι το οικονομικό περιβάλλον αποτέλεσε ανασταλτικό παράγοντα ανάπτυξης το προηγούμενο έτος. Με κύκλο εργασιών ύψους 90,3 δισ. ευρώ, ο πάροχος τεχνολογίας και υπηρεσιών σημείωσε μείωση κατά 1,4% σε σχέση με το 2023, ή 0,5% προσαρμοσμένα ως προς τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις. Τα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) διαμορφώθηκαν στα 3,1 δισ. ευρώ (2023: 4,8 δισ. ευρώ), ενώ το λειτουργικό περιθώριο EBIT ήταν 3,5%. Αναφερόμενος στην παρουσίαση των ετήσιων οικονομικών αποτελεσμάτων της εταιρείας, ο [Stefan Hartung](#), Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Robert Bosch GmbH, δήλωσε: «Το 2024 πετύχαμε σημαντικές βελτιώσεις σε επίπεδο κόστους, δομών και χαρτοφυλακίου. Παραμένουμε προσηλωμένοι στους φιλόδοξους στόχους μας, ώστε να συνεχίσουμε την αναπτυξιακή μας πορεία και να ενισχύσουμε την οικονομική μας ανεξαρτησία. Η Στρατηγική 2030 μας προσφέρει καθοδήγηση, ιδιαίτερα σε περιόδους παγκόσμιας αστάθειας, με στόχο να κατακτήσουμε μία από τις τρεις

πρώτες θέσεις στις βασικές μας αγορές, το αργότερο μέσα στην επόμενη πενταετία.»

Η εταιρική στρατηγική της Bosch αποτυπώνεται και στους χρηματοοικονομικούς της στόχους. Με τον πληθωρισμό να κυμαίνεται φυσιολογικά μεταξύ 2% και 3%, η Bosch επιδιώκει μέση ετήσια ανάπτυξη 6% έως 8% έως το 2030. Το πρώτο τρίμηνο του 2025, η Bosch αύξησε τον κύκλο εργασιών της κατά 4% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, τόσο σε ευρώ όσο και μετά την προσαρμογή για τις συναλλαγματικές ισοτιμίες. Η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στον στόχο της για λειτουργικό περιθώριο 7% το 2026. Ο Hartung τόνισε ότι πρόκειται για έναν δύσκολο στόχο, εξαιτίας των παγκόσμιων αλλαγών και του αυξημένου ανταγωνισμού, κυρίως από την Ασία: «Θα συνεχίσουμε να μειώνουμε το κόστος και να βελτιώνουμε τις δομές μας, εστιάζοντας στις πιο κερδοφόρες δραστηριότητες.» Η Bosch έχει ήδη ανακοινώσει δομικές αλλαγές και περικοπές θέσεων εργασίας σε ορισμένους τομείς, για να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της. Η διοίκηση βρίσκεται σε συζητήσεις με τους εκπροσώπους των εργαζομένων, με στόχο να επιτευχθεί γρήγορα συμφωνία και να ξεκινήσει η εφαρμογή των αλλαγών. «Μόνο έτσι θα μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε ευκαιρίες που προκύπτουν σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Δεν μπορούμε να αντέξουμε άλλες καθυστερήσεις, γιατί αυτό θα αποδυνάμωνε ακόμη περισσότερο τη θέση μας στην αγορά.» Η Bosch εκτιμά ότι οι θέσεις εργασίας θα συνεχίσουν να μειώνονται, κυρίως στη Γερμανία και την υπόλοιπη Ευρώπη.

