



23.05.2017

# Γενική Συνέλευση 2017

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A vertical bar with a color gradient from green at the top to blue at the bottom, passing through yellow and orange.

Οικονομικά Στοιχεία

Μερίδια Αγοράς

Highlights 2016-2017

Βραβεία

#plai\_sou

A solid red triangle pointing towards the bottom right corner of the slide.

# ■ Οικονομικά Στοιχεία



## Κατάσταση Συνολικών Εσόδων (Ποσά σε εκ. €)

|                 | 01.01-31.12.16 | 01.01-31.12.15 | Δ      |
|-----------------|----------------|----------------|--------|
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ | 283,0          | 272,0          | 4,0%   |
| EBITDA          | 10,1           | 12,4           | -18,3% |
| % EBITDA        | 3,6%           | 4,6%           | -1,0   |
| EBIT            | 7,8            | 9,9            | -21,7% |
| % EBIT          | 2,8%           | 3,7%           | -0,9   |
| EBT             | 6,6            | 9,3            | -29,9% |
| %EBT            | 2,3%           | 3,4%           | -1,1   |
| EAT             | 4,5            | 6,7            | -33,6% |
| % EAT           | 1,6%           | 2,5%           | -0,9   |

## Διανομή Μερίσματος

Μέρισμα Χρήσης 2016  
**0,05€**

Συνεπής & συνετή  
μερισματική πολιτική



## Κατάσταση Οικονομικής Θέσης (Ποσά σε εκ. €)

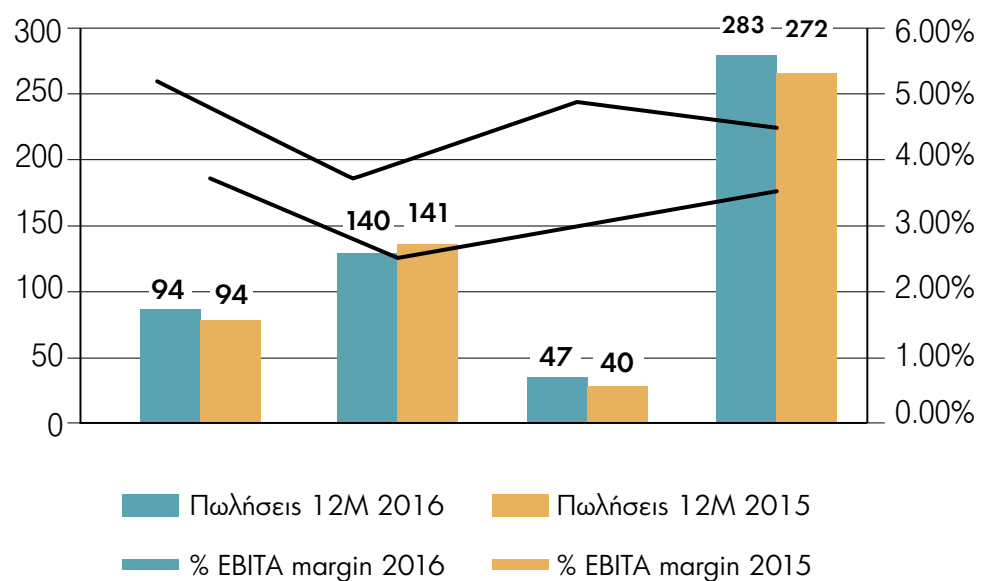
|                                      | 31.12.2016 | 31.12.2015 | Δ     |
|--------------------------------------|------------|------------|-------|
| Ενσώματα Πάγια Στοιχεία              | 26,0       | 26,9       | -3,2% |
| Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία            | 0,7        | 0,5        | 35,6% |
| Λοιπά Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία      | 5,6        | 5,7        | -1,7% |
| Αποθέματα                            | 50,7       | 42,8       | 18,5% |
| Απαιτήσεις από Πελάτες               | 15,9       | 14,4       | 10,4% |
| Λοιπές απαιτήσεις και Ταμ. Διαθέσιμα | 48,3       | 48,3       | 0,0%  |
| Σύνολο Ενεργητικού                   | 147,3      | 138,7      | 6,2%  |
| Σύνολο Δανείων                       | 15,5       | 10,6       | 45,2% |
| Λοιπές Βραχ. Υποχρεώσεις             | 40,3       | 39,3       | 2,6%  |
| Λοιπές Μακρ. Υποχρεώσεις             | 5,1        | 4,6        | 11,7% |
| Σύνολο Υποχρεώσεων                   | 60,9       | 54,6       | 11,7% |

