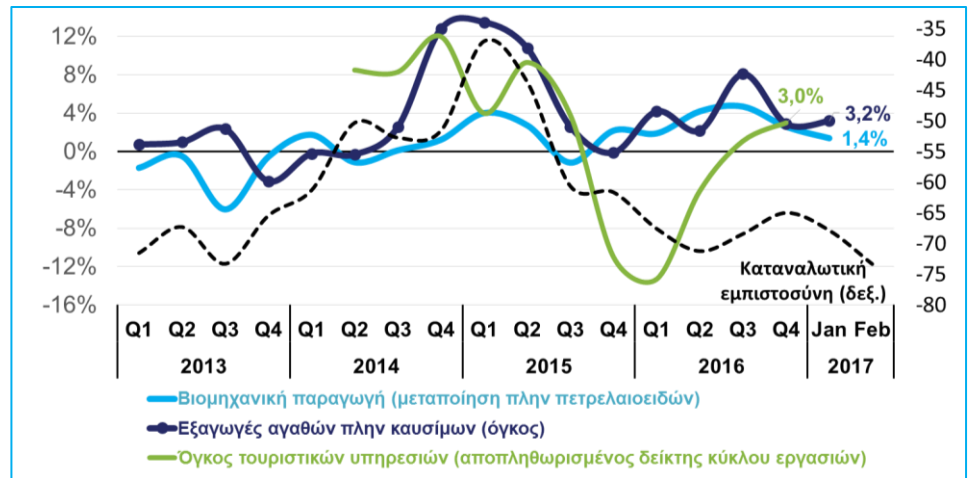


ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Βασικοί δείκτες	2
Οικονομικό κλίμα	3
Απασχόληση, τιμές, αμοιβές	4
Βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες	5
Εξαγωγές, τουρισμός	6

Βιομηχανική παραγωγή, εξαγωγές, τουρισμός και καταναλωτική εμπιστοσύνη (ΕΛΣΤΑΤ, Q4 2016 - Ιαν. 2017, IOBE, Φεβ. 2017)



Η αβεβαιότητα εξασθενεί την καταναλωτική εμπιστοσύνη και μπορεί να εκτροχιάσει την ανάκαμψη, εάν δεν ελεγχθεί.

Η λειτουργία της αγοράς σε καθεστώς διαρκούς αβεβαιότητας, καθώς συνεχίζονται χωρίς τέλος οι διαπραγματεύσεις για την ολοκλήρωση της 2^{ης} αξιολόγησης, και η συνεχιζόμενη της κατακόρυφη αύξησης της φορολογικής επιβάρυνσης το 2017, έχουν επηρεάσει αρνητικά την οικονομική δραστηριότητα. Το γεγονός αυτό αποτυπώνεται στην πτώση του ΑΕΠ κατά -1,1% το 4^ο τρίμηνο του 2016, κυρίως λόγω της πτώσης των επενδύσεων παγίων και αποθεμάτων, καθώς και στην εξασθένηση του οικονομικού κλίματος τον Φεβρουάριο του 2017 και τη σημαντική επιδείνωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης κατά τον ίδιο μήνα. Από την πλευρά της προσφοράς, πάντως, η βιομηχανική παραγωγή, οι εξαγωγές χωρίς καύσιμα, οι λιανικές πωλήσεις και ο τουρισμός στο 4^ο τρίμηνο του 2016 συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία με ικανοποιητικούς ρυθμούς, ενώ τον Ιανουάριο του 2017 η βιομηχανική παραγωγή και οι εξαγωγές ενίσχυσαν περαιτέρω τη δυναμική τους. Ειδικότερα, από τις πιο πρόσφατες εξελίξεις σημειώνεται ότι:

- Οι εξαγωγές αγαθών πλην καυσίμων, έπειτα από αύξηση +2,9% σε όγκο το 4^ο τρίμηνο του 2016, συνέχισαν να κινούνται ανοδικά τον Ιανουάριο του 2017 (+6,1% σε αξία και +3,2% σε όγκο).
- Η βιομηχανική παραγωγή ενισχύθηκε περαιτέρω τον Ιανουάριο του 2017 (+7,2%), κυρίως λόγω της αύξησης της παραγωγής ηλεκτρισμού (+28,6%), ενώ στη μεταποίηση χωρίς καύσιμα ο σχετικός δείκτης επέστρεψε σε θετικό έδαφος (+1,4%) μετά από την υποχώρηση του Δεκεμβρίου του 2016 (-2,6%).
- Στον τουρισμό εξακολουθούν και τον Δεκέμβριο του 2016 να καταγράφονται θετικές επιδόσεις (+15,6% οι αφίξεις και +4,7% οι εισπράξεις), ενώ κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2016 ο όγκος των τουριστικών υπηρεσιών (αποπληθωρισμένος δείκτης κύκλου εργασιών) παρουσίασε αύξηση +3% (έναντι +1,1% το 3^ο τρίμηνο 2016).
- Τον Δεκέμβριο του 2016, το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών αυξήθηκε κατά €235 εκατ., ενώ στο σύνολο του 2016, η μείωση των εισπράξεων από υπηρεσίες, ιδίως από μεταφορές, ήταν η κύρια αιτία διαμόρφωσης ενός οριακού ελλείμματος στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και κεφαλαίων ύψους -€68,2 εκατ., έναντι πλεονάσματος €2,2 δισ. το 2015, εξέλιξη που αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στα capital controls.