Bosch Ελλάδας: οικονομικά αποτελέσματα 2024

Ο Όμιλος Bosch στην [Ελλάδα](#) ολοκλήρωσε το οικονομικό έτος 2024 με ενοποιημένο κύκλο εργασιών 258,7 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μικρή πτώση 3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Παρά τη μείωση αυτή, η εταιρεία επέδειξε σταθερή ανθεκτικότητα μέσα σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον. Στις 31 Δεκεμβρίου 2024, η Bosch απασχολούσε στην Ελλάδα περίπου 265 εργαζομένους. Την ίδια χρονιά, οι περισσότεροι επιχειρηματικοί τομείς της Bosch στη χώρα παρουσίασαν θετική πορεία, με εξαίρεση τον τομέα των Καταναλωτικών Αγαθών, ο οποίος σημείωσε μικρή πτώση. Παρ' όλα αυτά, η συνολική απόδοση της Bosch στην Ελλάδα αντανάκλα τη δυνατή της θέση στην αγορά και τη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη.

Για το τρέχον οικονομικό έτος, η εταιρεία επικεντρώνεται σε στρατηγικούς τομείς ανάπτυξης, όπως την ανάπτυξη λογισμικού και ψηφιακών λύσεων, συμπεριλαμβανομένων τεχνολογιών που υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό της βιομηχανίας και τον σχεδιασμό νέων προϊόντων.

Στο πλαίσιο των στόχων βιωσιμότητας, η Bosch στην Ελλάδα εγκατέστησε ένα καινοτόμο φωτοβολταϊκό σύστημα στις κεντρικές της εγκαταστάσεις στο Κορωπί, συμβάλλοντας στη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος.

Για το 2025, η Bosch Ελλάδας αναμένει συγκρατημένες προοπτικές ανάπτυξης, εξαιτίας των συνεχιζόμενων οικονομικών και πολιτικών προκλήσεων τόσο στην

Ευρώπη όσο και παγκοσμίως. «Σε μια χρονιά αβεβαιότητας, η ικανότητά μας να παραμένουμε ευέλικτοι και προσηλωμένοι στην καινοτομία ήταν καθοριστική για τη συνέχιση της πορείας μας. Παραμένουμε σταθερά προσηλωμένοι στη στήριξη των πελατών και συνεργατών μας, παρέχοντας βιώσιμες τεχνολογίες και λύσεις», δήλωσε ο Ιωάννης Κάπρας, Διευθύνων Σύμβουλος της Bosch Ελλάδας.

Ύληση στην καινοτομία: επένδυση 250 εκατ. ευρώ σε startups

Η Bosch αξιοποιεί τα στρατηγικά της πλεονεκτήματα για να ανταπεξέλθει επιτυχώς στον μετασχηματισμό των αγορών και της τεχνολογίας: «Ως παγκόσμιος τεχνολογικός ηγέτης, αξιοποιούμε με τόλμη τα ισχυρά μας σημεία, όπως το υψηλό επίπεδο καινοτομίας. Αυτή η στρατηγική θα μας ανοίξει πλήθος ευκαιριών για το μέλλον, ακόμη και σε ένα δύσκολο περιβάλλον.» Μόνο το 2024, η Bosch κατοχύρωσε περισσότερες από 6.700 πατέντες, γεγονός που, σύμφωνα με τους αναλυτές της Clarivate, την κατατάσσει στις 100 πιο καινοτόμες εταιρείες παγκοσμίως. Η Bosch αναγνωρίζει επίσης τη συνεργασία με startups ως έναν ισχυρό μοχλό ανάπτυξης. Ως ένας από τους μεγαλύτερους εταιρικούς επενδυτές επιχειρηματικού κεφαλαίου στην Ευρώπη, ο Όμιλος Bosch ανακοίνωσε τη δημιουργία νέου επενδυτικού ταμείου: η θυγατρική Bosch Ventures θα διαθέσει περίπου 250 εκατ. ευρώ. «Αφενός, οι επενδύσεις σε startups προάγουν την τεχνολογική πρόοδο σε επιχειρήσεις και κοινωνία, αφετέρου, η συνεργασία αυτή προσφέρει σημαντικά οφέλη και στις επιμέρους δραστηριότητές μας», εξηγεί ο Πρόεδρος της Bosch, αναδεικνύοντας τη συνεχή δέσμευση της εταιρείας στον τομέα του venture capital. «Η καινοτομία αποτελεί επίσης βασικό μοχλό για την οικονομική ανάπτυξη κάθε χώρας.»

