



Παραδοσιακά
Κρητών
Τεύσεις
τρόφιμα & ποτά Κρήτης®

Κρητών
ΑΡΤΟΣ

Μπο Κρητικά... δεν γίνεται!

ΜΑΡΤΙΟΣ 2017

Η Εταιρεία

Η «Κρητών Άρτος» είναι μια σύγχρονη μονάδα παραγωγής παραδοσιακών Κρητικών προϊόντων αρτοποιίας και snacks υψηλής ποιότητας, με βάση την Κρητική Μεσογειακή Διατροφή.

Χρησιμοποιεί μόνο 100% φυσικές πρώτες ύλες, αλεύρα ολικής άλεσης και εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Κρήτης.

Ιδρύθηκε το 2004 με την εξαγορά μιας παλιάς οικογενειακής βιοτεχνίας παραγωγής Κρητικών παραδοσιακών αρτοσκευασμάτων.

Τον Απρίλιο του 2005 μετεγκαθίσταται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στην Καλλιθέα, βιομηχανική περιοχή Ηρακλείου.

Σήμερα οι κτιριακές της υποδομές ξεπερνούν τα 4.000 m², ενώ έχει εκσυγχρονίσει το μηχανολογικό της εξοπλισμό, διατηρώντας όμως τον παραδοσιακό τρόπο παραγωγής των προϊόντων της.

Από το 2010 η μετοχή της εταιρείας διαπραγματεύεται στο χρηματιστήριο Αθηνών στην Ε.Ν.Α. που αφορά μικρομεσαίες επιχειρήσεις.



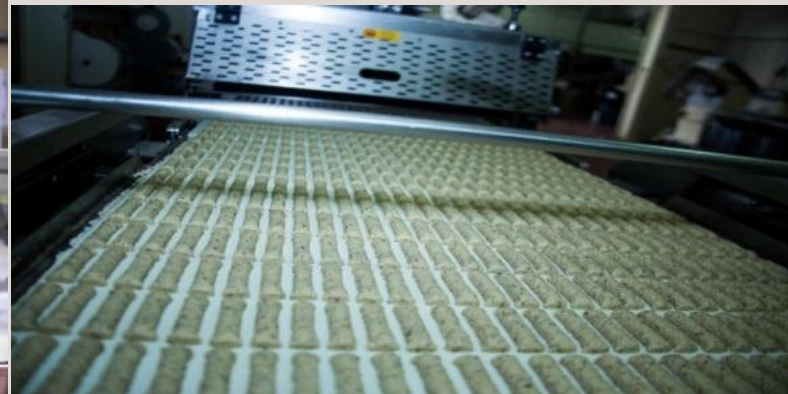
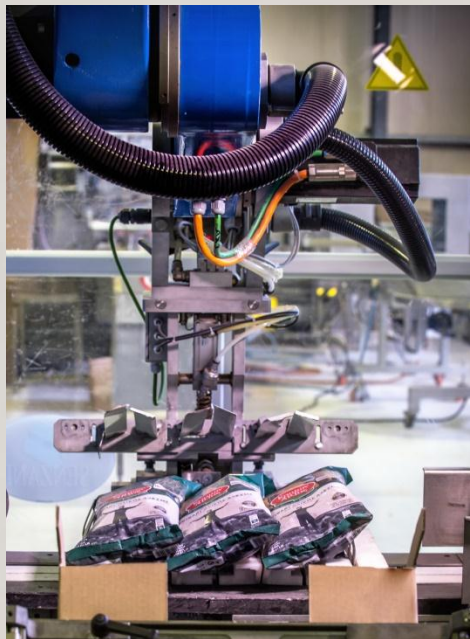
Η Εταιρεία

Διαθέτει τρεις ανεξάρτητες γραμμές παραγωγής παραδοσιακών παξιμαδιών και δύο ανεξάρτητες γραμμές για κριτσίνια, βουτήματα και snacks.

Διαθέτει δύο κάθετες και τρεις οριζόντιες αυτοματοποιημένες γραμμές συσκευασίας.

Η συνολική παραγωγική δυναμικότητα σήμερα είναι 20-25 τόνοι τελικό προϊόν ημερησίως που ανάλογα την σύνθεση τους μεταφράζεται σε 10-12 εκατομμύρια Ευρώ πωλήσεις. Με συνολικές επενδύσεις περίπου 1,5 εκατομμύριο Ευρώ η παραγωγική δυναμικότητα μπορεί να διπλασιαστεί.

Η παραγωγική διαδικασία λειτουργεί κάτω από τους αυστηρούς κανόνες των συστημάτων ποιότητας IFS Higher Level και BRC.