Παράλληλα όμως:

- Το οικονομικό κλίμα υποχώρησε στις 92,9 μονάδες τον Φεβρουάριο του 2017, κυρίως λόγω της σημαντικής πτώσης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και της κάμψης των προσδοκιών στο λιανικό εμπόριο. Η σημαντική επιδείνωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, για 2ο συνεχόμενο μήνα προέρχεται από την έντονη απαισιοδοξία των νοικοκυριών για την οικονομική τους κατάσταση το επόμενο διάστημα, με τον σχετικό δείκτη να υποχωρεί στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 10 μηνών και σε ένα από τα χαμηλότερα επίπεδα ιστορικά.
- Η ανάκαμψη του όγκου λιανικών πωλήσεων πλην καυσίμων που είχε αρχίσει από το 3^ο τρίμηνο του 2016 (+3,7%), αποδυναμώθηκε το τελευταίο τρίμηνο του 2016 (+2,3%), λόγω της σημαντικής υποχώρησης που σημειώθηκε τον Δεκέμβριο 2016 (-0,9%). Στο σύνολο του 2016 ο όγκος λιανικών πωλήσεων πλην καυσίμων, πάντως, αυξήθηκε οριακά (+0,4%, έναντι μείωσης -0,5% το 2015).
- Στην αγορά εργασίας παρατηρούνται μικτές τάσεις, με το ποσοστό ανεργίας να παραμένει τον Δεκέμβριο του 2016 στάσιμο στο 23,1% σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, αλλά μειωμένο σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο του 2015 (24,1%). Ωστόσο, οι καθαρές προσλήψεις, μετά από τη μεγάλη υποχώρηση του Ιανουαρίου 2017 (-29,8 χιλ. θέσεις), τον Φεβρουάριο του ίδιου έτους παρουσίασαν την καλύτερη επίδοση από το 2001 (+24,9 χιλ. θέσεις, έναντι +14,4 χιλ. τον Φεβρουάριο 2016), με το ποσοστό όμως των ευέλικτων μορφών απασχόλησης να παρουσιάζει αυξητική τάση.

Η γενική εικόνα που προκύπτει είναι ότι, παρά τη σχετική επιβράδυνση της εγχώριας ζήτησης λόγω αβεβαιότητας, η παραγωγή εξακολουθεί να επεκτείνεται με σχετικά ικανοποιητικούς ρυθμούς. Η πορεία αυτή όμως μπορεί να ανατραπεί, αν δεν αποκατασταθεί ταχύτερα η καταναλωτική εμπιστοσύνη στις προοπτικές της οικονομίας. Σε αυτή τη βάση, η ταχεία άρση των αβεβαιοτήτων προκύπτει ως επιτακτική ανάγκη για να επιβεβαιωθούν οι προσδοκίες για ισχυρότερη ανάπτυξη το 2017, έτσι ώστε η ανάκαμψη να μην μείνει στα χαρτιά.

ΤΟΜΕΑΣ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Μιχάλης Μασουράκης

Chief Economist

E: mmassourakis@sev.org.gr

T: +30 211 500 6104

Μιχάλης Μητσόπουλος

Senior Advisor

E: mmitsopoulos@sev.org.gr

T: +30 211 500 6157

Θανάσης Πρίντσιπας

Associate Advisor

E: printsipas@sev.org.gr

T: +30 211 500 6176

Οι απόψεις στην παρούσα έκθεση είναι των συγγραφέων και όχι απαραίτητα του ΣΕΒ. Ο ΣΕΒ δεν φέρει καμία ευθύνη για την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιλαμβάνει η έκθεση.

ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ:



Βασικοί οικονομικοί δείκτες

Οικονομικό κλίμα

	2015	2016	2017	
	Μ.Ο.	Μ.Ο.	Ιαν	Φεβ
Οικονομικό κλίμα	89,7	91,8	95,1	92,9
Καταναλωτική εμπιστοσύνη	-50,7	-68,0	-67,8	-73,3
% που προβλέπει επιδείνωση της οικονομικής τους κατάστασης	55%	72%	73%	76%
% που προβλέπει επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης της χώρας	58%	79%	81%	82%
% που προβλέπει αύξηση της ανεργίας	63%	77%	76%	77%