Βιωσιμότητα: νέα ορόσημα για τη μείωση CO₂, παρά την παγκόσμια οικονομική αστάθεια

Σε πολιτικό επίπεδο, η Bosch, όπως και ολόκληρη η βιομηχανία, διαπιστώνει ότι η παγκόσμια τάξη πραγμάτων υφίσταται έντονες ανακατατάξεις. «Αυτή τη στιγμή βιώνουμε βαθιές ανατροπές στο επιχειρηματικό περιβάλλον, ενώ η ελεύθερη παγκόσμια αγορά δέχεται ισχυρές πιέσεις», δήλωσε ο Hartung. Ενόψει του σχηματισμού νέας κυβέρνησης στη Γερμανία, ο Hartung υπογράμμισε ότι η ανάληψη νέου χρέους δεν απαλλάσσει κανέναν από την ευθύνη για εξοικονόμηση όπου αυτό είναι εφικτό. «Τα χρηματοδοτικά πακέτα δισεκατομμυρίων δεν πρέπει να αποσπούν την προσοχή από την επιτακτική ανάγκη για μια ουσιαστική στροφή πορείας, που θα οδηγήσει σε πραγματική οικονομική ανάκαμψη», προειδοποίησε. Ο Όμιλος Bosch υπογράμμισε τη δέσμευσή του για δράση υπέρ του κλίματος, ανακοινώνοντας νέους στόχους για τις εκπομπές scope 3, δηλαδή για τις εκπομπές CO₂ που δεν εμπίπτουν άμεσα στη σφαίρα επιρροής της εταιρείας, όπως εκείνες που προκύπτουν από τη χρήση των προϊόντων. Ο Hartung εξήγησε ότι στόχος είναι η περαιτέρω μείωσή τους έως το 2030. Ανεξάρτητα από τους στόχους ανάπτυξης, η Bosch επιδιώκει

να διπλασιάσει τον αντίστοιχο στόχο μείωσης εκπομπών CO₂, από 15% σε 30% έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2018. «Η κλιματική αλλαγή δεν θα εξαφανιστεί απλώς και μόνο επειδή η παγκόσμια οικονομία αντιμετωπίζει άλλες προκλήσεις αυτή τη στιγμή», τόνισε ο Hartung. «Η βιωσιμότητα παραμένει σταθερά προτεραιότητα για την Bosch.»

Οικονομικό έτος 2025: προοπτικές ανάπτυξης παρά την αβεβαιότητα

Η Bosch εκτιμά ότι οι προοπτικές για το τρέχον έτος χαρακτηρίζονται από υψηλή αβεβαιότητα, δεδομένων των συνεχιζόμενων αναταράξεων στο παγκόσμιο εμπόριο. Η επιβολή επιπλέον δασμών και οι πιθανές οικονομικές επιπτώσεις από επενδύσεις σε υποδομές στην Ευρώπη και τη Γερμανία καθιστούν τις προβλέψεις ακόμα πιο απαιτητικές. Για το 2025, η εταιρεία αναμένει μέτριο ρυθμό ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, της τάξης του 2,25% έως 2,75%. «Οφείλουμε να εντείνουμε τις προσπάθειές μας ώστε να διατηρήσουμε το κόστος μας σε ανταγωνιστικά επίπεδα. Παράλληλα, θα επιταχύνουμε τη στρατηγική μας ανάπτυξης μέσω στοχευμένων επενδύσεων, καινοτομιών και εξαγορών», δήλωσε ο said [Markus Forschner](#), μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου και Οικονομικός Διευθυντής της Robert Bosch GmbH. «Θα συνεχίσουμε να ενισχύουμε τη στρατηγική μας για περιφερειακή παρουσία. Η εγγύτητα με τον πελάτη ήταν και παραμένει κεντρικός άξονας της φιλοσοφίας μας.» Παρά τις προκλήσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον και τη συνεχιζόμενη αστάθεια στις βασικές αγορές, η Bosch θέτει ως στόχο για το 2025 αύξηση του κύκλου εργασιών μεταξύ 1% και 3%. Το λειτουργικό περιθώριο EBIT αναμένεται να βελτιωθεί αισθητά σε σύγκριση με το 2024, παρότι τα αποτελέσματα θα εξακολουθήσουν να επηρεάζονται από υψηλές επενδύσεις σε τεχνολογίες μελλοντικής σημασίας, καθώς και από δομικές μεταρρυθμίσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη.

