

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Εξαμήνου 2025 του ομίλου Furlis

Ο όμιλος Furlis επιταχύνει τη δυναμική ανάπτυξης και επιβεβαιώνει τις προβλέψεις του για το Έτος 2025

Αθήνα – 09 Σεπτεμβρίου 2025 – Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ηγετικός όμιλος λιανικού εμπορίου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ανακοινώνει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2025. Ο όμιλος κατέγραψε αύξηση πωλήσεων με επιταχυνόμενη δυναμική, σημαντική άνοδο στο περιθώριο μικτού κέρδους και βελτιωμένη καθαρή κερδοφορία σε σχέση με πέρυσι. Ολοκληρώθηκε η αποενοποίηση της Trade Estates, γεγονός που ενίσχυσε περαιτέρω την οικονομική ευελιξία του ομίλου, ενώ συνεχίστηκαν οι επενδύσεις για την ανάπτυξη των δικτύων IKEA, INTERSPORT και Foot Locker.

Βασικά οικονομικά στοιχεία Α' εξαμήνου του 2025

- ✓ **Αύξηση εσόδων με επιταχυνόμενη δυναμική.**
Οι πωλήσεις του ομίλου ανήλθαν σε €264,0 εκατ., αυξημένες κατά 7,7% σε σχέση με το Α' εξάμηνο του 2024, με τον ρυθμό αύξησης πωλήσεων να επιταχύνεται στο +13,0% στο Β' τρίμηνο 2025.
- ✓ **Ισχυρή επίδοση στο περιθώριο μικτού κέρδους.**
Το περιθώριο μικτού κέρδους βελτιώθηκε σε 47,9% στο Α' εξάμηνο 2025 από 46,4% το αντίστοιχο διάστημα του 2024, ως αποτέλεσμα της αποδοτικότερης εφοδιαστικής αλυσίδας, του βελτιωμένου μείγματος προϊόντων και χαμηλότερου κόστους πωληθέντων λόγω αυξημένων αγορών.
- ✓ **Συμβολή από τη συγγενή εταιρεία Trade Estates.**
Μετά την ολοκλήρωση της ιδιωτικής τοποθέτησης ποσοστού 16% στις 4 Φεβρουαρίου 2025, η Trade Estates ΑΕΕΑΠ ενοποιείται πλέον με τη μέθοδο της καθαρής θέσης (ποσοστό συμμετοχής ομίλου 47,3%). Η συνεισφορά στα αποτελέσματα του Α' εξαμήνου 2025 ανήλθε σε €5,7 εκατ.
- ✓ **Ανάκαμψη κερδοφορίας**
Τα κέρδη μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε €1,9 εκατ. έναντι ζημιών €0,8 εκατ. το Α' εξάμηνο 2024. Τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους μετόχους της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε €9,0 εκατ., αυξημένα κατά 24,8% έναντι €7,2 εκατ. το Α' εξάμηνο 2024.
- ✓ **Επιβεβαίωση των προβλέψεων για το 2025.**
Ο όμιλος επιβεβαιώνει τις προβλέψεις του για το σύνολο της χρήσης 2025. Οι πωλήσεις αναμένεται να αυξηθούν κατά περίπου 13,3%, στα €600 εκατ. από €530 εκατ. το 2024 και το προσαρμοσμένο EBITDA εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί περίπου σε €38 εκατ., αυξημένο κατά 20% σε σχέση με τα €31,7 εκατ. του 2024.

✓ **Εμφαση στην οικονομική ευελιξία.**

Ο καθαρός δανεισμός του ομίλου μειώθηκε σε €87,6 εκατ. στο Α' εξάμηνο 2025 από €95,2 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2024.

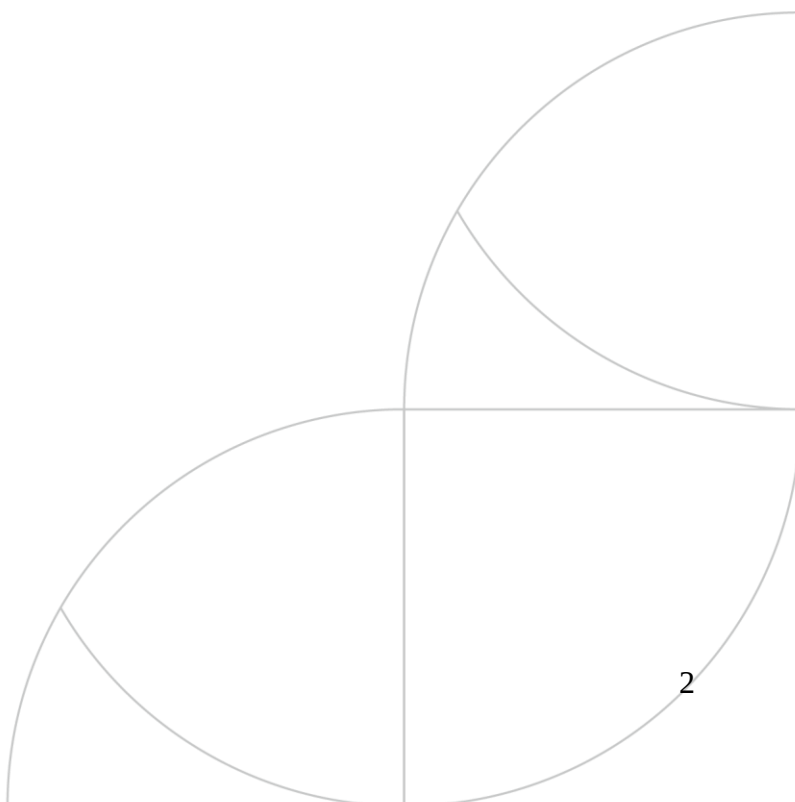
Η Διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στη δημιουργία και απόδοση αξίας προς τους μετόχους, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα ότι επαρκές κεφάλαιο παραμένει διαθέσιμο για επενδύσεις, λειτουργικές ανάγκες και βιώσιμη ανάπτυξη.

✓ **Επενδύσεις στην ανάπτυξη**

Οι συνολικές κεφαλαιουχικές δαπάνες (capex) στο Α' εξάμηνο 2025 ανήλθαν σε €12,9 εκατ., εκ των οποίων €3,4 εκατ. αφορούν επενδύσεις συντήρησης, €2 εκατ. αφορούν επενδύσεις σε ψηφιακό μετασχηματισμό και €7,5 εκατ. επενδύσεις ανάπτυξης που σχετίζονται κυρίως με την επέκταση του δικτύου καταστημάτων IKEA, INTERSPORT και Foot Locker.

✓ **Ενισχυμένες αποδόσεις προς τους μετόχους.**

Τον Ιούλιο 2025 ο όμιλος κατέβαλε μέρισμα ύψους €0,15 ανά μετοχή για τη χρήση 2024, αυξημένο κατά 25% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (Μέρισμα ανά μετοχή στα €0,12), με ποσοστό διανομής περίπου 38% των καθαρών κερδών. Επιπλέον, τον Αύγουστο 2025 προχώρησε σε ακύρωση 2.606.509 ιδίων μετοχών, που αντιστοιχούν σε 4,9% του μετοχικού κεφαλαίου, ενισχύοντας περαιτέρω τα κέρδη ανά μετοχή (EPS) για τους μετόχους.



Fourlis group Ενοποιημένο P&L

(ποσά σε € εκ.)	H1 '24	%	H1 '25
Πωλήσεις	245.1	7.7%	264.0
Μικτό Κέρδος	113.8	11.1%	126.4
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	46.4%		47.9%
EBITDA* ¹	31.3	-1.6%	30.8
Περιθώριο EBITDA	12.8%		11.7%
EBIT	8.4	-28.7%	6.0
Περιθώριο EBIT	3.4%		2.3%
Σύνολο χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)	-10.5	8.1%	-11.3
Συμμετοχή στα αποτελ. συγγενών ετ. (SSRM)/λοιπά	1.3		1.6
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών ετ. (Trade Estates)	-		5.7
Κέρδη/(Ζημιές) προ φόρων	-0.8	347.0%	2.0
Περιθώριο Κερδών/(ζημιών) προ φόρων	-0.3%		0.7%
Φόρος	-0.01		-0.07
Κέρδη/(Ζημιές) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-0.8	336.2%	1.9
Περιθώριο Κερδών/(ζημιών) μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-0.3%		0.7%
Συνεισφορά από την πώληση συμμετοχής στην Trade Estates	-		6.3
Κέρδη μετά φόρων από διακοπείσες δραστηριότητες	12.3	-90.0%	1.2
Σύνολο Κερδών/(ζημιών) μετά από φόρους	11.5	-17.9%	9.4
Δικαιώματα μειοψηφίας	-4.3	90.3%	-0.4
Καθαρά κέρδη/(ζημιές) προς μετόχους μητρικής	7.2	24.8%	9.0
EBITDA-adjusted *	11.2	-22.6%	8.7
EBITDA-adjusted margin	4.6%		3.3%

* Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα. Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για τη περίοδο 1/1-30/06/2025.

¹ EBITDA = EBIT + αποσβέσεις IFRS16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων.
EBITDA (adjusted) = EBITDA - Εξοδα μισθώσεων

Ανάλυση χρημ/κών εσόδων/(εξόδων)

Όμιλος	H1 '24	H1 '25
Χρεωστικοί τόκοι τραπεζικού δανεισμού & έξοδα τραπεζών & λοιπά έξοδα	-4.1	-3.9
Τόκοι υποχρεώσεων μίσθωσης (IFRS16)	-6.4	-7.5
Σύνολο	-10.5	-11.3

Ανάλυση αποσβέσεων

Όμιλος	H1 '24	H1 '25
Αποσβέσεις (περιουσιακά στοιχεία)	7.6	8.4
Αποσβέσεις IFRS16 περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης	15.3	16.4

Σημειώσεις

✓ **Αποτέλεσμα από την πώληση μετοχών της Trade Estates**

Στις 4/2/2025 ο όμιλος Fourlis ολοκλήρωσε την πώληση 19,279,935 (16% του μετοχικού κεφαλαίου) μετοχών της Trade Estates μέσω ιδιωτικής τοποθέτησης, έναντι τιμήματος 29 εκ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα, η συμμετοχή του ομίλου στην Trade Estates μειώθηκε σε ποσοστό κάτω από 50% (47.3%), οδηγώντας στην απώλεια ελέγχου στην Trade Estates. Στο πλαίσιο αυτό, κατά την ημερομηνία της συναλλαγής και σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 10 «Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις», η Trade Estates έπαψε να ενοποιείται ως θυγατρική, με την αποαναγνώριση των καθαρών στοιχείων του ενεργητικού της από τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου. Μετά την απώλεια ελέγχου, η εναπομείνασα συμμετοχή του ομίλου στην Trade Estates, αναγνωρίστηκε ως επένδυση σε συγγενή εταιρεία και ενοποιείται με τη μέθοδο της καθαρής θέσης, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΛΠ 28 «Επενδύσεις σε Συγγενείς και Κοινοπραξίες». Η εν λόγω συναλλαγή αποτελείται από δυο επιμέρους διακριτά, αλλά ταυτόχρονα, λογιστικά γεγονότα (αφενός την απώλεια ελέγχου στην Trade Estates και, αφετέρου, την αρχική αναγνώριση και ενοποίηση του εναπομείναντος ποσοστού ως συγγενούς), με την συνολική επίδραση των δύο αυτών λογιστικών γεγονότων να ανέρχεται στα **€6,3 εκ. κέρδος** στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου Fourlis για το πρώτο τρίμηνο του 2025. Μέσω αυτής της πώλησης ο όμιλος Fourlis εξασφάλισε ρευστότητα ποσού **€29 εκ.** Η συναλλαγή αυτή ενισχύει την ευελιξία του ομίλου Fourlis στην υλοποίηση της μακροπρόθεσμης στρατηγικής του, ενώ η Trade Estates συνεχίζει την ανάπτυξή της στον κλάδο των ακινήτων.

Τα έσοδα από την Trade Estates στο Α' εξάμηνο 2025 ανήλθαν σε €5,7 εκατ. Η συνεισφορά αυτή αφορά την περίοδο από 1/2/2025 έως 30/6/2025, μετά την ολοκλήρωση της αποενοποίησης. Τα κέρδη της Trade Estates για τον Ιανουάριο 2025 περιλαμβάνονται στα κέρδη μετά από φόρους από διακοπείσες δραστηριότητες και ανέρχονται σε €1,2 εκατ.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

➤ EBITDA-adjusted:

Από το Α' τρίμηνο του 2025, ο όμιλος παρουσιάζει το EBITDA-adjusted ως εναλλακτικό δείκτη κερδοφορίας, με στόχο την πληρέστερη αποτύπωση της λειτουργικής απόδοσης, εξαιρώντας τις λογιστικές επιπτώσεις του προτύπου IFRS16.

Το EBITDA-adjusted απεικονίζει τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, προσαρμοσμένα ώστε να εξαιρούνται οι λογιστικές επιπτώσεις που σχετίζονται με μισθώσεις βάσει του IFRS 16. Ο δείκτης επανεπεντάσσει τα έξοδα μισθώσεων στον υπολογισμό, προσφέροντας μια σαφέστερη εικόνα της κερδοφορίας και της δομής κόστους του ομίλου, ανεξάρτητα από την λογιστική τους απεικόνιση.

Στο Παράρτημα παρατίθενται περισσότερες πληροφορίες.

Επιχειρηματική Επισκόπηση έως σήμερα

Ο όμιλος πέτυχε στρατηγικά ορόσημα κατά την διάρκεια της περιόδου και συνεχίζει να υλοποιεί τη στρατηγική του με συνέπεια και πειθαρχία.

- **Αποενοποίηση της Trade Estates:** Ο όμιλος ολοκλήρωσε την ιδιωτική τοποθέτηση του 16% του μετοχικού κεφαλαίου της Trade Estates τον Φεβρουάριο του 2025. Αυτό επέτρεψε την αποενοποίηση της Trade Estates και εξασφάλισε ρευστότητα ποσού €29 εκ. Η επίδραση από την πώληση του μετοχικού κεφαλαίου της Trade Estates ανήλθε σε €6,3 εκ. κέρδος στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου Fourlis για το πρώτο τρίμηνο του 2025.
- **Στον κλάδο Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων,** μετά το νέο κατάστημα IKEA στην Πάτρα που άνοιξε τον Οκτώβριο του 2024, ένα νέο κατάστημα IKEA άνοιξε στο Ηράκλειο Κρήτης τον Απρίλιο του 2025 και ένα κέντρο Σχεδιασμού και Παραγγελιών άνοιξε επίσης στο Pernik της Βουλγαρίας τον Μάρτιο του 2025. Τέλος, σχεδιάζεται επίσης σταδιακή ανάπτυξη καταστημάτων IKEA «νέας γενιάς» σε αστικές περιοχές. Στο άμεσο μέλλον, ενώ για το 2028 έχει προγραμματιστεί η λειτουργία νέου καταστήματος IKEA στο Ελληνικό.
- **Στον κλάδο Αθλητικών Ειδών,** κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025 ο όμιλος Fourlis προχώρησε δυναμικά στην περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου του. Τον Απρίλιο ολοκληρώθηκε η εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία, που περιλαμβάνει έξι καταστήματα (τρία σε κάθε χώρα) καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα, ενώ από τότε έχουν ανοίξει δύο νέα καταστήματα (ένα σε κάθε χώρα). Η εξέλιξη αυτή έρχεται σε συνέχεια της λειτουργίας τριών καταστημάτων Foot Locker στη Βουλγαρία στα τέλη του 2024 και υποστηρίζει τα αποκλειστικά δικαιώματα του ομίλου για την ανάπτυξη της αλυσίδας σε οκτώ χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Η INTERSPORT ενισχύθηκε επίσης με έξι νέα καταστήματα – τρία στην Ελλάδα και τρία στη Ρουμανία – ενώ ολοκληρώθηκε η ανακαίνιση του καταστήματος στο Mall Vitan στο Βουκουρέστι. Ξεχωριστή στιγμή αποτέλεσε το παγκόσμιο ντεμπούτο του νέου concept INTERSPORT Football Club στην Αθήνα, σε ένα κατάστημα 1.200 τ.μ. αφιερωμένο

αποκλειστικά στο ποδόσφαιρο. Το δεύτερο κατάστημα του concept πρόκειται να ανοίξει στη Θεσσαλονίκη τον Σεπτέμβριο 2025, με περαιτέρω καταστήματα να προγραμματίζονται από το 2026 και μετά σε Κύπρο, Ρουμανία και Βουλγαρία.

- Στον κλάδο **Υγείας και Ευεξίας**, τον Ιούνιο του 2025 εγκαινιάστηκε νέο κατάστημα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, το 11ο συνολικά στην Ελλάδα. Η δέσμευση του Ομίλου για υψηλή ποιότητα και εγγύτητα προς τον καταναλωτή εκφράζεται τόσο μέσα από την επέκταση του δικτύου καταστημάτων, όσο και μέσω στρατηγικών συνεργασιών (τύπου shop-in-shop) με την AB Βασιλόπουλος και την INTERSPORT.

Πορεία Γ' τριμήνου 2025

Οι επιδόσεις του Γ' τριμήνου 2025 συνεχίζουν την ισχυρή πορεία, σε συνέχεια της βελτίωσης που καταγράφηκε στο Β' τρίμηνο του 2025.

- **+17%** σε ετήσια βάση οι πωλήσεις του ομίλου στο Γ' τρίμηνο 2025 έως σήμερα.
- **+10%** σε ετήσια βάση οι πωλήσεις του κλάδου Οικιακού Εξοπλισμού στο Γ' τρίμηνο 2025 έως σήμερα, αντανakλώντας τη σταθερή καταναλωτική ζήτηση, την ομαλοποίηση μετά το πιο ήπιο ξεκίνημα του έτους, καθώς και την αύξηση του μεριδίου αγοράς.
- **+32%** σε ετήσια βάση οι πωλήσεις του κλάδου Αθλητικών Ειδών στο Γ' τρίμηνο 2025 έως σήμερα, με ώθηση από την επέκταση των δικτύων INTERSPORT και Foot Locker.

Συνολικά, οι επιδόσεις του Γ' τριμήνου 2025 έως σήμερα είναι σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις προσδοκίες της Διοίκησης.

Προοπτικές για το 2025 και Εκτιμήσεις για την Χρήση 2025

Λαμβάνοντας υπόψη την ισχυρή επίδοση του Β' τριμήνου και τη διατηρούμενη δυναμική στο Γ' τρίμηνο, ο όμιλος επαναλαμβάνει τις εκτιμήσεις του για το σύνολο της χρήσης 2025. Οι πωλήσεις αναμένεται να αυξηθούν κατά περίπου 13,3% σε ετήσια βάση, φθάνοντας περίπου τα €600 εκατ. από €530 εκατ. το 2024, με κινητήριους μοχλούς την επέκταση του δικτύου, την οργανική ανάπτυξη και την περαιτέρω ενίσχυση της omnichannel στρατηγικής. Το προσαρμοσμένο EBITDA εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί περίπου σε €38 εκατ., αυξημένο κατά 20% σε σχέση με τα €31,7 εκατ. του 2024, υποστηριζόμενο από λειτουργική αποδοτικότητα και αυστηρό έλεγχο κόστους.

Η Διοίκηση επιβεβαιώνει ότι ο όμιλος βρίσκεται σε πορεία επίτευξης των στρατηγικών και οικονομικών του στόχων.

Ο Γιάννης Βασιλάκος, Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Fourlis, σχολίασε: «*Η επίδοση του πρώτου εξαμήνου αντικατοπτρίζει τα ισχυρά θεμέλια και την ανθεκτικότητα του ομίλου μας. Καταγράψαμε αύξηση πωλήσεων με επιταχυνόμενη δυναμική, υποστηριζόμενη από τα ισχυρά μας brands και την*

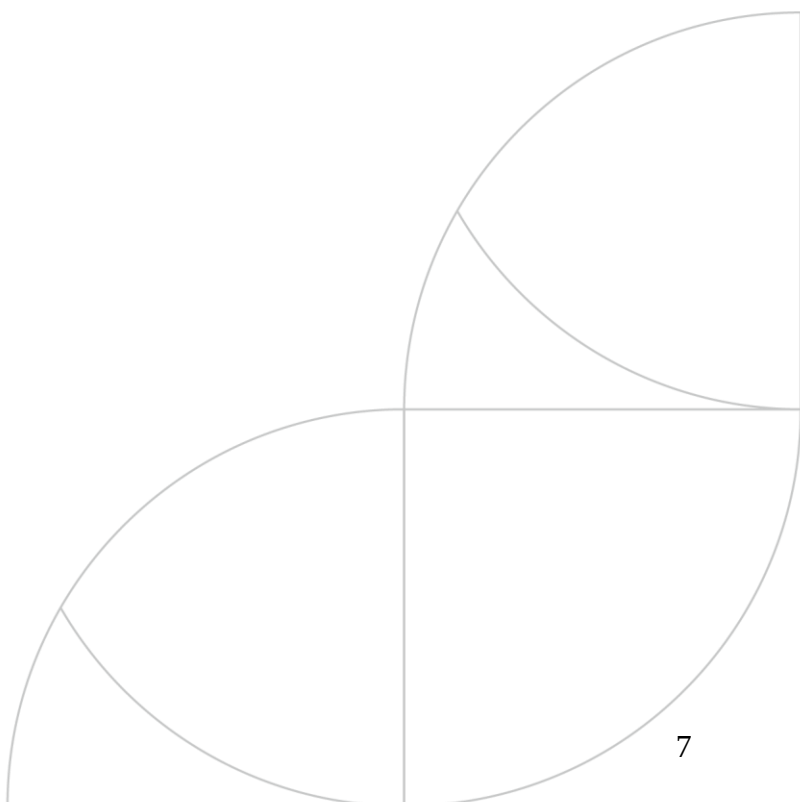
FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

πελατοκεντρική μας προσέγγιση, διατηρώντας υγιή περιθώρια και βελτιώνοντας την καθαρή κερδοφορία σε σχέση με πέρυσι. Η επιτυχής ολοκλήρωση της συναλλαγής της Trade Estates ενίσχυσε περαιτέρω τόσο την οικονομική μας ευελιξία όσο και τη δυνατότητα δημιουργίας αξίας για τους μετόχους. Παράλληλα, προχωρήσαμε σε σημαντικά ορόσημα σε όλες τις δραστηριότητες λιανικής — επεκτείνοντας το δίκτυο IKEA με το νέο κατάστημα στο Ηράκλειο, διευρύνοντας την παρουσία μας στα Αθλητικά Είδη μέσω της εξαγοράς των δραστηριοτήτων της Foot Locker σε Ελλάδα και Ρουμανία, και λανσάροντας στην Αθήνα το πρώτο παγκοσμίως κατάστημα INTERSPORT Football Club. Με το Β΄ και Γ΄ τρίμηνο να παρουσιάζουν ισχυρή δυναμική, είμαστε αισιόδοξοι ότι θα επιτύχουμε τους στόχους μας για το 2025.»

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr



Κλάδοι Δραστηριότητας

Κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ)

(ποσά σε € εκ.)	H1 '24	%	H1 '25
Πωλήσεις	160.5	3.9%	166.7
Μικτό Κέρδος	74.3	7.2%	79.6
Περιθώριο Μικτού κέρδους	46.3%		47.7%
EBITDA*	23.4	-11.9%	20.6
Περιθώριο EBITDA	14.6%		12.4%
EBIT	11.6	-29.0%	8.3
Περιθώριο EBIT	7.2%		5.0%

(ποσά σε € εκ.)	H1 '24	%	H1 '25
EBITDA-adjusted *	12.2	-29.3%	8.6
Περιθώριο EBITDA-adjusted	7.6%		5.2%

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για τη περίοδο 1/1-30/06/2025). Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

Ο κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (καταστήματα ΙΚΕΑ) του ομίλου Fourlis κατέγραψε πωλήσεις €166,7 εκατ. στο Α' εξάμηνο 2025, αυξημένες κατά 3,9% σε σύγκριση με €160,5 εκατ. το Α' εξάμηνο 2024. Η πορεία των πωλήσεων επιταχύνθηκε εντός του εξαμήνου, με τα έσοδα του Β' τριμήνου 2025 να αυξάνονται κατά 8,1% σε ετήσια βάση, μετά από ένα πιο ήπιο ξεκίνημα στο Α' τρίμηνο (-0,6%).

Τα μικτά κέρδη βελτιώθηκαν κατά 7,2%, φθάνοντας τα €79,6 εκατ., με το μικτό περιθώριο κέρδους να αυξάνεται από 46,3% σε 47,7%, ως αποτέλεσμα αποδοτικότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα και ευνοϊκότερου μείγματος προϊόντων.

Παρά τη βελτίωση του μικτού περιθωρίου, το EBIT μειώθηκε σε €8,3 εκατ. από €11,6 εκατ. την προηγούμενη χρονιά, με το περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται σε 5,2% έναντι 7,2%, κυρίως λόγω της χρονικής κατανομής λειτουργικών δαπανών εντός του έτους και των αυξημένων επενδύσεων στην αρχή της περιόδου, έξοδα τα οποία είχαν ληφθεί υπόψη στον ετήσιο προγραμματισμό. Η Διοίκηση αναμένει ότι η κερδοφορία θα επανέλθει σε κανονικά επίπεδα κατά το δεύτερο εξάμηνο και παραμένει αισιόδοξη για την επίτευξη των στόχων EBIT που έχουν τεθεί για το 2025.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Σημαντικές εξελίξεις εντός του Α' εξαμήνου 2025 έως και σήμερα

- **Ανάπτυξη καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα:** Ένα νέο κατάστημα IKEA άνοιξε στο Ηράκλειο Κρήτης τον Απρίλιο του 2025, μετά το άνοιγμα του νέου καταστήματος 7.200 τ.μ. στην Πάτρα στις 30 Οκτωβρίου 2024. Το νέο κατάστημα IKEA βρίσκεται στο Εμπορικό Πάρκο της Trade Estates "Top Parks Heraklion", στην Παλαιά Εθνική Οδό Ηρακλείου-Αγίου Νικολάου, μόλις πέντε λεπτά από το κέντρο της πόλης και το αεροδρόμιο Νίκος Καζαντζάκης του Ηρακλείου. Με συνολική έκταση περίπου 10.000 τετραγωνικών μέτρων, πρόκειται για το 7ο μεγάλο κατάστημα IKEA στην Ελλάδα. Το νέο κατάστημα αντικαθιστά το IKEA Pickup and Order Point που εξυπηρετούσε την τοπική κοινότητα από το 2013, προσφέροντας πλέον μια πλήρως ολοκληρωμένη εμπειρία IKEA με αναβαθμισμένες υπηρεσίες και διευρυμένη γκάμα προϊόντων. Οι πελάτες στην Κρήτη έχουν πλέον πρόσβαση σε πάνω από 6.000 έτοιμα προς αγορά προϊόντα, καθώς και σε ολόκληρη την ποικιλία προϊόντων IKEA μέσω υπηρεσιών παραγγελίας, όλα μέσα σε έναν καινοτόμο και φιλικό προς τον πελάτη σχεδιασμό ενός επίπεδου καταστήματος. Το κατάστημα IKEA του Ηρακλείου περιλαμβάνει το δημοφιλές εστιατόριο Swedish Deli και προσφέρει πλήρες πακέτο υπηρεσιών, όπως σχεδιασμό κουζίνας και ντουλάπας, συμβουλές επίπλωσης, παράδοση, συναρμολόγηση και click & collect. Το κατάστημα δίνει επίσης προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, διαθέτοντας ηλιακούς συλλέκτες οροφής, σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και ενεργειακά αποδοτικές συσκευές, στο πλαίσιο της δέσμευσής του για περιβαλλοντική υπευθυνότητα.
- **Ανάπτυξη στη Βουλγαρία:** Στη Βουλγαρία, η IKEA εγκαινίασε νέο Κέντρο Σχεδιασμού & Παραγγελιών στην πόλη Pernik, με εστίαση σε λύσεις κουζίνας, ντουλάπας και μπάνιου. Το κατάστημα, επιφάνειας 500 τ.μ., βρίσκεται στο Pernik Plaza και προσφέρει υπηρεσίες συμβουλευτικής, εγκατάστασης, χρηματοδότησης, επιλεγμένα προϊόντα προς πώληση και δυνατότητα παραγγελίας όλης της γκάμας.
- **Επερχόμενα νέα καταστήματα IKEA:** Μετά την Πάτρα και το Ηράκλειο, το επόμενο προγραμματισμένο κατάστημα IKEA είναι στο Ελληνικό, το 2028.
- **Καταστήματα «νέας γενιάς» IKEA:** Παράλληλα, συνεχίζεται η ανάπτυξη των καταστημάτων "νέας γενιάς" IKEA —καταστήματα περίπου 2.000 τ.μ., κοντά σε κέντρα πόλεων, τα οποία προσφέρουν πλήρη πρόσβαση στο εύρος των προϊόντων και ευκολία στις αστικές περιοχές.

Συνολικά σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο, ο όμιλος λειτουργεί συνολικά 22 φυσικά καταστήματα διαφόρων τύπων, και συγκεκριμένα 15 καταστήματα (10 μεγάλου & μεσαίου μεγέθους και 5 νέας γενιάς) και 7 Pick-up-and-Order Points, καθώς και 3 ηλεκτρονικά καταστήματα που εξυπηρετούν και τις τρεις χώρες, καθιστώντας τις λύσεις της IKEA προσβάσιμες σε εκατομμύρια πελάτες της περιοχής.

Κοιτάζοντας μπροστά, παραμένουμε επικεντρωμένοι στη στρατηγική μας προσέγγιση, δίνοντας έμφαση στην omnichannel παρουσία, σε ένα καλά δομημένο και βελτιστοποιημένο δίκτυο καταστημάτων, στις ευκαιρίες για περαιτέρω επέκταση, στο ηλεκτρονικό εμπόριο, στην ψηφιοποίηση και στη δέσμευσή μας να διατηρούμε υψηλή τεχνογνωσία στην επίπλωση σπιτιού και την εξυπηρέτηση των πελατών.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Κλάδος Αθλητικών Ειδών (καταστήματα INTERSPORT & Foot Locker)

(ποσά σε € εκ.)	H1 '24	%	H1 '25
Πωλήσεις	83.4	14.9%	95.9
Μικτό Κέρδος	38.7	18.9%	46.1
Περιθώριο Μικτού κέρδους	46.4%		48.1%
EBITDA*	10.8	25.3%	13.5
Περιθώριο EBITDA	13.0%		14.1%
EBIT	0.4	402.1%	1.8
Περιθώριο EBIT	0.4%		1.9%
EBITDA-adjusted*	2.7	49.9%	4.0
Περιθώριο EBITDA-adjusted	3.2%		4.2%

**Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για τη περίοδο 1/1-30/06/2025. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.*

Ο κλάδος Αθλητικών Ειδών κατέγραψε πωλήσεις €95,9 εκατ. στο Α' εξάμηνο 2025, αυξημένες κατά 14,9% σε σύγκριση με €83,4 εκατ. στο Α' εξάμηνο 2024. Η δυναμική των πωλήσεων επιταχύνθηκε εντός του εξαμήνου, με αύξηση 6,1% στο Α' τρίμηνο και ακόμη ισχυρότερη αύξηση 22,1% στο Β' τρίμηνο 2025, αντανακλώντας την αυξημένη επισκεψιμότητα, τη σταθερή καταναλωτική ζήτηση, την εμπλουτισμένη προϊοντική γκάμα, τις ενισχυμένες συνεργασίες με κορυφαία brands και τη συμβολή από την ανάπτυξη του δικτύου.

Τα μικτά κέρδη αυξήθηκαν κατά 18,9% και ανήλθαν σε €46,1 εκατ., με το μικτό περιθώριο κέρδους να βελτιώνεται σε 48,1% από 46,4%, ως αποτέλεσμα της βελτιστοποίησης της διαχείρισης αποθεμάτων, του ευνοϊκότερου μείγματος προϊόντων, του χαμηλότερου κόστους πωληθέντων λόγω αυξημένων αγορών και των συνεργειών που προκύπτουν από τη συνεργασία του Ομίλου με τη Foot Locker.

Το EBIT αυξήθηκε σημαντικά σε €1,8 εκατ. έναντι €0,4 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους, με το περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται σε 1,9% έναντι 0,5%, αποτυπώνοντας τόσο την αύξηση πωλήσεων όσο και τη βελτιωμένη λειτουργική αποδοτικότητα.

Η επέκταση των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην περιοχή δραστηριοποίησης του ομίλου προχωρά σύμφωνα με το σχέδιο και αναμένεται να υποστηρίξει περαιτέρω την ανάπτυξη πωλήσεων και την κερδοφορία κατά το Β' εξάμηνο του 2025.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Σημαντικές εξελίξεις εντός του πρώτου εξαμήνου του 2025 και μέχρι σήμερα

- **Εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία και επέκταση του δικτύου:** Τον Απρίλιο 2025 ο όμιλος Fourlis ολοκλήρωσε την εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία. Η συναλλαγή περιλάμβανε έξι υφιστάμενα καταστήματα — τρία σε κάθε χώρα — καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα. Μετά την εξαγορά, ο όμιλος προχώρησε σε περαιτέρω επέκταση του δικτύου Foot Locker με το άνοιγμα δύο νέων καταστημάτων (ένα στην Ελλάδα και ένα στη Ρουμανία). Το ορόσημο αυτό έρχεται σε συνέχεια της επιτυχημένης λειτουργίας των τριών πρώτων καταστημάτων Foot Locker στη Βουλγαρία στα τέλη του 2024 και υποστηρίζει τα αποκλειστικά δικαιώματα του Ομίλου για την ανάπτυξη του brand σε οκτώ χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης: Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη και Μαυροβούνιο.

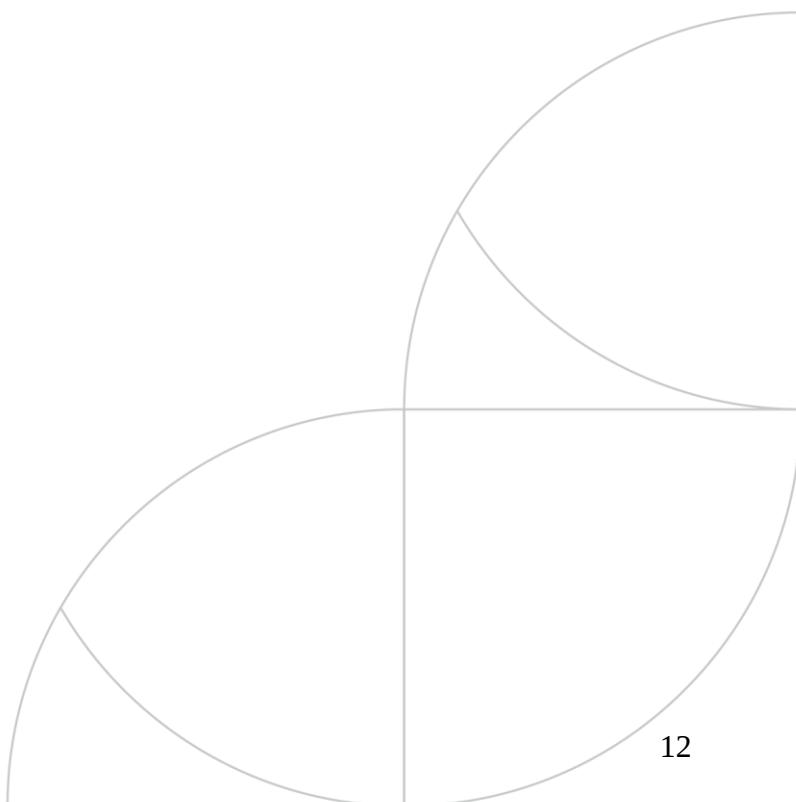
- **Η ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων INTERSPORT συνεχίζεται:** Από τις αρχές του 2025, ο όμιλος Fourlis έχει ανοίξει συνολικά έξι νέα καταστήματα INTERSPORT — τρία στην Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένου του καταστήματος Football Club στο Ρέντη, ενός ακόμη καταστήματος στα Ιωάννινα και ενός στο Ηράκλειο) και τρία στη Ρουμανία (στο Moldova Mall στο Ιάσιο, στο Value Center στο Balotești και στην πόλη Arad). Παράλληλα, ο όμιλος ολοκλήρωσε την πλήρη ανακαίνιση του καταστήματος INTERSPORT στο Mall Vitan στο Βουκουρέστι, ενισχύοντας περαιτέρω την εμπειρία αγορών σε ένα κομβικό σημείο. Το επενδυτικό πλάνο για το 2025, το οποίο προβλέπει το άνοιγμα τουλάχιστον οκτώ νέων καταστημάτων, προχωρά σύμφωνα με τον σχεδιασμό και αντικατοπτρίζει τη στρατηγική του ομίλου για ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και ανταπόκριση στη ζήτηση των καταναλωτών σε βασικές αγορές της περιοχής.

- **Επέκταση του νέου concept INTERSPORT Football Club:** Στις 27 Μαρτίου 2025, η INTERSPORT Ελλάδας εγκαινίασε το πρώτο κατάστημα INTERSPORT Football Club παγκοσμίως, στο Star Center Retail Park στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη, στην Αθήνα. Το κατάστημα, επιφάνειας 1.200 τ.μ., είναι αφιερωμένο αποκλειστικά στους φίλους του ποδοσφαίρου και περιλαμβάνει εσωτερικό γήπεδο ποδοσφαίρου, διαδραστικό «football wall», χώρο gaming και αποκλειστικό εξοπλισμό από κορυφαία διεθνή brands. Το concept δημιουργεί ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα ποδοσφαίρου μέσω συνεργασιών όπως η FOOTBALL HUB ATHENS A.E., για τον εφοδιασμό ποδοσφαιρικών συλλόγων, ενώσεων και ακαδημιών με εξειδικευμένες λύσεις εξοπλισμού. Η στρατηγική αυτή συνεργασία υλοποιείται από αναγνωρισμένα στελέχη του κλάδου και στοχεύει να εξυπηρετήσει τόσο τις επαγγελματικές όσο και τις ερασιτεχνικές κοινότητες του ποδοσφαίρου. Μετά την επιτυχία της Αθήνας, το δεύτερο κατάστημα INTERSPORT Football Club προγραμματίζεται να ανοίξει στη Θεσσαλονίκη τον Σεπτέμβριο 2025, ενώ περαιτέρω καταστήματα έχουν προγραμματιστεί για το 2026 σε Κύπρο, Ρουμανία και Βουλγαρία.

Η κατηγορία Αθλητικών Ειδών (Sportswear) του ομίλου σήμερα περιλαμβάνει:

- 122 καταστήματα INTERSPORT (65 καταστήματα στην Ελλάδα, 40 στη Ρουμανία, 11 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο) και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου σε όλες τις χώρες. Μέχρι σήμερα, εντός του 2025, έχουμε προσθέσει 4 νέα καταστήματα INTERSPORT στο δίκτυό μας (το κατάστημα Football Club στο Ρέντη και ένα νέο κατάστημα στα Ιωάννινα, Ελλάδα και 2 καταστήματα στη Ρουμανία - 1 στο Moldova Mall, Iasi και 1 στο Balotesti στο Value Center).
- 11 φυσικά καταστήματα Foot Locker (3 στη Βουλγαρία, 4 στην Ελλάδα και 4 στη Ρουμανία) και μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα.

Οι στρατηγικές προτεραιότητές μας για το μέλλον της κατηγορίας Αθλητικών Ειδών θα επικεντρωθούν στην ενίσχυση της ηγετικής μας θέσης στον τομέα του sport performance, στη δυναμική είσοδο στον τομέα athleisure και στην επέκταση της γεωγραφικής μας παρουσίας, μέσω μιας πολυκαναλικής προσέγγισης.



Λιανική Πώλησης Προϊόντων Υγείας & Ευεξίας (HOLLAND & BARRETT)

(ποσά σε € εκ.)	H1 '24		H1 '25
Πωλήσεις	1.0	59.6%	1.5
Μικτό Κέρδος	0.5	59.9%	0.8
Περιθώριο Μικτού κέρδους	51.2%		51.3%
EBITDA*	-0.8	-10.2%	-0.8
EBIT	-1.1	-7.1%	-1.2
EBITDA-adjusted*	-1.0	-6.1%	-1.1

*Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης (λεπτομέρειες παρατίθενται στην Έκθεση Διαχείρισης που περιλαμβάνεται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση για τη περίοδο 1/1-30/06/2025. Περισσότερες λεπτομέρειες παρουσιάζονται στο Παράρτημα.

Οι πωλήσεις από τον κλάδο Υγείας & Ευεξίας ανήλθαν σε €1,5 εκ. το πρώτο εξάμηνο του 2025, σε σύγκριση με €1,0 εκ. το πρώτο εξάμηνο του 2024, υποστηριζόμενα από υψηλά ποσοστά πιστότητας πελάτη και μετατροπής σε πωλήσεις, καθώς και την ισχυρή ανάπτυξη σε συγκρίσιμη βάση.

Το μικτό περιθώριο κέρδους του κλάδου Υγείας & Ευεξίας διαμορφώθηκε σε 51,3% το πρώτο εξάμηνο του 2025, σε σύγκριση με το 51,2% το αντίστοιχο εξάμηνο του περασμένου έτους, υποστηριζόμενο από το προϊόντικό μείγμα του χαρτοφυλακίου.

Ο κλάδος Υγείας & Ευεξίας το πρώτο εξάμηνο του 2025 παρουσίασε λειτουργικές ζημιές ύψους €1,2 εκ. από ζημιές €1,1 εκ. το πρώτο εξάμηνο του 2024, καθώς συνεχίζεται η ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων και των υποδομών.

Σήμερα ο όμιλος Fourlis διατηρεί 11 φυσικά καταστήματα στην Αθήνα, στο πλαίσιο μιας ανανεωμένης στρατηγικής ανάπτυξης καταστημάτων, η οποία περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και το μοντέλο Shop-in-Shop στην AB Βασιλόπουλος, καθώς και την πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που καλύπτει όλη την Ελλάδα. Στο προσεχές διάστημα, θα προστεθεί και δραστηριότητα χονδρικής πώλησης, ξεκινώντας με συνεργασίες με την INTERPORT και τα AB Βασιλόπουλος.

Υπενθυμίζεται ότι η Holland & Barrett είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής στη Μεγάλη Βρετανία και στην Ευρώπη στον κλάδο Health & Wellness. Με ιστορία άνω των 150 ετών οι καταναλωτές την εμπιστεύονται για προϊόντα Υγείας και Ευεξίας. Προσφέρει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων σε 4 κατηγορίες: βιταμίνες & συμπληρώματα διατροφής, φυσικά προϊόντα ομορφιάς, αθλητικά συμπληρώματα & είδη εξειδικευμένης διατροφής.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Conference Call

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Α' Εξαμήνου του 2025 θα παρουσιαστούν σε τηλεδιάσκεψη την Τετάρτη 10 Σεπτεμβρίου 2025 στις 17:00, ώρα Ελλάδος (GMT+2) τόσο μέσω τηλεφωνικής συμμετοχής (audio conference) όσο και μέσω ζωντανής μετάδοσης στο Διαδίκτυο (online live webcast).