Απασχόληση, Ανεργία, Μισθοί, Τιμές

	2015	2016	2017	Περίοδος
😊 Απασχολούμενοι (μεταβολή περιόδου, εποχ. προσαρμοσμένα στοιχεία)	+101.200	+28.400	-	Ιαν – Δεκ
Απασχολούμενοι (μεταβολή μήνα, εποχικά προσαρμοσμένα στοιχεία)	-2.200	-12.700	-	Δεκ
😊 Εγγεγραμμένοι άνεργοι αναζητούντες εργασία (μεταβολή περιόδου)	+677	+51.666	-	Ιαν – Δεκ
Εγγεγραμμένοι άνεργοι αναζητούντες εργασία (μεταβολή μήνα)	+6.252	+17.950	+18.494	Ιαν
😊 Καθαρές προσλήψεις (μεταβολή περιόδου)	5.851	4.483	-4.879	Ιαν – Φεβ
Καθαρές προσλήψεις (μεταβολή μήνα)	15.124	14.437	24.938	Φεβ
😊 Ποσοστό ανεργίας (εποχικά προσαρμοσμένα στοιχεία)	24,1%	23,1%	-	Δεκ
😊 Μέσο ποσοστό περιόδου (εποχικά προσαρμοσμένα στοιχεία)	25,0%	23,5%	-	Ιαν – Δεκ
😊 Δείκτης μισθών (σύνολο οικονομίας, σταθ. τιμές, με εποχ. διόρθωση, %Δ)	1,4%	2,1%	-	Γ' 3μηνο
😊 Μέσο ποσοστό περιόδου (σταθερές τιμές, με εποχ. διόρθωση, %Δ)	1,3%	3,1%	-	Ιαν – Σεπτ
😊 Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (%Δ)	-2,2%	-0,5%	1,3%	Φεβ
😊 Μέσο ποσοστό περιόδου (%Δ)	-2,5%	-0,6%	1,2%	Ιαν – Φεβ

ΑΕΠ
(σταθερές τιμές)

	Μεταβολή 2015/2014	Μεταβολή 2016/2015	Περίοδος	2016/2015	
				Γ' 3μηνο	Δ' 3μηνο
ΑΕΠ	-0,2%	0,0%	Ιαν – Δεκ	2,0%	-1,1%
😊 Εγχώρια ζήτηση	-1,2%	0,4%	Ιαν – Δεκ	2,1%	-3,4%
😊 Ιδιωτική κατανάλωση	-0,2%	1,4%	Ιαν – Δεκ	6,1%	1,1%
Δημόσια κατανάλωση	0,0%	-2,1%	Ιαν – Δεκ	-1,3%	-2,0%
Επενδύσεις (περιλ. της μεταβολής αποθεμάτων)	-8,9%	-0,8%	Ιαν – Δεκ	-16,3%	-30,7%
Κατοικίες	-25,8%	-12,8%	Ιαν – Δεκ	-3,3%	-3,1%
Λοιπές κατασκευές (πλην κατοικιών)	6,2%	2,9%	Ιαν – Δεκ	13,4%	-16,3%
Μηχανολογικός εξοπλισμός (περιλ. οπτικά συστήματα)	5,0%	5,6%	Ιαν – Δεκ	31,8%	-5,6%
😊 Καθαρές εξαγωγές					
😊 Εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	3,4%	-2,0%	Ιαν – Δεκ	11,0%	5,7%
Εξαγωγές αγαθών	8,6%	2,9%	Ιαν – Δεκ	8,3%	-2,2%
😊 Εξαγωγές υπηρεσιών	-2,4%	-7,3%	Ιαν – Δεκ	14,4%	12,1%
Εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	0,3%	-0,4%	Ιαν – Δεκ	13,8%	3,0%
Εισαγωγές αγαθών	3,4%	2,2%	Ιαν – Δεκ	10,5%	1,6%
Εισαγωγές υπηρεσιών	-11,7%	-11,5%	Ιαν – Δεκ	33,7%	8,6%