## Κατάσταση Ταμειακών Ροών (Ποσά σε εκ. €)

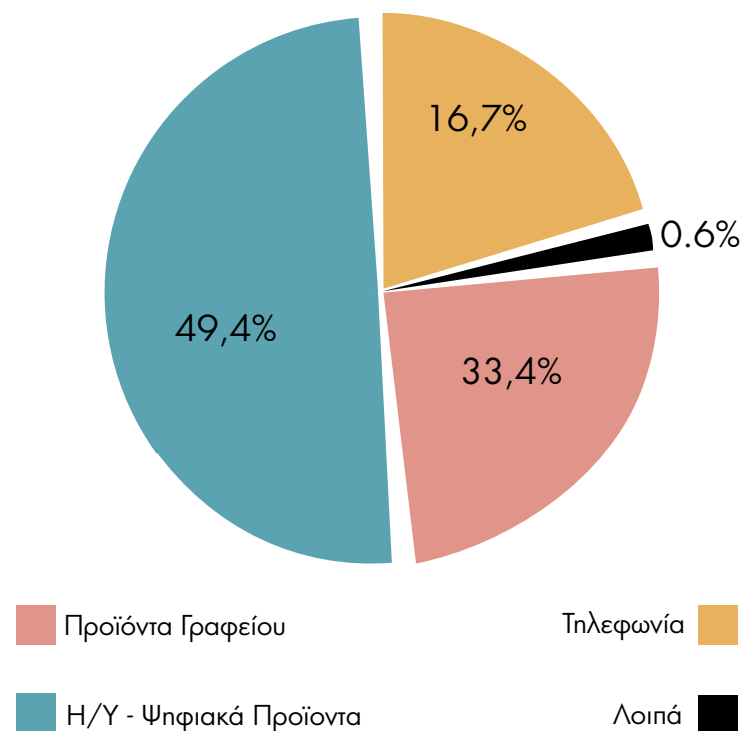
|                                                  | 01.01-31.12.2016 | 01.01-31.12.2015 |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες   | -0,4             | 7,3              |
| Ταμειακές Ροές από Επενδυτικές Δραστηριότητες    | -1,7             | -0,2             |
| Ταμειακές Ροές από Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες | 3,0              | -10,4            |
| Καθαρή Αύξηση / (Μείωση) στα Ταμειακά Διαθέσιμα  | 1,0              | -3,3             |
| Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα Έναρξης         | 41,8             | 45,1             |
| Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα Λήξης           | 42,8             | 41,8             |