Μπορείτε να κάνετε εδώ [click για πρόσβαση στις λεπτομέρειες της τηλεδιάσκεψης](#)

Σχετικά με τον όμιλο Fourlis

Ο όμιλος Fourlis, με 75 χρόνια ιστορίας, ηγείται στον τομέα του λιανεμπορίου στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Με έδρα την Αθήνα, ο όμιλος δραστηριοποιείται ήδη σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο, ενώ σταδιακά θα αναπτύξει το δίκτυό του και σε Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη και Μαυροβούνιο, με το σύνολο των χωρών να φτάνει τις 8. Τα brands του ομίλου αποτελούν κορυφαίες στο είδος τους omnichannel εταιρείες λιανικής πώλησης στους τομείς Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων (franchise καταστημάτων IKEA), Αθλητικών Ειδών (licensing καταστημάτων INTERSPORT και Foot Locker), καθώς και στον τομέα Υγείας & Ευεξίας (franchise καταστημάτων HOLLAND & BARRETT). Ο όμιλος έχει παρουσία και στον τομέα logistics μέσω της θυγατρικής του Trade Logistics και διατηρεί συμμετοχή στην TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία.

Για τον όμιλο Fourlis, οι αξίες του σεβασμού, της ακεραιότητας και της αποτελεσματικότητας είναι ο πυρήνας κάθε δράσης. Τοποθετώντας τον άνθρωπο στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, ο όμιλος προσφέρει σύγχρονες λύσεις υψηλής ποιότητας, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των καταναλωτών, καλλιεργώντας μια κουλτούρα που ενθαρρύνει την καινοτομία και τη συνεργασία.

Πληροφορίες

Έλενα Παππά

Investor Relations & Corporate Affairs Director

Tel.: +30 210 6293254

Email: Elena.Pappa@fourlis.gr

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

Παραρτήματα

1. Επεξηγηματικοί πίνακες - EBITDA-adjusted.
2. P&L adjusted.
3. Ενδιάμεση Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 30 Ιουνίου 2025 και 31 Δεκεμβρίου 2024.
4. Ενδιάμεση Κατάσταση Αποτελεσμάτων για την περίοδο 1/1-30/06/2025 και 1/1 - 30/06/2024.
5. Κατάσταση Ταμειακών Ροών για την περίοδο χρήση 1/1-30/06/2025 και 1/1 -30/06/2024.

1. Επεξηγηματικοί πίνακες - EBITDA-adjusted

Ανάλυση - EBITDA-adjusted

Από το Α' τρίμηνο του 2025, ο όμιλος παρουσιάζει το EBITDA-adjusted ως εναλλακτικό δείκτη κερδοφορίας, με στόχο την πληρέστερη αποτύπωση της λειτουργικής απόδοσης, εξαιρώντας τις λογιστικές επιπτώσεις του προτύπου IFRS16.

Το EBITDA-adjusted απεικονίζει τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων, προσαρμοσμένα ώστε να εξαιρούνται οι λογιστικές επιπτώσεις που σχετίζονται με μισθώσεις βάσει του IFRS 16. Ο δείκτης επανεπενδύει τα έξοδα μισθώσεων στον υπολογισμό, προσφέροντας μια σαφέστερη εικόνα της κερδοφορίας και της δομής κόστους του ομίλου, ανεξάρτητα από την λογιστική τους απεικόνιση.

Τύποι υπολογισμού

EBITDA (Reported) = EBIT + Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (IFRS16) + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων

EBITDA (adjusted) = EBITDA (Reported) – έξοδα μισθώσεων

EBITDA (OPR) = EBIT + αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει την ανάλυση του EBITDA ανά τομέα δραστηριότητας:

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

	Group		Home Furnishings		Sporting Goods		Health & Wellness	
	H1 '24	H1 '25	H1 '24	H1 '25	H1 '24	H1 '25	H1 '24	H1 '25
EBIT	8.4	6.0	11.6	8.3	0.4	1.8	-1.1	-1.2
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης (IFRS16)	15.3	16.4	8.0	8.0	6.8	7.9	0.2	0.2
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων	7.6	8.4	3.8	4.3	3.6	3.8	0.1	0.1
EBITDA (Reported)	31.3	30.8	23.4	20.6	10.8	13.5	-0.8	-0.8
Εξοδα μισθώσεων	-20.1	-22.1	-11.3	-12.0	-8.1	-9.5	-0.3	-0.3
EBITDA (adjusted)	11.2	8.7	12.2	8.6	2.7	4.0	-1.0	-1.1

	Group		Home Furnishings		Sporting Goods		Health & Wellness	
	H1 '24	H1 '25	H1 '24	H1 '25	H1 '24	H1 '25	H1 '24	H1 '25
EBIT	8.4	6.0	11.6	8.3	0.4	1.8	-1.1	-1.2
Αποσβέσεις περιουσιακών στοιχείων	7.6	8.4	3.8	4.3	3.6	3.8	0.1	0.1
EBITDA (OPR)	16.0	14.4	15.4	12.6	4.0	5.6	-1.0	-1.1

2. Πίνακας αποτελεσμάτων-adjusted.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα μεγέθη P&L εξαιρώντας την λογιστική επίδραση του προτύπου ΔΠΧΑ16.

	<i>non IFRS16 adjusted H1 '24</i>	<i>non IFRS16 adjusted H1 '25</i>
<i>(amounts in € mil.)</i>		
Revenue	245.1	264.0
Gross Profit	113.8	126.4
Gross Profit margin	46.4%	47.9%
EBITDA adjusted	11.2	8.7
EBITDA adjusted margin	4.6%	3.3%
EBIT adjusted	3.6	0.3
EBIT adjusted margin	1.5%	0.1%
Net Financial Income/(expenses)	-4.1	-3.9
Contribution from associates SSRM	1.3	1.6
Contribution from associates TE	-	5.7
PBT adjusted	0.8	3.7
PBT margin	0.4%	1.4%

3. Ενδιάμεση Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης της 30 Ιουνίου 2025 και 31 Δεκεμβρίου 2024
(ποσά σε χιλ. ευρώ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Σημείωση	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		30/6/2025	31/12/2024	30/6/2025	31/12/2024
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα περιουσιακά στοιχεία	7	88,564	83,295	1,720	1,503
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	8	379,124	174,381	3,227	3,431
Επενδύσεις σε ακίνητα		207	207	0	0
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	10	9,473	9,415	310	116
Υπεραξία	22	6,916	0	0	0
Επενδύσεις σε θυγατρικές και συγγενείς		182,950	32,782	177,912	165,627
Καθαρή επένδυση από υπομισθώσεις	8	3,640	3,841	0	0
Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		2,504	2,503	157	157
Αναβαλλόμενοι φόροι		15,034	13,518	216	223
Σύνολο μη κυκλοφορούντος ενεργητικού		688,411	319,942	183,542	171,057
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία ενεργητικού					
Αποθέματα		127,170	98,214	0	0
Φόρος εισοδήματος εισπρακτέος		791	818	2	2
Απαιτήσεις από πελάτες		5,712	5,482	695	673
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		22,441	19,263	8,813	1,460
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα		51,074	49,425	8,189	1,027
Περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται για πώληση	9	0	556,926	0	0
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		207,189	730,128	17,699	3,162
Σύνολο Ενεργητικού		895,600	1,050,070	201,241	174,219
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής					
Μετοχικό κεφάλαιο	11	51,135	53,360	51,135	53,360
Αποθεματικά υπέρ το άρτιο		6,357	13,798	6,922	14,327
Αποθεματικά		46,780	41,648	30,900	21,217
Αποτελέσματα εις νέον		91,486	89,441	89,074	75,700
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής		195,758	198,248	178,031	164,604
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	9	0	105,481	0	0
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (α)		195,758	303,729	178,031	164,604
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	14	109,571	106,710	24	26
Υποχρεώσεις μίσθωσης	15	383,402	142,188	2,764	2,962
Παροχές προσωπικού		7,954	7,715	716	746
Άλλες μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		196	140	82	82
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		501,122	256,753	3,585	3,816
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις για κεφάλαιο κίνησης	14	10,893	3,078	0	0
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων	14	18,238	25,258	0	0
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων μίσθωσης	15	28,391	43,188	609	589
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις		838	508	0	0
Προμηθευτές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		140,360	119,715	19,016	5,210
Υποχρέωση προκύπτουσα από περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται για πώληση	9	0	297,842	0	0
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		198,720	489,589	19,625	5,799
Σύνολο υποχρεώσεων (β)		699,842	746,341	23,210	9,615
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (α) + (β)		895,600	1,050,070	201,241	174,219