Βασικοί βραχυχρόνιοι δείκτες

	Μεταβολή 2015/2014	Μεταβολή 2016/2015	Περίοδος	Μεταβολή 2017/2016	Περίοδος
😊 Βιομηχανική παραγωγή	1,0%	2,5%	Ιαν – Δεκ	7,2%	Ιαν
😊 Μεταποίηση (χωρίς πετρελαιοειδή)	1,9%	3,4%	Ιαν – Δεκ	1,4%	Ιαν
😊 Παραγωγή στις κατασκευές	1,6%	25,0%	Ιαν – Σεπτ	-	-
😊 Κτίρια	10,1%	19,1%	Ιαν – Σεπτ	-	-
😊 Έργα πολιτικού μηχανικού	-4,3%	29,8%	Ιαν – Σεπτ	-	-
😊 Ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα (όγκος σε μ³)	-6,3%	-3,9%	Ιαν – Νοε	-	-
😊 Λιανικές πωλήσεις (όγκος)	-1,4%	-0,6%	Ιαν – Δεκ	-	-
😊 Χωρίς καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων	-0,5%	0,4%	Ιαν – Δεκ	-	-
😊 Άδειες κυκλοφορίας αυτοκινήτων	13,5%	11,0%	Ιαν – Δεκ	30,9%	Ιαν – Φεβ
😊 Έσοδα δημοσίου από τέλη κινητής τηλεφωνίας	-2,1%	-2,6%	Ιαν – Νοε	-	-
😊 Εξαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα (ΕΛΣΤΑΤ, σε τρεχ. τιμές)	8,6%	1,4%	Ιαν – Δεκ	6,1%	Ιαν
😊 Εξαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα σε σταθερές τιμές	6,4%	4,4%	Ιαν – Δεκ	3,2%	Ιαν
😊 Εισαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα (ΕΛΣΤΑΤ, σε τρεχ. τιμές)	0,9%	6,2%	Ιαν – Δεκ	45,8%	Ιαν
Εισαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα σε σταθερές τιμές	0,6%	8,4%	Ιαν – Δεκ	50,5%	Ιαν
Τουρισμός – εισπράξεις	5,5%	-6,4%	Ιαν – Δεκ	-	-
Μεταφορές – εισπράξεις	-24,1%	-21,6%	Ιαν – Δεκ	-	-
Λοιπές υπηρεσίες* – εισπράξεις	-15,5%	4,4%	Ιαν – Δεκ	-	-
😊 Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (ταξιδιώτες)	7,1%	5,1%	Ιαν – Δεκ	-	-

* περιλαμβάνονται δραστηριότητες κατασκευαστικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, εξαγωγές λογισμικού, τεχνολογίας κλπ

Πηγή: IOBE, ΕΛΣΤΑΤ, ΤτΕ, Υπ. Απασχόλησης, DG ECFIN, ΕΕ

Οικονομικό κλίμα



ΑΕΠ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ

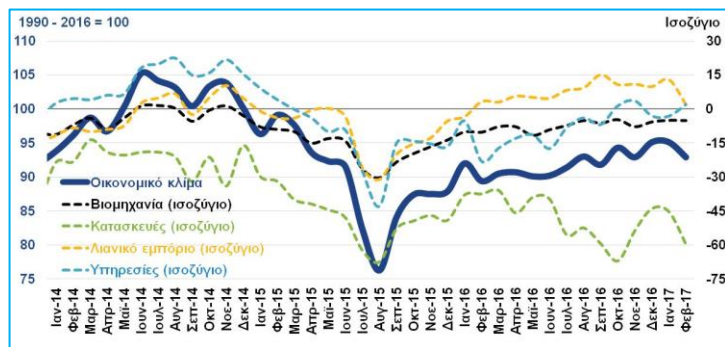
(ΕΛΣΤΑΤ, Δ' 3μηνο 2016, IOBE-DG ECFIN, Φεβ. 2017)

Η πτώση του ΑΕΠ στο Δ' τρίμηνο του 2016 (-1,1%) σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2015, οφείλεται κυρίως στην αύξηση των εισαγωγών (+3%) και στη μείωση των επενδύσεων περιλαμβανομένων των αποθεμάτων (-30,7%).

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ, ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ (ΕΛΣΤΑΤ, Δ' 3μηνο 2016, IOBE-DG ECFIN, Φεβ. 2017)

Η ιδιωτική κατανάλωση συνέχισε να αυξάνεται το Δ' 3μηνο του 2017 αλλά με μικρότερο ρυθμό (+1,1% έναντι +6,1% το Γ' 3μηνο). Ανάλογη πορεία εμφανίζει ο όγκος λιανικών πωλήσεων, ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύνη υποχωρεί σημαντικά.



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

(IOBE-DG ECFIN, Φεβ. 2017)

Το οικονομικό κλίμα υποχώρησε στις 92,9 μονάδες τον Φεβρουάριο του 2017, με τις προσδοκίες στο λιανικό εμπόριο να εμφανίζουν σημαντική κάμψη. Στις υπηρεσίες υπήρξε μικρή βελτίωση, ενώ στη βιομηχανία το κλίμα παρέμεινε αμετάβλητο.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

(IOBE-DG ECFIN, Φεβ. 2017)

Η καταναλωτική εμπιστοσύνη υποχώρησε τον Φεβρουάριο του 2017 στις -73,3 μονάδες, στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 10 μηνών και σε ένα από τα χαμηλότερα επίπεδα ιστορικά.



ΔΕΙΚΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ (PMI) ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

(Markit, Φεβ. 2017)

Μικρή άνοδο παρουσίασε ο δείκτης PMI τον Φεβρουάριο του 2017 (στις 47,7 μονάδες από 46,6 τον προηγούμενο μήνα), ως αποτέλεσμα των βελτιωμένων προσδοκιών για τους επόμενους μήνες. Παράλληλα, η βιομηχανική παραγωγή τον Ιανουάριο του 2017 κινήθηκε σε θετικό έδαφος.