Τομέας Αυτοκίνησης: καινοτομίες στο λογισμικό και το υδρογόνο

Στον επιχειρηματικό τομέα της Αυτοκίνησης, η Bosch αναμένει ότι η εξέλιξη της ηλεκτροκίνησης, των τεχνολογιών υδρογόνου και των οχημάτων που βασίζονται σε λογισμικό θα αποτελέσουν βασικούς μοχλούς ανάπτυξης. «Το μέλλον της αυτοκίνησης θα καθοριστεί από το λογισμικό, και στόχος μας είναι να παραμείνουμε στην πρώτη γραμμή ως στρατηγικός συνεργάτης των αυτοκινητοβιομηχανιών», δήλωσε ο Hartung. Πρόσφατα, η Bosch παρουσίασε στη διεθνή έκθεση Auto Shanghai μια νέα λύση υποβοηθούμενης οδήγησης καθώς και ένα έξυπνο cockpit με λειτουργίες τεχνητής νοημοσύνης. Στον τομέα της ηλεκτροκίνησης, η Bosch προχωρά εντός του 2025 στην παραγωγή 50 νέων έργων, κυρίως στην Ευρώπη και την Κίνα. Μέχρι το 2026, ο κύκλος εργασιών από την ηλεκτροκίνηση αναμένεται να φτάσει έως και τα 6 δισ. ευρώ, και μέχρι το 2030 έως και 8 δισ. ευρώ. «Μια τεχνολογία-κλειδί για το μέλλον είναι ο [κινητήρας υδρογόνου](#)», σημείωσε ο Hartung. «Αυτός ο κινητήρας δεν εκπέμπει τοπικά CO₂

και είναι ιδιαίτερα κατάλληλος για βαρέα οχήματα, καθώς και για ισχυρά μηχανήματα κατασκευών και γεωργίας.» Στην έκθεση Hannover Messe, η Bosch παρουσίασε τα [Hybrion stacks](#), την «καρδιά» των μονάδων ηλεκτρόλυσης για την παραγωγή υδρογόνου. Η εταιρεία προσδοκά να αποκομίσει έσοδα δισεκατομμυρίων ευρώ από την αγορά υδρογόνου έως το 2030.

Καταναλωτικά Αγαθά: συνδεσιμότητα και μπαταρίες για μεγαλύτερη άνεση

Παρά το συγκρατημένο οικονομικό κλίμα, η Bosch βλέπει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης στον τομέα των Καταναλωτικών Αγαθών, καθώς οι νέες απαιτήσεις των καταναλωτών δημιουργούν νέα πεδία ευκαιριών. Στην κατηγορία των ηλεκτρικών εργαλείων, ο στρατηγικός στόχος είναι η διεύρυνση της γκάμας των ασύρματων συσκευών, συμπεριλαμβανομένων εξειδικευμένων λύσεων όπως τα [cordless hydraulic tools](#). «Ήδη από το 2024, αυξήσαμε σημαντικά τον αριθμό των νέων λανσαρισμάτων», δήλωσε ο Hartung. «Φέτος, προγραμματίζουμε την κυκλοφορία περίπου 90 νέων προϊόντων, ενισχύοντας περαιτέρω την παρουσία μας στην αγορά των εργαλείων.» Στις οικιακές συσκευές, η Bosch αγκαλιάζει την τεχνολογική πρόοδο υιοθετώντας το νέο παγκόσμιο πρότυπο Matter για έξυπνη συνδεσιμότητα. Η BSH Hausgeräte λανσάρει το πρώτο ψυγείο-καταψύκτη [συμβατό με Matter](#), προσφέροντας απρόσκοπτη, ασφαλή και γρήγορη διασύνδεση μεταξύ συσκευών διαφορετικών κατασκευαστών. Επιπλέον, για να ανταποκριθεί καλύτερα στις τοπικές ανάγκες της αφρικανικής αγοράς, η Bosch σχεδιάζει την έναρξη λειτουργίας νέας παραγωγικής μονάδας στην Αίγυπτο εντός του έτους. Το [εργοστάσιο](#) θα έχει δυναμικότητα παραγωγής έως και 350.000 φούρνων ετησίως, καλύπτοντας την αυξανόμενη ζήτηση στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή.