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

4.Ενδιάμεση Κατάσταση Αποτελεσμάτων για την περίοδο 1/1-30/06/2025 και 1/1 -30/06/2024.
(ποσά σε χιλ. ευρώ)

	Σημείωση	Ο Όμιλος	
		1/1-30/6/2025	1/1-30/6/2024*
Έσοδα πωλήσεων	6	263,984	245,145
Κόστος πωληθέντων	6	(137,617)	(131,380)
Μικτό κέρδος		126,367	113,766
Λοιπά έσοδα	6	8,562	9,975
Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	6	(103,377)	(96,045)
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	6	(25,280)	(18,934)
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	6	(288)	(372)
Λειτουργικά κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες		5,984	8,390
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	6	(11,480)	(10,574)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εσόδων	6	168	110
Συμμετοχή στα αποτελέσματα συγγενών εταιρειών	6	7,603	1,403
Ζημίες από πώληση θυγατρικών	6	(309)	(125)
Κέρδη προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες		1,966	(796)
Φόρος	16	(72)	(6)
Καθαρά κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες (Α)		1,893	(802)
Διακοπείσες δραστηριότητες			
Καθαρά κέρδη από διακοπείσες δραστηριότητες (Β)	9	7,556	12,311
Καθαρά κέρδη από συνεχιζόμενες και διακοπείσες δραστηριότητες (Α+Β)		9,450	11,509
Τα καθαρά κέρδη κατανέμονται σε :			
Ιδιοκτήτες μητρικής	17	9,038	7,241
Μη ελέγχουσα συμμετοχή		412	4,268
Σύνολο		9,450	11,509
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή			
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)	17	0.1767	0.1427
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - απομειωμένα (σε €)	17	0.1702	0.1395
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή από συνεχιζόμενη δραστηριότητα			
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)	17	0.0370	(0.0158)
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - απομειωμένα (σε €)	17	0.0357	(0.0154)
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή από διακοπείσα δραστηριότητα			
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)	17	0.1397	0.1585
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - απομειωμένα (σε €)	17	0.1345	0.1550

*Σημειώνεται ότι τα ποσά της περιόδου 1/1-30/6/2024 έχουν προσαρμοστεί ώστε να απεικονίζουν διακριτά τη συνεχιζόμενη και τη διακοπείσα δραστηριότητα του Ομίλου και προκειμένου να καταστούν ομοειδή και συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα κονδύλια της τρέχουσας περιόδου.

Τα έσοδα πωλήσεων νοούνται έσοδα από συμβάσεις με πελάτες.

Οι επισυναντιόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των Ενδιάμεσων Συνοπτικών Οικονομικών Καταστάσεων.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr

5. Κατάσταση Ταμειακών Ροών για την περίοδο χρήση 1/1-30/06/2025 και 1/1 -30/06/2024.

(ποσά σε χιλ. ευρώ)

Σημείωση	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-30/6/2025	1/1-30/6/2024	1/1-30/6/2025	1/1-30/6/2024
Λειτουργικές Δραστηριότητες				
Καθαρή (ζημιά)/ κέρδος προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	1,966	(796)	21,404	(431)
Καθαρή (ζημιά)/ κέρδος προ φόρων από διακοπείσες δραστηριότητες	7,791	13,919	0	0
Πλέον / μείον προσαρμογές για				
Αποσβέσεις / Αποτιμήσεις επενδ. ακινήτων	23,893	13,095	461	567
Προβλέψεις	1,331	1,882	215	311
Συναλλαγματικές διαφορές	789	71	0	1
Αποτελέσματα (έσοδα - έξοδα - κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	(13,967)	(5,455)	(24,691)	(2,110)
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	11,040	12,872	88	85
Πλέον/μείον προς. για μεταβ.λογ. κεφαλαίου κίνησης σχετικές με λειτ. δραστ. :				
(Αύξηση) / μείωση λογαριασμών αποθεμάτων	(26,741)	(2,880)	0	0
(Αύξηση) / μείωση λογαριασμών απαιτήσεων	5,654	1,333	326	(2,278)
Αύξηση / (μείωση) λογαριασμών υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	(559)	(3,809)	2,697	8,534
Μείον				
Χρεωστικοί τόκοι, τόκοι μισθώσεων και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	(11,411)	(14,690)	(88)	(86)
Καταβεβλημένοι φόροι	(2,418)	(1,693)	(0)	(0)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	(2,633)	13,849	412	4,592
Επενδυτικές δραστηριότητες				
Απόκτηση ή αύξηση ΜΚ θυγατρικών, συγγενών, κοινοпр.και λοιπών επενδύσεων	(5,580)	(0)	(8,029)	(1,000)
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	(12,947)	(9,130)	(544)	(385)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	68	2	0	0
Προσθήκη περιουσιακών στοιχείων	(933)	(8,606)	0	(81)
Τόκοι εισπραχθέντες	86	1,599	0	3
Εισπράξεις από πωλήσεις θυγατρικών, συγγενών κοινοпр.και λοιπών	28,450	0	0	0
Μερίσματα εισπραχθέντα	3,772	0	16,990	2,107
Χορηγήθηκαν δάνεια σε θυγατρικές και συγγενείς	(2,000)	(1,190)	0	0
Εισπραχθέντα δάνεια από θυγατρικές και συγγενείς	0	150	0	0
Καθαρές ταμειακές ροές διακοπείσας δραστηριότητας (μέχρι ημερομηνία πώλησης)	2,768	0	0	0
Σύνολο (εκροών) / εισροών από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	13,684	(17,174)	8,417	644
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες				
Πληρωμές για αγορά ιδίων μετοχών	(1,362)	0	(1,362)	0
Πληρωμή εξόδων που αφορούν την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	(38)	(13)	(2)	0
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	36,280	143,789	0	0
Εξοφλήσεις δανείων	(31,850)	(119,997)	(2)	(2)
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από μισθώσεις	(12,402)	(9,428)	(302)	(424)
Μερίσματα πληρωθέντα	0	(3,537)	0	0
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	(9,372)	10,814	(1,668)	(426)
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα χρηματικά διαθέσιμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	1,680	7,488	7,162	4,810
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	49,425	40,687	1,027	1,377
Επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών επί των χρηματικών διαθεσίμων	(30)	(1)	0	0
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	51,074	48,175	8,189	6,187

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των Ενδιάμεσων Συνοπτικών Οικονομικών Καταστάσεων.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
Ερμού 25
145 64 Κηφισιά

T 210.6293.000
E info@fourlis.gr
W fourlis.gr