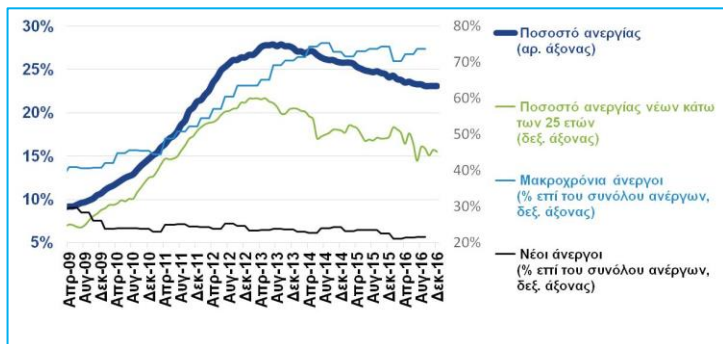
ΡΟΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ

ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ (Τράπεζα της Ελλάδος, Ιαν. 2016)

Η ετήσια μεταβολή της χρηματοδότησης επιχειρήσεων, επέστρεψε σε αρνητικό έδαφος τον Ιανουάριο του 2017. Οι καταθέσεις των νοικοκυριών παρουσίασαν επίσης αρνητική ροή, μετά την άνοδο του Δεκεμβρίου 2016, κυρίως λόγω καταβολής του δώρου Χριστουγέννων και άλλων παροχών.



Απασχόληση, τιμές, αμοιβές



ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΕΡΓΙΑΣ (ΕΠΟΧΙΚΑ ΔΙΟΡΘΩΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ)

(ΕΛΣΤΑΤ, Δεκ. 2016)

Αμετάβλητο σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα στο 23,1% παρέμεινε το ποσοστό ανεργίας τον Δεκέμβριο του 2016. Σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο του 2015, οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 11 χιλ. περίπου και οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 60,5 χιλ.

ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΡΟΩΝ ΜΙΣΘΩΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

(ΕΡΓΑΝΗ, Φεβ. 2017)

Οι καθαρές προσλήψεις, μετά από τη μεγάλη υποχώρηση του Ιανουαρίου 2017 (-29,8 χιλ. θέσεις), τον Φεβρουάριο του ίδιου έτους παρουσίασαν την καλύτερη επίδοση από το 2001 (+24,9 χιλ. θέσεις).



ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΙΚΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΜΙΣΘΟΙ

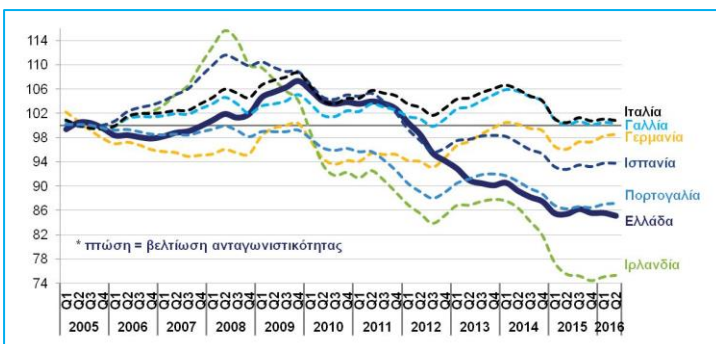
(% μεταβολή με αντίστοιχο μήνα προηγ. έτους, ΙΚΑ, Απρ. 2016)

Ο αριθμός των ασφαλισμένων στο ΙΚΑ εξακολουθεί να αυξάνεται τον Απρίλιο του 2016 (+6,6%), αλλά ο ρυθμός ανόδου έχει εξασθενήσει σημαντικά από τον Ιούλιο του 2014. Οι μέσες αποδοχές συνεχίζουν να μειώνονται αλλά ο ρυθμός μείωσης έχει περιοριστεί στο -2%.

ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΑΓΑΘΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΟΜΙΚΟΣ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

(ΕΛΣΤΑΤ, Φεβ. 2017)

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή αυξήθηκε κατά +1,3% τον Φεβρουάριο του 2017. Η αύξηση των τιμών οφείλεται κυρίως στους έμμεσους φόρους, καθώς με σταθερούς φόρους η μεταβολή είναι +0,3%, ενώ ο πυρήνας πληθωρισμού παραμένει σε αρνητικό έδαφος.



ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ

(ΕΛΣΤΑΤ, Δεκ. 2016, FT, Φεβ. 2017)

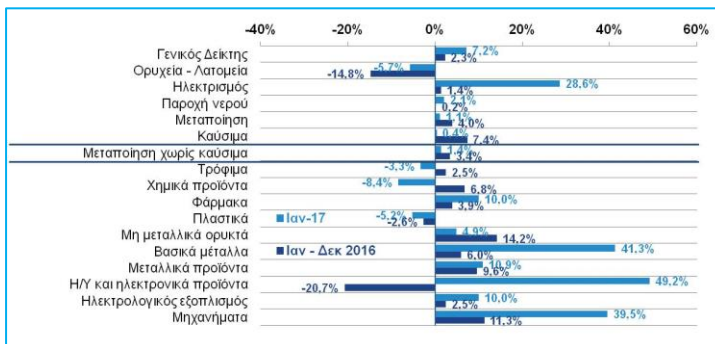
Μετά από σχεδόν 4 έτη αρνητικής μεταβολής, ο δείκτης τιμών εισαγωγών στη βιομηχανία αυξάνεται από τον Σεπτέμβριο του 2016 (+8,8% τον Δεκέμβριο 2016), ακολουθώντας την αύξηση των τιμών πετρελαίου.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΙΜΩΝ – ΚΟΣΤΟΥΣ: ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ

ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ (Eurostat, Β' 3μηνο 2016)

Οι μεταρρυθμίσεις που προωθήθηκαν τα τελευταία χρόνια έχουν συμβάλει στην ανάκτηση σημαντικού μέρους της ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες με βάση τον δείκτη πραγματικής σταθμισμένης συναλλαγματικής ισοτιμίας (real effective exchange rate).

Βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες

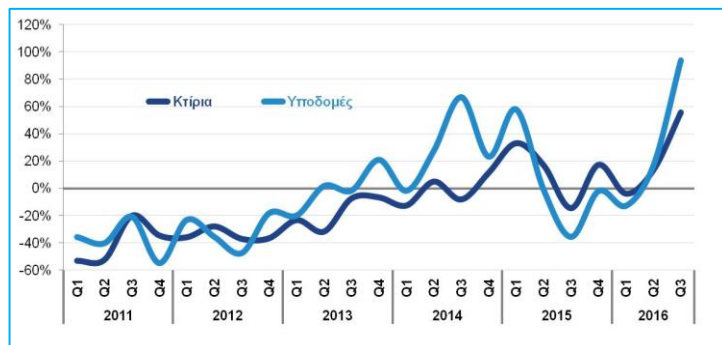


ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΧΩΡΙΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ (ΕΛΣΤΑΤ, Ιαν. 2017)

Η βιομηχανική παραγωγή αυξήθηκε κατά +7,2% τον Ιανουάριο του 2017, κυρίως λόγω της αύξησης της παραγωγής ηλεκτρισμού (+28,6%), ενώ στη μεταποίηση χωρίς καύσιμα ο σχετικός δείκτης επέστρεψε σε θετικό έδαφος (+1,4%), μετά από την υποχώρηση του Δεκεμβρίου του 2016 (-2,6%).

ΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ
(ΕΛΣΤΑΤ, Ιαν. 2017)

Μεγάλες αυξήσεις καταγράφονται τον Ιανουάριο του 2017 στην παραγωγή βασικών μετάλλων (+41,3%), Η/Υ και ηλεκτρονικών προϊόντων (+49,2%) και μηχανημάτων (+39,5%), ενώ η παραγωγή τροφίμων, χημικών και πλαστικών υποχωρεί (-3,3%, -8,4% και -5,2% αντίστοιχα).



ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΓΚΟΥ ΣΤΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

(% μεταβολή με αντίστοιχο μήνα προηγ. έτους, ΕΛΣΤΑΤ, Γ' 3μηνιο 2016)

Η παραγωγή στις κατασκευές σημείωσε άνοδο +77,4% το Γ' 3μηνο του 2016, έναντι μείωσης -28% το αντίστοιχο 3μηνο του 2015, ενώ στα μεγάλα έργα καταγράφεται αύξηση +93,9%. Συνολικά κατά το Α' 9μηνο του 2016 η παραγωγή στις κατασκευές εμφανίζει αύξηση +25% περίπου.



ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΓΚΟΥ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

(% μεταβολή ανά κατηγορία καταστημάτων, ΕΛΣΤΑΤ, Δεκ. 2016)

Στο σύνολο του 2016 ο όγκος λιανικών πωλήσεων πλην καυσίμων αυξήθηκε οριακά (+0,4%, έναντι μείωσης -0,5% το 2015). Θετικά κινήθηκαν οι πωλήσεις πολυκαταστημάτων (+6,6%), ειδών ένδυσης και υπόδησης (+5,4%) και βιβλίων, ειδών δώρου και προϊόντων τεχνολογίας (+4,3%).



ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΓΚΟΥ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

(ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, Δ' 3μηνιο 2016)

Η παλαιότερη πορεία των λιανικών πωλήσεων που είχε διαμορφωθεί από το καλοκαίρι του 2015, ανακόπηκε το Γ' 3μηνο του 2016 (+3,8%), ενώ το Δ' 3μηνο του 2016 ενισχύθηκε κατά +2,3%. Ανάλογη πορεία παρουσιάζει και ο όγκος πωλήσεων στις υπηρεσίες μέχρι και το Γ' 3μηνο του 2016.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

(ΕΛΣΤΑΤ, Γ' 3μηνο 2016)

Στους περισσότερους κλάδους υπηρεσιών ο δείκτης κύκλου εργασιών παρουσιάζει μείωση το Α' 9μηνο του 2016. Σε θετικό έδαφος κινούνται οι υπηρεσίες προς επιχειρήσεις (+16,4%), οι δραστηριότητες σχετικές με την απασχόληση (+15,8%) και οι υπηρεσίες πληροφορικής (+13,8%).