## Ανάλυση ανά Τομέα (Ποσά σε εκ. €)

### Πωλήσεις & % EBITDA



### Συμμετοχή 2016



## ■ Μερίδια Αγοράς



Αύξηση μεριδίων αγοράς

Σε κάθε προϊόντική κατηγορία



# ■ Highlights 2016-2017



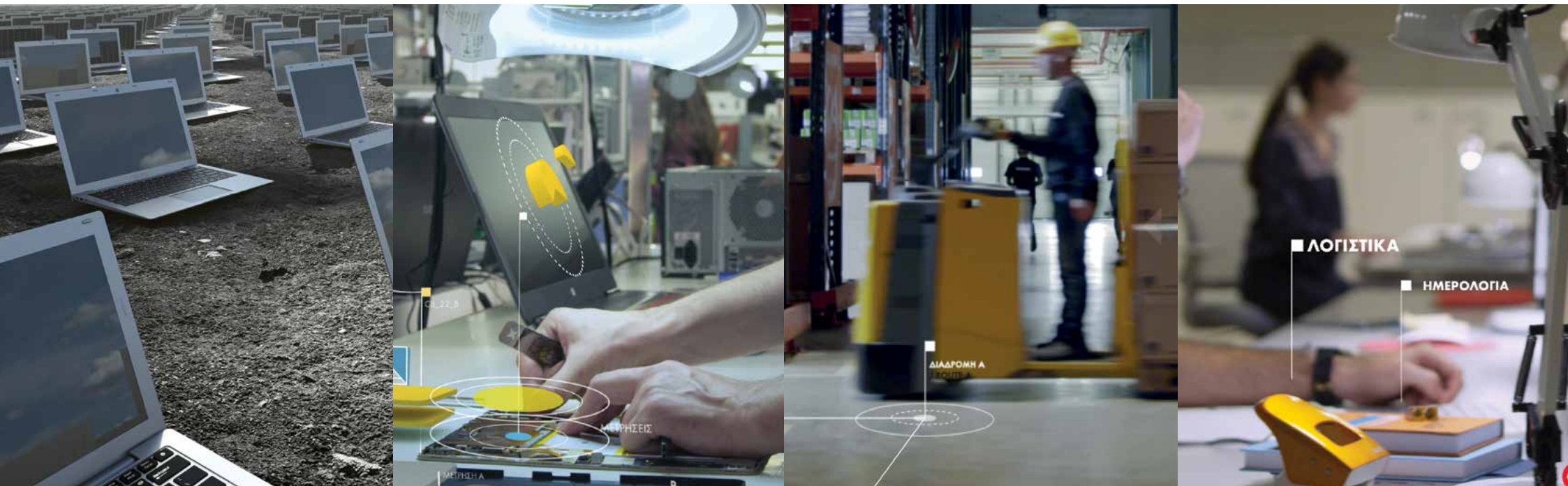
## Νέο Κατάστημα στη Δάφνη

- 2.500 τμ
- 2,5εκ.€ επένδυση, περιλαμβανομένου του αποθέματος
- 30 θέσεις parking
- 200 μέτρα από το μετρό
- 28 άτομα ομάδα