Τα Προϊόντα

Σήμερα η εταιρεία παράγει με την επωνυμία της, τις εξής κατηγορίες προϊόντων:



**Κλασικά Κρητικά
Παξιμάδια Π.Γ.Ε**
Ντάκοι, Κριθαροκουλούρες



**Προϊόντα για τον
επαγγελματία &
τρίμα παξιμαδιού.**



**Παραδοσιακά προϊόντα
αρτοποιίας
όπως κρητικά
λαδοκούλουρα &
κριτσίνια.**



**Προϊόντα snack
100% φυσικά,
νόστιμα και υγιεινά**



**Μίνι παραδοσιακά
Παξιμάδια & ντακάκια
με γεύσεις, από 100%
φυσικά συστατικά.**



Σάλτσα για ντάκου



Μικιο
φυσικά & υγιεινά
μεσογειακά σνακ
σε 6 μοναδικές
γεύσεις

- Όλα ζυμώνονται με εξαιρετικό κρητικό παρθένο ελαιόλαδο
- Συνταγές που προέρχονται από την υγιεινή κρητική μεσογειακή διατροφή, προσαρμοσμένες στις σύγχρονες ανάγκες και συνήθειες του καταναλωτή
- Για να δημιουργηθούν οι γεύσεις, χρησιμοποιούνται μόνο φυσικές, πραγματικές πρώτες ύλες, όπως γραβιέρα Κρήτης, φέτα, ελιές, φρέσκα χόρτα, ντομάτα, σταφίδα, θυμαρίσι ο μέλι, αρωματικά φυτά, νιφάδες βρώμης κ.α.
- Διάρκεια ζωής δώδεκα μήνες χωρίς καθόλου συντηρητικά και αρωματικές ουσίες.



ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα τελευταία καινοτόμα, διαφοροποιημένα, γευστικά, υγιεινά, ποιοτικά προϊόντα μας που τοποθετήθηκαν στην αγορά

Παξιμάδι ολικής Άλεσης με 4 δημητριακά & Χαρούπι

Δημιουργήθηκε με χαρούπι- τη σοκολάτα των αρχαίων Ελλήνων και Μινωιτών. Είναι 100% από αλεύρα ολικής άλεσης και έχει τις υψηλότερες διατροφικές αξίες στην κατηγορία του.



Παξιμάδι με λιαστή τομάτα & ελιές

Τα αλεύρα ολικής άλεσης είναι σε απόλυτη αρμονία με κομμάτια από ελιές και λιαστή τομάτα ζυμωμένα με κρητικό ελαιόλαδο αντιπροσωπεύουν μια μοναδική κρητική γεύση.



Κουλουρίτσες με Λιναρόσπορο

Ένα εξαιρετικό προϊόν με πλούσια γεύση υψηλής διατροφικής αξίας και με τον ιδιαίτερο χαρακτήρα που του δίνει ο λιναρόσπορος. Ένα σνακ για όλες τις ώρες, μια ειδική πρόταση για φαγητό γεμάτο υγεία.



Παξιμάδι Γαμοκούλουρο Τύπου Σφακίων

Ο συνδυασμός των δύο παραδοσιακών συνταγών της Κρητικής διατροφής του Σφακιανού ντάκου και του γαμοκούλουρου από τα ορεινά του Ψηλορείτη, οδήγησε στη δημιουργία αυτού του μοναδικού γλυκού παξιμαδιού το οποίο δίδονταν ως δώρο για τους επισκέπτες σε χαρούμενες εκδηλώσεις όπως γάμους, βαπτίσεις, αρραβώνες για αιώνες. Τρώγονται ευχάριστα κάθε στιγμή, ιδανικό ως κέρασμα, με τη συνοδεία ρακής.



Παξιμάδι Εφτάζυμο

Είναι το παξιμάδι πολυτελείας που λόγω της δυσκολίας παραγωγής του, το φτιάχνουμε σχετικά σπάνια σε γιορτές και χαρές. Η βασική διαφορά από τα άλλα παξιμάδια και ψωμιά είναι η ιδιαίτερη διαδικασία προετοιμασίας, καθώς και το ότι για τη Παρασκευή του χρησιμοποιείται μαγιά από ρεβύθια, τα οποία βυθίζονται σε ένα μπολ με χλιαρό νερό και αλάτι, μέχρι να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες ανάπτυξης της ρεβυθομαγιάς. Τα εφτάζυμο παραπέμπει σε επτά ζυμώματα, όμως είναι παραφθορά και έχει να κάνει με την διαδικασία δημιουργίας «μαγιάς» από ρεβύθια. Η Παρασκευή του εφτάζυμου καλύπτεται από μυστήρια και δοξασίες, που ματιάζεται, ζυμώνεται μυστικά και στο τέλος σε αποζημιώνει με την υπέροχη ξεχωριστή γεύση και τα αρώματα.



Μπισκότα με αμύγδαλο και γεύση μελιού χωρίς προσθήκη ζάχαρης

Το άρωμα θυμαρίσιου μελιού αναμεμειγμένο με καρύδια και ζυμωμένο με έξτρα παρθένο ελαιόλαδο δίνει ένα ξεχωριστό μπισκότο το οποίο είναι πλούσιο σε ασβέστιο, σίδηρο, μαγνήσιο και βιταμίνη Ε, χωρίς συντηρητικά.



Μπισκότα με αμύγδαλο και χαρούπι χωρίς προσθήκη ζάχαρης

Ακολουθώντας τις διατροφικές συνήθειες της αρχαίας Κρήτης, όπου το χαρούπι συνήθιζε να καταναλώνεται αντί σοκολάτας, παρασκευάστηκε ένα απολαυστικό μπισκότο το οποίο σαφώς και μπορεί να αποτελέσει μέρος μίας ισορροπημένης διατροφής πλούσια σε φυτικές ίνες με μειωμένες θερμίδες.



Χαρακτηριστικά Αγοράς Κρητικών παραδοσιακών Παξιμαδιών



Τα κρητικά παξιμάδια είναι (Π.Γ.Ε) Προστατευμένης Γεωγραφικής Προέλευσης και μπορεί να παραχθούν μόνο στην Κρήτη.

Η αγορά παραδοσιακών κρητικών αρτοσκευασμάτων εντάσσεται στην υγιεινή κρητική διατροφή.

Η κρητική – μεσογειακή διατροφή γίνεται συνεχώς περισσότερο αποδεκτή.

Εμφανίζει στοιχεία ανελαστικότητας ζήτησης για αυτό και την τελευταία εξαετία της έντονης οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, είχε συνολικά μείωση μόνο 11%.

Το ποσοστό του private label στα super markets έχει σταθεροποιηθεί στο 25% και το υπόλοιπο είναι επώνυμα.

Για την τρέχουσα χρονιά η κατηγορία εμφανίζει μικρή άνοδο στις πωλήσεις και αναμένεται να ξεπεράσει τα 24 εκατομμύρια ευρώ.



Ο ανταγωνισμός μειώθηκε από έξι εταιρείες το 2008 σε δύο σήμερα με πανελλαδική παρουσία στα σούπερ μάρκετ (Τσατσαρωνάκης ΑΕ και Κρητών Άρτος ΑΕ.)

Το 80% των πωλήσεων με περαιτέρω αυξητικές τάσεις γίνεται από τα μεγάλα super markets.

Η κατανομή των πωλήσεων στην Ελληνική αγορά είναι σήμερα κατά εκτίμηση: Τσατσαρωνάκης ΑΕ 40%, ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ ΑΕ 25%, ΤΣΑΤΣΑΚΗΣ ΑΕ 10%, ΚΡΗΤΗΣ ΓΗ ΑΕ 5%, ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕ 4%, λοιποί (περίπου τριάντα αρτοποιεία) 16%.



Πελάτες - Συνεργασίες

Η Κρητών Άρτος συνεργάζεται με όλες τις αλυσίδες Super Market στην Ελλάδα (Α/Β Βασιλόπουλος, Lidl, Μασούτης, Σκλαβενίτης, Μετρό, ΜΑΚΡΟ, Βερόπουλος, Γαλαξίας, ΕΛΟΜΑΣ, ΑΣΤΕΡΑΣ κλπ), ενώ το 25% και πλέον του κύκλου εργασιών της, πραγματοποιείται από εξαγωγές, σε χώρες όπως Γερμανία, Ολλανδία, Αυστραλία, Αμερική, Βέλγιο, Κύπρος, Ιαπωνία, Πολωνία, Νορβηγία, Αγγλία, Κίνα, Ιταλία, Η.Α.Ε. (Ντουμπάι) Καναδάς.

Λόγω των σύγχρονων εγκαταστάσεων, της υψηλής ποιότητας, της μεγάλης παραγωγικής δυναμικότητας και των ανταγωνιστικών τιμών, την εμπιστεύονται οι περισσότερες αλυσίδες Super Market για την παραγωγή Κρητικών αρτοσκευασμάτων με την επωνυμία τους private labels (P.L.).



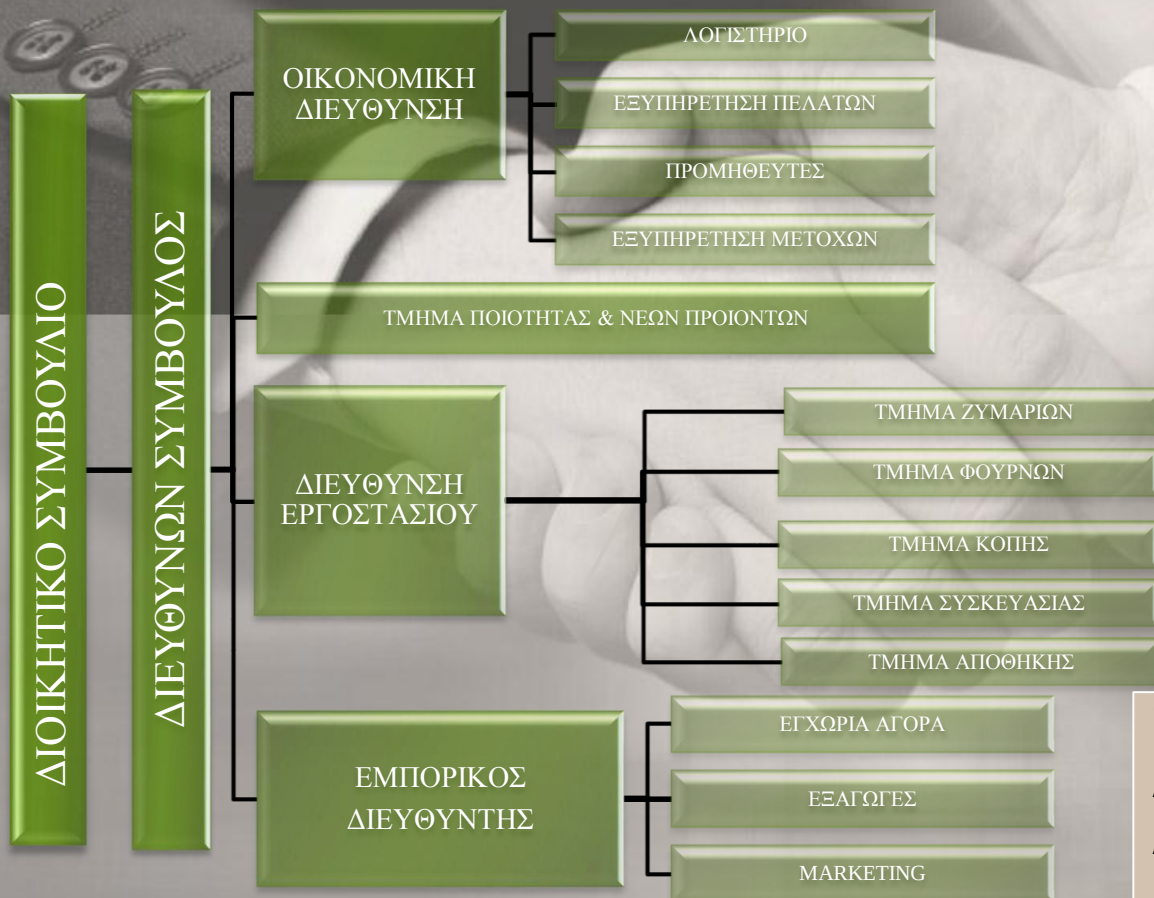
πο Κρητικά...δεν γίνεται!



Διοικητικό Οργανόγραμμα ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ ΑΕΒΕ



πο Κρητικά... δεν γίνεται!



Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου:

Εμμανουήλ Δαριανάκης:

Πρόεδρος & Δ. Σύμβ.

Αχιλλέας Κασιώτης:

Αντιπρόεδρος

Γεώργιος Ταμπατζής:

Μέλος

Δημήτρης Αρμάς:

Μέλος

Πέτρος Σπανός:

Μέλος

Πέτρος Δασόπουλος:

Μέλος

Μιχαήλ Τόσος:

Μέλος

- Η «Κρητών Άρτος» την τελευταία 3ετία αξιοποιώντας όλες τις δυνατότητες και ευκαιρίες, επέκτεινε τις κτιριακές της υποδομές και συνεχίζει να εκσυγχρονίζει τον μηχανολογικό της εξοπλισμό.
- Από την έναρξη λειτουργίας της, επικεντρώθηκε στην παραγωγή P.L. προϊόντων γεγονός που συνέβαλε στην σταθεροποίηση ενός υψηλού επιπέδου πωλήσεων την περίοδο που η κατηγορία των κρητικών παραδοσιακών παξιμαδιών ήταν πτωτική.
- Το R&D της εταιρείας το 2015 ξανασχεδίασε το σύνολο των προϊόντων της εταιρείας χρησιμοποιώντας 100% μόνο φυσικά υλικά και α' ύλες, παραδοσιακές συνταγές και τρόπους παραγωγής, δίνοντας ποιοτικότερα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα στον καταναλωτή.
- Δημιούργησε μια ομάδα νέων υγιεινών 100% φυσικών προϊόντων τα «Μικιά», χωρίς συντηρητικά, με γεύσεις από τη κρητική παράδοση και διατροφή, με προσιτή τιμή, που τοποθετείται στην ευρύτερη και μεγάλη κατηγορία του snack και απευθύνεται σε όλους τους καταναλωτές.
- Οι άξονες στρατηγικής της εταιρείας, φυσικά προϊόντα – κρητική διατροφή - χρήση ελαιολάδου και φυσικών πρώτων υλών χωρίς συντηρητικά - καινοτομία – διαφοροποίηση – εξωστρέφεια αρχίζουν και αποδίδουν και αυτό φαίνεται από την άνοδο των πωλήσεων που την τελευταία τριετία ήταν 30%.



ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ-ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ-ΚΡΗΤΙΚΗ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΥΓΙΕΙΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

- Στον τομέα των προϊόντων αρτοποιίας η στρατηγική που θα ακολουθήσει στα παραδοσιακά Κρητικά αρτοσκευάσματα είναι διατήρηση του μεριδίου στα Private Labels (P.L.) στα super markets και ενέργειες πωλήσεων και marketing ισχυροποίησης του ονόματος ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ στον καταναλωτή, ενδυνάμωσης της εταιρικής ταυτότητας και υπερδιπλασιασμός του μεριδίου στα επώνυμα προϊόντα της εταιρείας με απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του 35% συνολικά στην ελληνική αγορά.
- Στις εξαγωγές το κύριο βάρος θα δοθεί στην προώθηση των προϊόντων snacks επώνυμα ως «Μικιό» ή και σε private label. Οι αγορές που στοχεύει είναι Ευρώπη, Αμερική, Καναδάς, Αυστραλία και δευτερευόντως χώρες μέσης ανατολής, Κίνα, Ρωσία, Αραβικές χώρες, Λατινική Αμερική κλπ. Ο τρόπος ανάπτυξης πωλήσεων θα στηριχθεί στην συμμετοχή σε εξειδικευμένες διεθνείς εκθέσεις, συνεργασία με brokers Ελλάδα και εξωτερικό, επιχειρηματικές αποστολές και door to door ή be to be συναντήσεις με αγοραστές αλυσίδων super markets ή διανομείς στις χώρες στόχους που προαναφέρθηκαν.
- Δημιουργία νέων καινοτόμων και διαφοροποιημένων προϊόντων σε παξιμάδια και κριτσίνια και άλλα snacks αρτοποιίας, ενισχύοντας τη παρουσίας της στα snacks στην Ελλάδα και το εξωτερικό



- Επέκταση κτηριακών εγκαταστάσεων κατά 1000m², επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό για αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας υφιστάμενων προϊόντων, βελτίωση ποιότητας, μείωση κόστους και παραγωγής νέων προϊόντων συνολικού προϋπολογισμού 1.000.000 ευρώ.
- Στον τομέα των snacks αρτοποιίας θα συνεχιστεί η στρατηγική marketing και πωλήσεων με στόχο διπλασιασμό των υφιστάμενων πωλήσεων με παρουσία και στα μικρά σημεία μέσω στρατηγικής συνεργασίας στην Ελληνική αγορά.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

- Η ανάπτυξη εξαγωγών είναι η κυρίαρχη στρατηγική επιλογή της Διοίκησης της εταιρείας και προτεραιότητα στο συνολικό επιχειρηματικό σχεδιασμό της τα επόμενα 5 χρόνια.
- Η απόφαση αυτή σχετίζεται με τη περιορισμένη σε μέγεθος και ανάπτυξη εγχώρια αγορά αλλά κυρίως στις δυνατότητες που υπάρχουν στη διεθνή αγορά λόγω της υψηλής ποιότητας και διαφοροποίησης των προϊόντων της ΚΡΗΤΩΝ ARTos που τα καθιστούν ανταγωνιστικά με πολύ μεγάλα περιθώρια πωλήσεων.



ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Το βάρος των εξαγωγών θα στηριχθεί : στα μικρά παξιμαδάκια και ντακάκια με γεύσεις και συγκεκριμένα στο κριθαροκουλουράκι λιναρόσπορο , στο ντακάκι με ελιά και λιαστή ντομάτα, στο ντακάκι με χαρούπι και δημητριακά, που λόγω του μικρού μεγέθους ανά τεμάχιο, της μικρότερης συσκευασίας και των γεύσεων από φυσικά συστατικά έχουν τις προϋποθέσεις ανάπτυξης εξαγωγών. Επίσης, τα παραδοσιακά μπισκότα με ελαόλαδο χωρίς προσθήκη ζάχαρης με γεύση από χαρούπι και κρητικό θυμαρίσιο μέλι.

- Όμως, η ανάπτυξη των πωλήσεων στις εξαγωγές θα στηριχθεί στα κρητικά, φυσικά 100% υγιεινά snacks MIKIO και στα νέα προϊόντα –με συστατικά που σχετίζονται με την κρητική υγιεινή διατροφή όπως ελαιόλαδο, χαρούπι, σύκο, χαρουπάλευρο, σταφίδες, αλόη, φραγκόσυκο, κ.τ.λ.





ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

- Η στρατηγική στηρίζεται στους άξονες της **ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ**, της **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**, της **ΧΡΗΣΗΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ**, χωρίς καθόλου συντηρητικά, όλα ζυμωμένα με κρητικό παρθένο ελαιόλαδο, στην παράδοση 3.500 χρόνων της Κρήτης στην αρτοποιεία με βάσει το Δίπυρο άρτο από τη Μινωική εποχή.
- Η υψηλή ποιότητα προϊόντων, η διαφοροποίηση τους, η πολύ καλή συσκευασία σε συνδυασμό με το χαμηλό κόστος παραγωγής, τα καθιστούν ανταγωνιστικά στη διεθνή αγορά σε σχέση με τις τιμές πώλησης τους.

ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΣ

Τα προϊόντα της «ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ» απευθύνονται κυρίως στις αναπτυγμένες οικονομικά χώρες. Οι αγορές στόχος κατά προτεραιότητα είναι Ευρώπη, Αμερική, Αυστραλία, Καναδάς, Ιαπωνία και λιγότερο αναπτυσσόμενες αγορές, όπως Κίνα, Ρωσία, Ινδία, Βραζιλία.

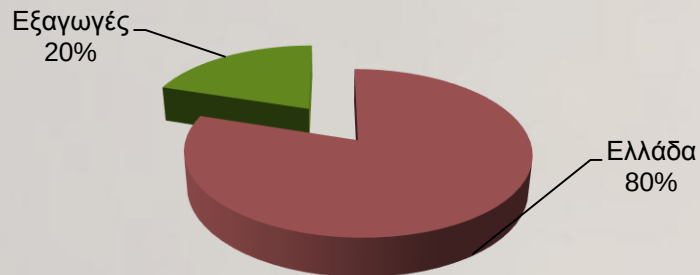
Απευθύνονται στο μέσο και άνω εισοδηματικά καταναλωτή που ενδιαφέρεται για τη διατροφή του και επιλέγει υγιεινά και υψηλής ποιότητας τρόφιμα.

Κατανομή & Ανάλυση Πωλήσεων – Στόχοι 2020

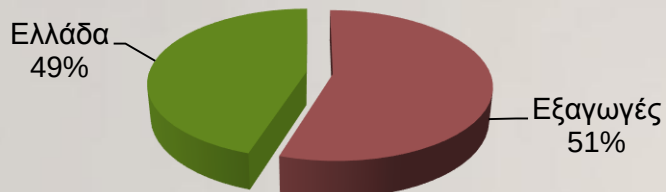


Πιο Κρητικά... δεν γίνεται!

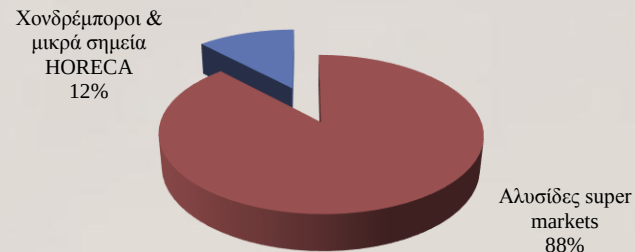
Πωλήσεις: Κατανομή Ελλάδα & Εξωτερικό 2016