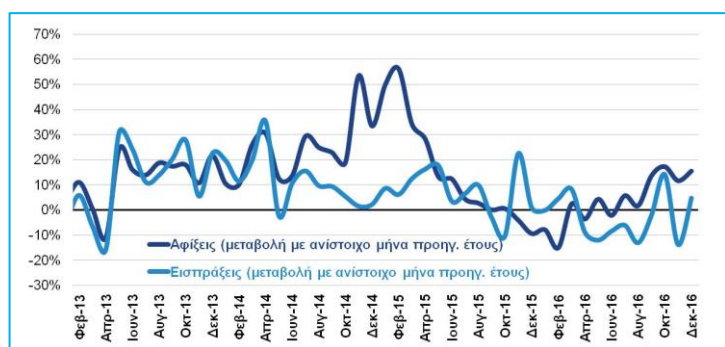
Εξαγωγές, τουρισμός



ΟΓΚΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΧΩΡΙΣ ΚΑΥΣΙΜΑ

(ΕΛΣΤΑΤ, Ιαν. 2017)

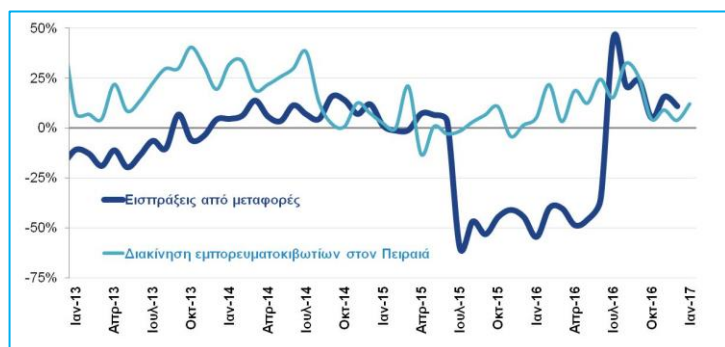
Οι εξαγωγές αγαθών πλην καυσίμων, έπειτα από αύξηση +2,9% σε όγκο το Δ' 3μηνο του 2016, συνέχισαν να κινούνται ανοδικά τον Ιανουάριο του 2017 (+6,1% σε αξία και +3,2% σε όγκο). Η μεγάλη αύξηση των εισαγωγών τον ίδιο μήνα (+45,8%) οφείλεται κυρίως στις εισαγωγές πλοίων (+11,4% εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών και των πλοίων).



ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ

(ΤΓΕ, Δεκ. 2016)

Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις ανήλθαν στα €13,2 δισ. το 2016, παρουσιάζοντας πτώση -6,4% σε σύγκριση με το 2015, λόγω της μείωσης της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 11,3%, καθώς οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά +5,1%.



ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΑΠΟ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

(ΤΓΕ, Δεκ. 2016, Διακίνηση εμπορευματοκιβωτίων: COSCO, Ιαν. 2017)

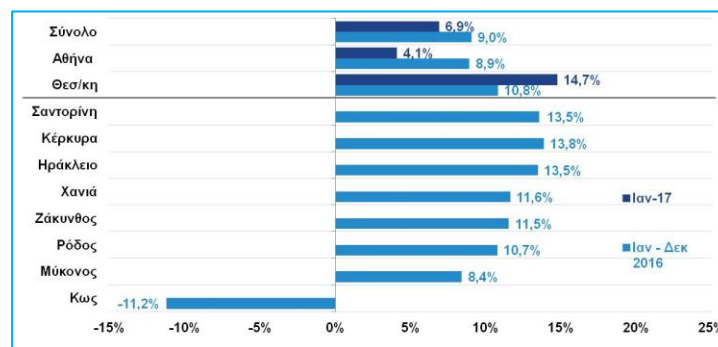
Από τον Ιούλιο του 2016 οι εισπράξεις από μεταφορές παρουσιάζουν βελτίωση (+11% τον Δεκέμβριο 2016), όμως στο σύνολο του έτους οι καθαρές εισπράξεις από μεταφορές είναι μειωμένες κατά -€1,2 δισ., κυρίως λόγω των capital controls.