Βιομηχανική Τεχνολογία: ώθηση στο λογισμικό για τον εκσυγχρονισμό της παραγωγής

Στον τομέα της Βιομηχανικής Τεχνολογίας, η Bosch αναμένει σταθεροποίηση στη ζήτηση και συνεχίζει να επιδιώκει τον στόχο επίτευξης κύκλου εργασιών ύψους περίπου 1 δισ. ευρώ αποκλειστικά από λογισμικό και υπηρεσίες βασισμένες σε [λογισμικό](#) έως τις αρχές της επόμενης δεκαετίας. Ένα βήμα προς την επίτευξη αυτού του στόχου αποτελεί η παροχή μιας ολοκληρωμένης δέσμης [ψηφιακών υπηρεσιών](#) που διευκολύνουν και επιταχύνουν τη συντήρηση και την τεχνική υποστήριξη βιομηχανικών υδραυλικών προϊόντων, αυξάνοντας έτσι τη διαθεσιμότητα των μηχανών. Η Bosch Rexroth παρουσίασε επίσης, στην έκθεση Hannover Messe, προηγμένες λύσεις για την παραγωγή μπαταριών, μια τεχνολογία-κλειδί για την ενεργειακή μετάβαση. Η πλατφόρμα ctrlX Automation της Bosch Rexroth προσφέρει ένα ανοιχτό σύστημα αυτοματισμού εργοστασίων, το οποίο χρησιμοποιείται ήδη από περισσότερους από 2.000 βιομηχανικούς πελάτες παγκοσμίως από την έναρξή του, πριν από πέντε χρόνια. «Συνεχίζουμε δυναμικά την προσπάθειά μας στον τομέα του λογισμικού και στη βιομηχανική

τεχνολογία», δήλωσε ο Hartung. «Οι πελάτες μας επωφελούνται από το γεγονός ότι μεταφέρουμε την εμπειρία μας ως χρήστες και αξιοποιούμε τη γνώση που έχουμε αποκτήσει μέσα από τη δική μας παραγωγική δραστηριότητα.»

Ενέργεια και Τεχνολογία Κτηρίων: επέκταση του τομέα HVAC

Στον τομέα Ενέργειας και Τεχνολογίας Κτηρίων, η Bosch αναμένει ότι η προγραμματισμένη εξαγορά του τομέα θέρμανσης, εξαερισμού και κλιματισμού (HVAC) των εταιρειών [Johnson Controls και Hitachi](#) θα προσφέρει σημαντική αναπτυξιακή ώθηση. «Στόχος μας είναι να βρεθούμε ανάμεσα στους παγκόσμιους ηγέτες στην τεχνολογία θέρμανσης και κλιματισμού», δήλωσε ο Hartung, αναφερόμενος στη συμφωνία εξαγοράς, η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί έως τα μέσα του έτους. «Αναμένουμε ισχυρή ανάπτυξη από αυτή την εξαγορά, ιδιαίτερα στη Βόρεια Αμερική και την Ινδία.» Η ανάπτυξη στον τομέα της βιώσιμης θέρμανσης και της θερμότητας διεργασιών θα υποστηριχθεί και από τους νέους ηλεκτρικούς λέβητες, τους οποίους η Bosch παρουσίασε πρόσφατα στη διεθνή έκθεση ISH. Στον τομέα της Τεχνολογίας Κτηρίων, η Bosch αποκομίζει οφέλη από τη στρατηγική της να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις, ενώ οι εξαγορές προηγούμενων ετών έχουν ενδυναμώσει τις δραστηριότητές της στους αυτοματισμούς. Βασικός μοχλός ανάπτυξης σε όλους αυτούς τους τομείς είναι η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης (AI). Για παράδειγμα, η λύση [Wildfire Detection](#) επιτρέπει τον έγκαιρο εντοπισμό δασικών πυρκαγιών. Οι αέριες εκπομπές εντοπίζονται από αισθητήρες αερίων, οι οποίοι, μέσω αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, ενημερώνουν τις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης και τους παρέχουν πρόσθετα δεδομένα από drone.