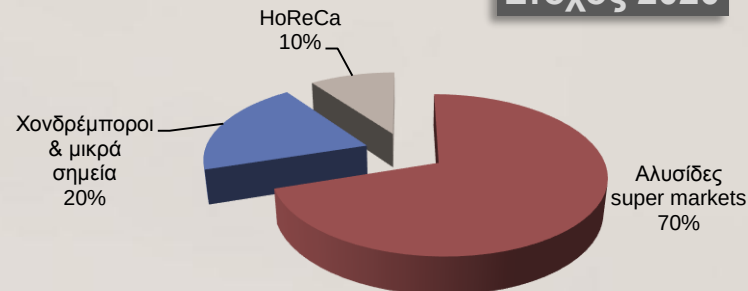
Στόχος 2020



Κατανομή πωλήσεων Ελληνική αγορά ανά πελάτη βάσει αξίας πωλήσεων 2016



Στόχος 2020

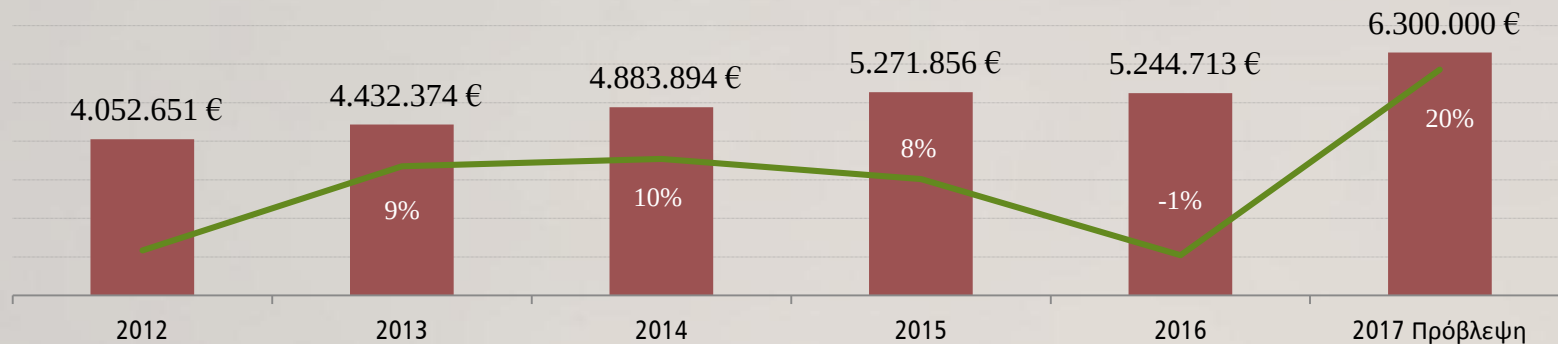


Επιπτώσεις στην Οικονομία της Κρήτης

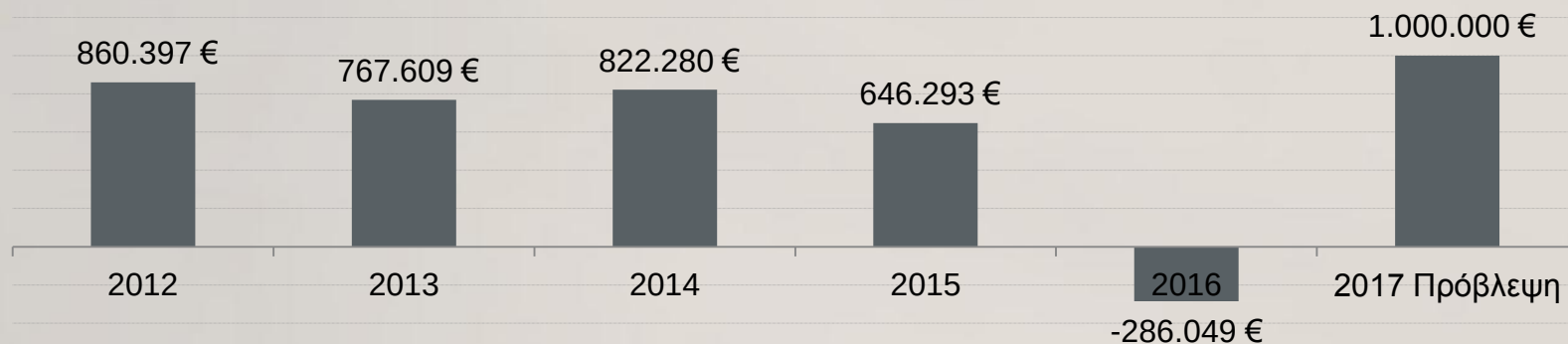
Η υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου θα συνεισφέρει στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, τόσο άμεσα μια που το κόστος άνω του 70% σχετίζεται με την Κρήτη αλλά και έμμεσα προάγοντας συνολικά τη κρητική διατροφή στην υπόλοιπη Ελλάδα και στο εξωτερικό.

- Όλα τα προϊόντα της «ΚΡΗΤΩΝ ΑΡΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε.» παράγονται στις εγκαταστάσεις της στο Ηράκλειο της Κρήτης και σχετίζονται άμεσα με τη κρητική-μεσογειακή υγιεινή διατροφή.
- Είναι προϊόντα προστατευόμενης γεωγραφικής προέλευσης (Π.Γ.Ε.) που σημαίνει ότι πρέπει να παράγονται στη Κρήτη για να μπορούν να χρησιμοποιούν τη λέξη «ΚΡΗΤΙΚΑ», γεγονός που δημιουργεί σοβαρό συγκριτικό πλεονέκτημα εμπορικά γιατί η κρητική διατροφή είναι πολύ γνωστή και αποδεκτή σε όλο τον κόσμο και ταυτόχρονα μειώνει σημαντικά τον ανταγωνισμό μια που η παραγωγή πρέπει να γίνεται στην Κρήτη.
- Η πλειοψηφία των πρώτων υλών όπως αλεύρα, ελαιόλαδο, ντομάτα, σταφίδες, θυμαρίσιο μέλι, ρίγανη, θυμάρι, φέτα, γραβιέρα αγοράζονται από τοπικές εταιρείες
- Όλοι οι εργαζόμενοι είναι κάτοικοι Ηρακλείου Κρήτης με εξαίρεση τον Εμπορικό Διευθυντή και τους δυο βοηθούς του που είναι στην Αθήνα. Ο αριθμός των ενεργών εργαζομένων το 2015 ήταν 40, με προβλεπόμενη αύξηση του στους 52 για το 2018.
- Η διάρθρωση των πωλήσεων σήμερα είναι 4% στη Κρήτη, 76% στην υπόλοιπη Ελλάδα και 20% εξαγωγές και αναμένεται τα επόμενα χρόνια, το % πωλήσεων στην Κρήτη να μειωθεί στο 2% προς όφελος των εξαγωγών και της υπόλοιπης Ελλάδα.