Ομάδες προϊόντων	Ιανουάριος		%Δ
(€ εκατ.)	2016	2017	
Αγροτικά προϊόντα	426,3	406,3	-4,7%
Τρόφιμα και ζώα ζωντανά	290,9	307,9	5,9%
Ποτά – καπνός	43,5	45,8	5,2%
Λάδια και λίπη ζωικά ή φυτικά	91,9	52,6	-42,8%
Πρώτες ύλες	77,2	103,8	34,4%
Καύσιμα	393,7	723,2	83,7%
Βιομηχανικά προϊόντα	778,7	852,4	9,5%
Χημικά	190,0	213,4	12,3%
Βιομηχανικά είδη κατά Α' ύλη	274,8	293,1	6,7%
Μηχανήματα	191,8	212,3	10,7%
Διάφορα βιομηχανικά είδη	122,1	133,6	9,4%
Άλλα	40,0	40,2	0,4%
Σύνολο	1.716,1	2.125,9	23,9%
Σύνολο χωρίς καύσιμα	1.322,3	1.402,7	6,1%

ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑ ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

(ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, Ιαν. 2017)

Τον Ιανουάριο του 2017, οι εξαγωγές όλων των ομάδων προϊόντων παρουσίασαν, εκτός από τα λάδια και λίπη, οι εξαγωγές των οποίων μειώθηκαν κατά -42,8%.



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ

(ΣΕΤΕ, Ιαν. 2017)

Οι διεθνείς αφίξεις κινούνται ανοδικά στα περισσότερα αεροδρόμια το 2016, ενώ το προσφυγικό ζήτημα φαίνεται να επηρεάζει ορισμένες περιοχές, όπως η Κως (-11,2%). Τον Ιανουάριο του 2017 οι διεθνείς αφίξεις στο σύνολο των αεροδρομίων συνέχισαν να αυξάνονται (+6,9%).



Οικονομικά μεγέθη μελών ΣΕΒ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ
€435_{δισ.}
72% συνόλου*



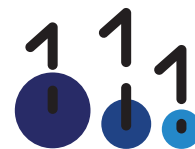
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
€58_{δισ.}
44% συνόλου*



ΠΩΛΗΣΕΙΣ
€77_{δισ.}
46% συνόλου*



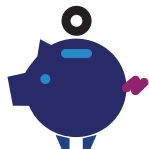
ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΕΡΔΗ
€2,4_{δισ.} **
44% κερδών***



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
220.000



ΜΙΣΘΟΙ
€4,6_{δισ.}



ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ
€2_{δισ.}



ΦΟΡΟΣ ΕΠΙ ΚΕΡΔΩΝ
€1,6_{δισ.}



*Άθροισμα δημοσιευμένων ισολογισμών ΑΕ και ΕΠΕ

** Άθροισμα κερδών και ζημιών όλων των επιχειρήσεων

*** Φορολογήτα κέρδη κερδοφόρων επιχειρήσεων

Όραμα

Οραματιζόμαστε την Ελλάδα ως τη χώρα, που κάθε πολίτης του κόσμου θα θέλει και θα μπορεί να επισκεφθεί, να ζήσει και να επενδύσει. Οραματιζόμαστε μια ανοιχτή, κοινωνικά υπεύθυνη και οικονομικά φιλελεύθερη χώρα-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που προτάσσει την ισχυρή ανάπτυξη ως παράγοντα κοινωνικής συνοχής. Θέλουμε μια Ελλάδα δυναμικό κέντρο της ευρωπαϊκής περιφέρειας, με στέρεους θεσμούς, ελκυστικό κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον, που προάγει τις εξαγωγές, την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, την παραγωγή και τις ποιοτικές υπηρεσίες, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη γνώση, τη συνοχή, τις ίσες ευκαιρίες και το κράτος δικαίου.

Αποστολή

Ηγεσία & Γνώση

Ο ΣΕΒ διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στον μετασχηματισμό της Ελλάδας σε μια παραγωγική, εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία, ως ανεξάρτητος και υπεύθυνος εκπρόσωπος της ιδιωτικής οικονομίας.

Κοινωνικός Εταίρος

Ο ΣΕΒ, ως κοινωνικός εταίρος που πιστεύει στη λειτουργία των θεσμών, προωθεί στα αρμόδια όργανα της Πολιτείας και της Ε.Ε. τις απόψεις και θέσεις της επιχειρηματικής κοινότητας.

Ισχυρός Εκπρόσωπος

Ο ΣΕΒ διαμορφώνει θέσεις, αναλύσεις και προτάσεις πολιτικής για την οικονομία, τη βιομηχανία, την καινοτομία, την απασχόληση, την παιδεία και τις εργασιακές δεξιότητες, τον κοινωνικό διάλογο, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την εταιρική υπευθυνότητα.

Φορέας Δικτύωσης

Ο ΣΕΒ δικτυώνει τα μέλη του μεταξύ τους & με τα κέντρα αποφάσεων (εγχώρια και διεθνή), με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών

Ξενοφώντος 5, 105 57 Αθήνα
Τ: 211 5006 000
F: 210 3222 929
E: info@sev.org.gr
www.sev.org.gr

SEV Hellenic Federation of Enterprises

168, Avenue de Cortenbergh
B-1000 Bruxelles
M: +32 (0) 494 46 95 24
E: sevbrussels@proximus.be

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ
ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