Οικονομικό έτος 2024: σημαντικές μελλοντικές επενδύσεις, θετικές ταμειακές ροές

Για το 2024, η Bosch κατέγραψε θετική ελεύθερη ταμειακή ροή ύψους 0,9 δισ. ευρώ (2023: 2,2 δισ. ευρώ), επιτυγχάνοντας έτσι τον στόχο του 1% επί του κύκλου εργασιών, παρά τη μείωση του EBIT. «Η συντηρητική χρηματοοικονομική πολιτική του Ομίλου Bosch διασφαλίζει οικονομική ευελιξία και μας επιτρέπει να πραγματοποιούμε μεγάλες εξαγορές και σημαντικές επενδύσεις», δήλωσε ο Forscher. Μόνο τα τελευταία πέντε χρόνια, ο Όμιλος Bosch έχει επενδύσει συνολικά περίπου 57 δισ. ευρώ σε τομείς στρατηγικής σημασίας, ενισχύοντας τη θέση του ως ηγέτη καινοτομίας. Οι δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη ανήλθαν σε 7,8 δισ. ευρώ το 2024 (2023: 7,3 δισ. ευρώ), με τον δείκτη R&D να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα, στο 8,6% (2023: 8,0%). Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες μειώθηκαν ελαφρώς σε ετήσια βάση, φτάνοντας τα 5,1 δισ. ευρώ (2023: 5,5 δισ. ευρώ). Η ρευστότητα, σύμφωνα με την ενοποιημένη κατάσταση ταμειακών ροών, ανήλθε σε 8,2 δισ. ευρώ (2023: 7,4 δισ. ευρώ), ενώ ο δείκτης ιδίων κεφαλαίων διαμορφώθηκε στο 44,3% (2023: 44,2%), υπογραμμίζοντας τη χρηματοοικονομική ισχύ της Bosch.

Οικονομικό έτος 2024: εξέλιξη ανά επιχειρηματικό τομέα

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς επηρεάστηκαν από τις ασθενείς εξελίξεις στις βασικές τους αγορές. Στον τομέα της **Αυτοκίνησης**, τα έσοδα ανήλθαν σε 55,8 δισ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 0,7% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Ωστόσο, προσαρμοσμένα ως προς τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις, τα έσοδα κατέγραψαν αύξηση 0,2%. Το λειτουργικό περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε στο 3,8% (2023: 4,4%). Ο τομέας **Βιομηχανικής Τεχνολογίας** σημείωσε κύκλο εργασιών 6,4 δισ. ευρώ, που αντιστοιχεί σε μείωση 13,0% ή 12,5% μετά την προσαρμογή για τις συναλλαγματικές μεταβολές. Βασικός παράγοντας ήταν η μεγαλύτερη από το αναμενόμενο πτώση στους κλάδους των κατασκευών και των μηχανημάτων στις κύριες αγορές Ευρώπης, Βόρειας Αμερικής και Κίνας. Το λειτουργικό περιθώριο EBIT ανήλθε σε 1,2% (2023: 9,1%). Στον τομέα **Καταναλωτικών Αγαθών**, ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 1,6%, φτάνοντας τα 20,3 δισ. ευρώ, που αντιστοιχεί σε ανάπτυξη 2,9% μετά την προσαρμογή για τις συναλλαγματικές ισοτιμίες. Το λειτουργικό περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε στο 3,5% (2023: 4,5%). Στον τομέα **Ενέργειας και Τεχνολογίας Κτηρίων**, τα έσοδα μειώθηκαν κατά 2,7% σε ετήσια βάση και διαμορφώθηκαν στα 7,5 δισ. ευρώ (2,6% μείωση μετά την προσαρμογή για τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις). Κύρια αιτία ήταν η πτώση της αγοράς στον τομέα θέρμανσης στην Ευρώπη. Το λειτουργικό περιθώριο EBIT ήταν 4,9% (2023: 9,0%).

Οικονομικό έτος 2024: εξέλιξη ανά γεωγραφική περιοχή

Η Bosch επηρεάστηκε περισσότερο από την υποχώρηση των βασικών αγορών της στην **Ευρώπη**. Ο κύκλος εργασιών στην περιοχή μειώθηκε κατά 4,9% (4,6% μετά την προσαρμογή για τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις), διαμορφούμενος στα 44,5 δισ. ευρώ. Αντίθετα, η εταιρεία κατέγραψε ανάπτυξη στις υπόλοιπες περιοχές του κόσμου: Στην **Αμερική**, αύξηση 4,8% (5,7% προσαρμοσμένη), με τα έσοδα να ανέρχονται σε 17,8 δισ. ευρώ. Στην **Ασία-Ειρηνικό**, αύξηση 0,7% (2,8% προσαρμοσμένη), με τα έσοδα να διαμορφώνονται στα 28,0 δισ. ευρώ.

Οικονομικό έτος 2024: ανθρώπινο δυναμικό

Στο τέλος του 2024, ο Όμιλος Bosch απασχολούσε 417.859 συνεργάτες παγκοσμίως (2023: 429.416). Το συνολικό ανθρώπινο δυναμικό μειώθηκε κατά 2,7%, δηλαδή κατά 11.557 άτομα σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Φωτογραφίες και γραφήματα για τον τύπο: www.bosch-press.com.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:

Μαίρη Μάργαρη

Corporate Communications Specialist

Τηλ: +30 210 5701224

Email: Mary.Margari@gr.bosch.com

Η Bosch Ελλάδας λειτουργεί ως θυγατρική του Ομίλου Bosch στην Ελλάδα από το 1992, αν και η επίσημη παρουσία στην Ελλάδα καταγράφεται ήδη από το 1913. Σήμερα απασχολεί προσωπικό 41 ατόμων ενώ ο Όμιλος Bosch στην Ελλάδα απασχολεί συνολικά 265 άτομα. Οι συνολικές πωλήσεις της για το 2024 ανήλθαν σε 81,5 εκατ. ευρώ και αν συμπεριληφθούν και οι θυγατρικές του ομίλου, οι ενοποιημένες πωλήσεις φτάνουν τα 258,7 εκατ. ευρώ (σύμφωνα με τα στοιχεία της 31^{ης} Δεκεμβρίου του 2024). Δραστηριοποιείται στους τομείς Αυτοκίνησης, Βιομηχανικής Τεχνολογίας, Καταναλωτικών Αγαθών και Ενέργειας και Τεχνολογίας Κτηρίων, προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας. Στη Bosch Ελλάδα υπάγονται και οι δραστηριότητες της Κύπρου, της Αλβανίας και της Μάλτας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε: www.bosch.gr, www.linkedin.com/company/bosch-hellas, <https://www.instagram.com/boschhellas/>, <https://www.facebook.com/Bosch.Hellas/>

Ο Όμιλος Bosch είναι κορυφαίος παγκόσμιος προμηθευτής τεχνολογίας και υπηρεσιών. Απασχολεί περίπου 418.000 συνεργάτες παγκοσμίως (στοιχεία έως 31 Δεκεμβρίου 2024) και το 2024 κατέγραψε κύκλο εργασιών ύψους 90,3 δισ. ευρώ. Οι δραστηριότητες του Ομίλου διαρθρώνονται σε τέσσερις επιχειρηματικούς τομείς: Αυτοκίνηση, Βιομηχανική Τεχνολογία, Καταναλωτικά Αγαθά και Ενέργεια & Τεχνολογία Κτηρίων. Μέσω των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων, η εταιρεία επιδιώκει να αξιοποιεί την τεχνολογία ώστε να συμβάλει στη διαμόρφωση παγκόσμιων τάσεων όπως η αυτοματοποίηση, η ηλεκτροκίνηση, η ψηφιοποίηση, η συνδεσιμότητα και ο προσανατολισμός στη βιωσιμότητα. Στο πλαίσιο αυτό, η ευρεία διαφοροποίηση της Bosch μεταξύ των γεωγραφικών περιοχών και των κλάδων ενισχύει τόσο την καινοτομία της όσο και τη συνολική της ανθεκτικότητα. Η Bosch αξιοποιεί την αποδεδειγμένη τεχνογνωσία της στους τομείς της αισθητηριακής τεχνολογίας, του λογισμικού και των υπηρεσιών για να παρέχει στους πελάτες της ολοκληρωμένες λύσεις από έναν μόνο πάροχο. Επιπλέον, εφαρμόζει την εμπειρία που διαθέτει στη συνδεσιμότητα και την τεχνητή νοημοσύνη για την ανάπτυξη και παραγωγή φιλικών προς τον χρήστη και βιώσιμων προϊόντων. Με τεχνολογία για τη ζωή η Bosch στοχεύει να συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στη διατήρηση των φυσικών πόρων. Ο Όμιλος Bosch περιλαμβάνει τη Robert Bosch GmbH και περίπου 490 θυγατρικές και περιφερειακές εταιρείες σε περισσότερες από 60 χώρες. Με συνεργάτες πωλήσεων και εξυπηρέτησης, το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής, μηχανικής και πωλήσεων της Bosch καλύπτει σχεδόν κάθε χώρα στον κόσμο. Η καινοτομία αποτελεί βασικό μοχλό περαιτέρω ανάπτυξης της εταιρείας. Σε 136 τοποθεσίες παγκοσμίως, η Bosch απασχολεί περίπου 87.000 συνεργάτες στην έρευνα και ανάπτυξη.

Η εταιρεία ιδρύθηκε στη Στουτγκάρδη το 1886 από τον Robert Bosch (1861–1942) ως «Εργαστήριο Μηχανικής Ακριβείας και Ηλεκτρολογίας». Η ειδική ιδιοκτησιακή δομή της Robert Bosch GmbH διασφαλίζει την επιχειρηματική ελευθερία του Ομίλου Bosch. Αυτό παρέχει στην εταιρεία τη δυνατότητα να κάνει μακροπρόθεσμους σχεδιασμούς, καθώς και να αναλαμβάνει σημαντικές άμεσες επενδύσεις που διασφαλίζουν το μέλλον της. Το ενενήντα τέσσερα τοις εκατό του μετοχικού κεφαλαίου της Robert Bosch GmbH ανήκει στην Robert Bosch Stiftung GmbH, ένα μη κερδοσκοπικό ίδρυμα. Το υπολοιπό ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου ανήκει στην Οικογένεια Bosch και στην Robert Bosch GmbH. Την πλειοψηφία των δικαιωμάτων ψήφου κατέχει η Robert Bosch Industrietreuhand KG, η οποία εκτελεί και τις επιχειρηματικές λειτουργίες της επιχείρησης. Της έχει ανατεθεί το καθήκον της διασφάλισης της μακροπρόθεσμης ύπαρξης της εταιρείας και ειδικότερα της οικονομικής της ανεξαρτησίας – σκοπός που αποτυπώθηκε στη διαθήκη του ιδρυτή της εταιρείας, Robert Bosch.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε: www.bosch.com, www.bosch-press.com