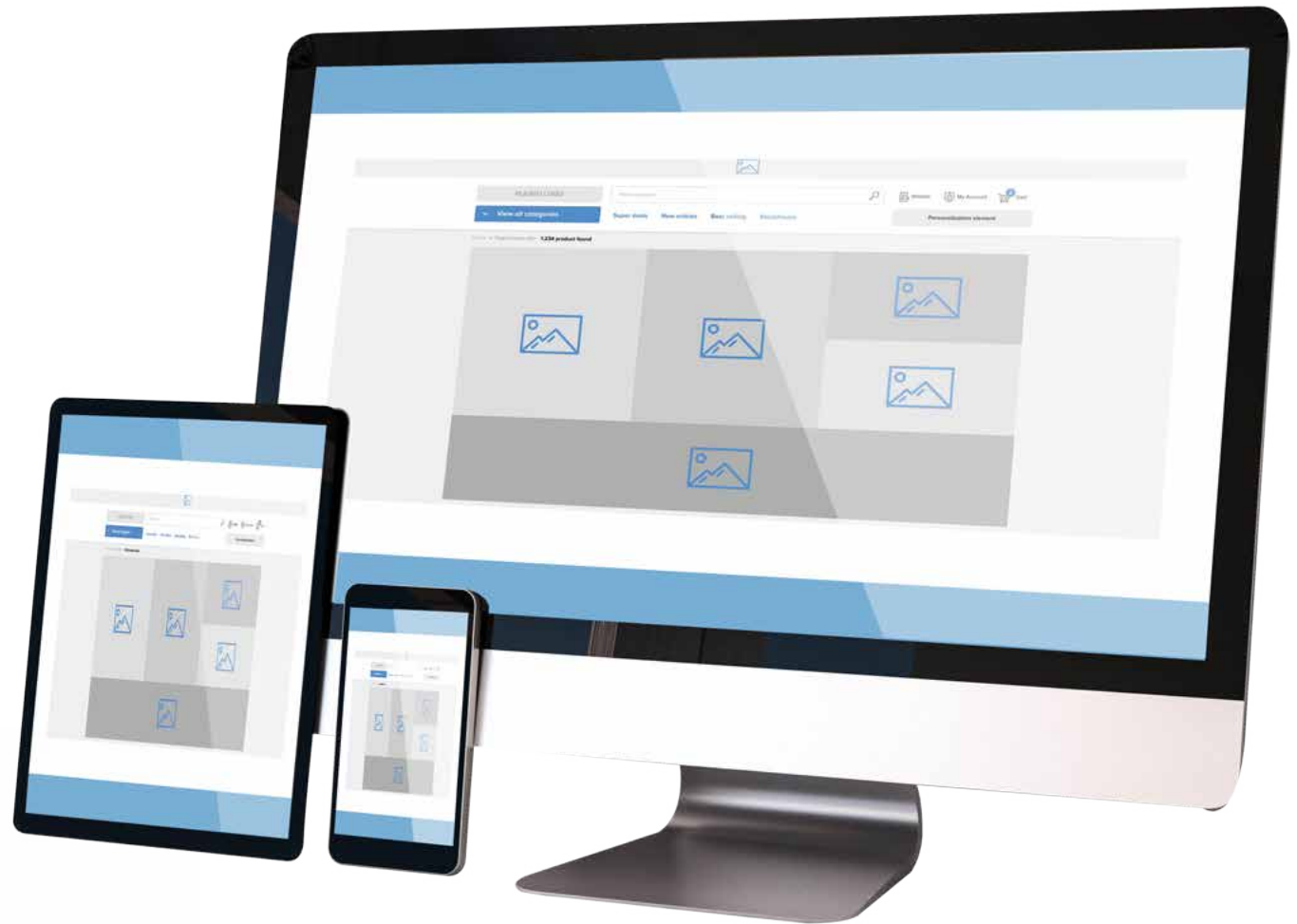
## Νέα Πλατφόρμα Επικοινωνίας

- Προετοιμασία της νέας επικοινωνιακής στρατηγικής του Πλαισίου από τον Αύγουστο έως το Δεκέμβρη του 2016,
- Υλοποιήθηκε στις αρχές του 2017 με την εταιρική καμπάνια με κεντρικό μήνυμα **«το μυαλό πάει στο Πλαίσιο»**

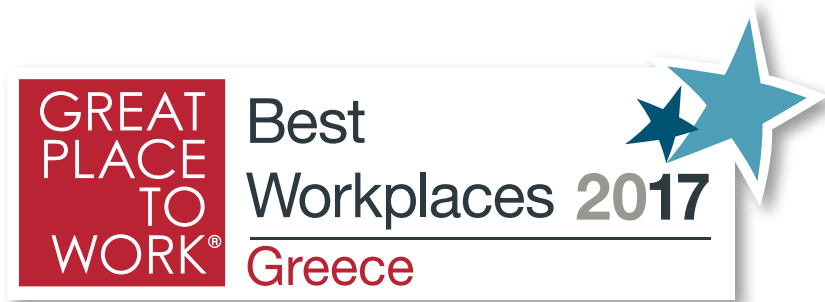


## Επένδυση σε υποδομή

- e-business πλατφόρμα
- Cross channel CRM πλατφόρμα



## Πλαίσιο - Best Workplace



Μια από τις δέκα επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2017 στην κατηγορία των εταιρειών με 250+ εργαζόμενους.

Η έρευνα διεξήχθη για 15η συνεχόμενη χρονιά από το Great Place to Work® Hellas με την ακαδημαϊκή συνεργασία του ALBA Graduate Business School at The American College of Greece

# Athens Science Festival

Πάρκο εικονικής πραγματικότητας  
και εργαστήριο πειραμάτων

- 23.000 επισκέψεις
- 22.500 likes στα Social Media
- 406.000 video Views
- 61 Clippings

**#PlasioFutureZone** top trending hashtag  
κατά τη διάρκεια του Festival



## TEDx Athens 2017

Ειδικά διαμορφωμένο VR Park για 1η φορά  
στο Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

- 1.900 συμμετέχοντες υψηλού μορφωτικού επιπέδου
- 2.500 likes στα Social Media
- 260.000 video Views



# Plesio Computers JSC

- Ανακαίνιση φυσικού καταστήματος
- Ανακαίνιση ψηφιακού καταστήματος
- Νέα τηλεοπτική καμπάνια "Technological"
- Personalization στο Digital Marketing