Πωλήσεις 6ετίας και Ρυθμός Ανάπτυξης

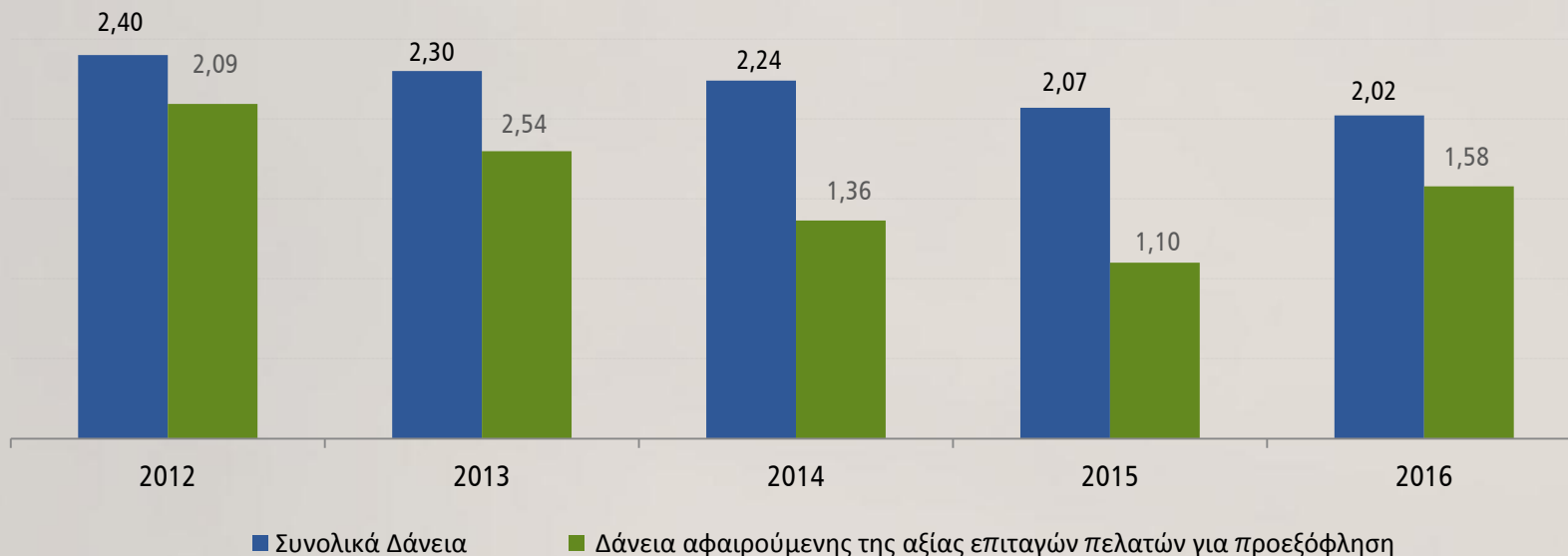


Προσαρμοσμένο EBITDA 6ετίας



Συνολικά αξία τραπεζικών δανείων αφαιρουμένων αξίας επιταγών πελατών για προεξόφληση

Σε εκατομμύρια ευρώ...



	2012	2013	2014	2015	2016
Ίδια κεφάλαια	4.034.431	4.765.320	4.830.545	4.744.829	3.505.368
Αριθμός μετοχών	4.446.350	5.321.350	5.321.350	5.321.350	5.321.350
Αναπόσβεστη αξία παγίων	5.569.143	5.122.627	5.771.412	5.694.198	5.410.359
Αποσβέσεις	504.940	533.345	504.499	460.557	467.176
Τραπεζικός δανεισμός	2.400.152	2.300.261	2.240.349	2.070.125	2.022.544

	2012	2013	2014	2015	2016
Πωλήσεις	4.052.651	4.437.374	4.883.894	5.271.856	5.244.713
Κόστος πωληθέντων	3.072.494	3.592.973	3.576.346	3.736.681	3.799.042
Μεικτό κέρδος	980.157	844.401	1.307.548	1.535.175	1.445.670
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων & συνολικών αποσβέσεων	860.397	767.609	852.400	606.293	-286.049
Κέρδη προ φόρων	185.080	12.823	154.583	4.226	-939.112



πιο Κρητικά... δεν γίνεται!