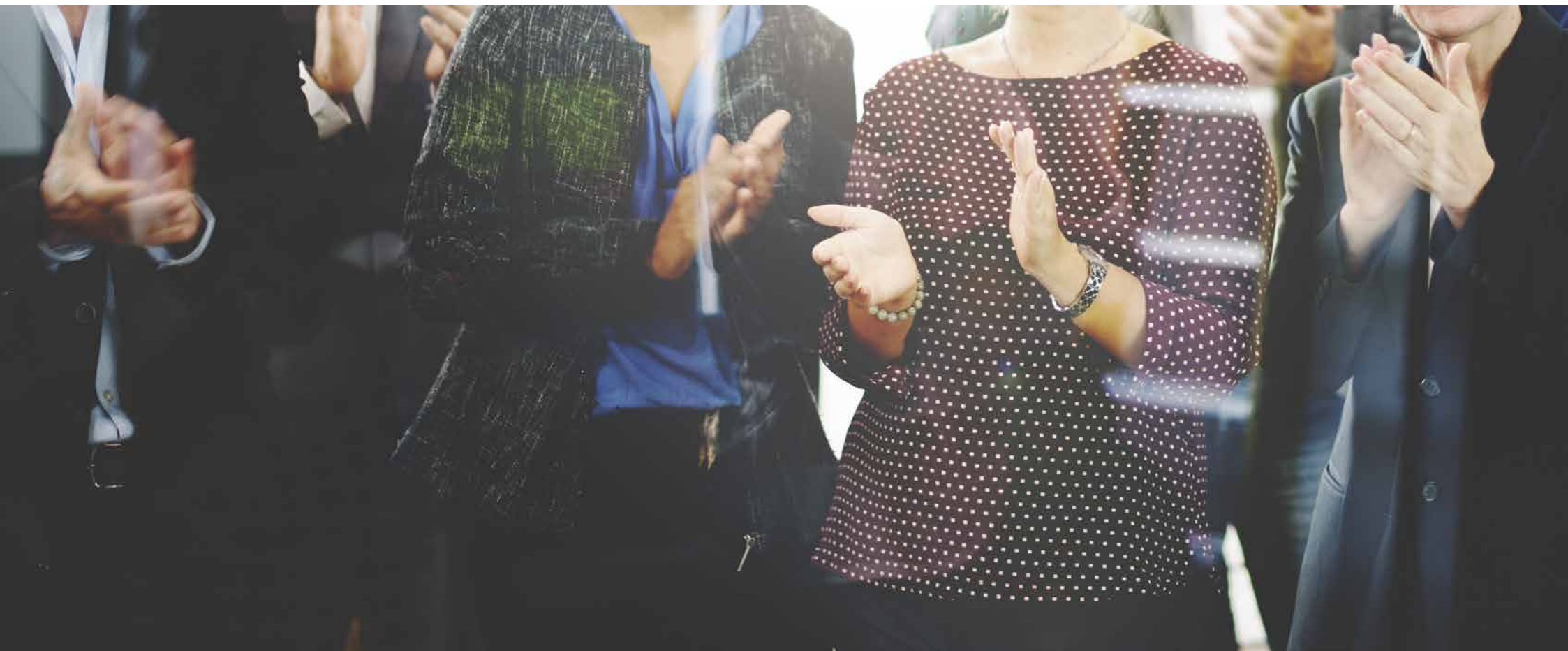


## Ο πυρήνας της **πλαίσιο**

- Διοίκηση & ομάδα αφοσιωμένη στη long-term επιτυχία της Πλαίσιο
- Εξαιρετικά ανθεκτική στο Downside
- Πλήρως προετοιμασμένη για το Upside



# ■ Βραβεία



## Βραβεία



Omnichannel Experience  
of the Year 2016, e-Bizz  
Awards 2016



Diamonds of the Greek  
Economy 2016



Fortune's Most Admired  
Companies 2016

# Βραβεία



Ermis Silver Award  
για το διαφημιστικό  
«Ψυχώ - Στο Πλαίσιο των  
Χριστουγέννων»



Sales Excellence Awards  
Τιμητική διάκριση για τον  
κύριο Γιώργο Γεράρδο για  
τη συνολική προσφορά και  
αφοσίωση στον κλάδο των  
πωλήσεων



Τιμητική Διάκριση στα  
Growth Awards by  
Eurobank



Best Workplaces

# Βραβεία



Superbrands Corporate  
2016



Βραβεία Logistics  
«Μέγας Αλέξανδρος»  
Project of the Year 2017



2017 Πρωταγωνιστής  
Κλάδου ΗΥ - Τεχνολογία  
πρωταγωνιστές  
της Ελλ. Οικονομίας 2016

■ #plai\_sou



Δωρεά σχολικών σε  
περισσότερους από 1.000 μαθητές

- Σε μαθητές δημοτικού σε 13 σχολεία πανελλαδικά
- 1.303 σχολικές τσάντες
- 17.000 σχολικά είδη



## Μαραθώνιος - Άλμα ζωής

- Συμμετοχή στον 8<sup>ο</sup> Μαραθώνιο που διοργανώθηκε από το Άλμα Ζωής και έλαβε χώρα στο Ζάππειο για την ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από τον καρκίνο του μαστού
- 266 εθελοντές



## Περιοδικό Σχεδία

- Τα Χριστούγεννα, σε κάθε Πλαίσιο υπήρχε μια προστατευόμενη στέγη πώλησης για το περιοδικό δρόμου «Σχεδία»
- Τον Μάρτιο διοργανώσαμε ένα interactive σεμινάριο αποκλειστικά για τους πωλητές της "Σχεδίας" για να τους προτείνουμε χρήσιμες τεχνικές πώλησης



## Αποστολή Ναυτίλου “Σταγόνα Αγάπης”

- 7 σκάφη
- Προορισμός Αρκιοί & Αγαθονήσι
- Σκοπός, η προσφορά:
  - Φαρμάκων
  - Τεχνολογικού Εξοπλισμού
  - Γραφικής Ύλης



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ.