

Οικονομικά Αποτελέσματα Τετάρτου Τριμήνου 2016

Αθήνα, 27 Απριλίου 2017 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το τέταρτο τρίμηνο και το σύνολο της χρήσης (έως την 31ή Δεκεμβρίου 2016)

Κυριότερα στοιχεία του τέταρτου τριμήνου 2016

- Η ανάκαμψη των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη συνεχίστηκε λόγω της αυξημένης ζήτησης από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola
- Αύξηση των πωλήσεων του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) μέσω περαιτέρω ανάπτυξης σε περιοχές της Ρωσίας και της Νιγηρίας
- Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας μειώθηκαν εξαιτίας της υποτίμησης του Νάιρα, παρά την αναπροσαρμογή των τιμών και την αύξηση του όγκου πωλήσεων
- Η υποτίμηση του Νάιρα, οι έκτακτες προβλέψεις για επισφάλειες και η θετική επίδραση έκτακτων εσόδων το 2015, συντέλεσαν στη μείωση του περιθωρίου EBITDA
- Η μείωση των κεφαλαιακών δαπανών και η βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης συνέβαλαν στη δημιουργία θετικών λειτουργικών ταμειακών ροών
- Οι διαπραγματεύσεις της Frigoglass με τον κύριο μέτοχό της Boval S.A., την επιτροπή ομολογιούχων και των συμμετεχουσών τραπεζών στην αναδιάρθρωση του δανεισμού της κατέληξαν σε σύναψη δεσμευτικής συμφωνίας τον Απρίλιο με εκτιμώμενη ολοκλήρωση τον Ιούλιο του 2017

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2016	Δ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Έτος 2016	Έτος 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	90,309	89,913	0.4%	413,203	453,881	-9.0%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	4,197	12,617	-66.7%	40,123	52,804	-24.0%
Περιθώριο EBITDA, %	4.6%	14.0%	-9.4 π.μ.	9.7%	11.6%	-1.9 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	-1,993	3,530	–	10,339	19,138	-46.0%
Καθαρά Κέρδη ¹	-18,930	-41,513	–	-57,730	-62,086	–
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-14,128	-15,930	–	-35,392	-36,503	–
Κεφαλαιακές Δαπάνες	4,184	9,653	-56.6%	13,772	36,537	-62.3%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 13 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Η αύξηση των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στην Ευρώπη κυρίως λόγω της ανάκαμψης στη Ρωσία και των επιδόσεων του τομέα Service, αντισταθμίστηκε από την αρνητική επίδραση της υποτίμησης του Νάιρα και της πτώσης των πωλήσεων της δραστηριότητας υαλουργίας στο Ντουμπάι.

Εστιάζουμε στη διατήρηση της ανάπτυξης των πωλήσεων στην Ευρώπη και στην περαιτέρω επέκταση του τομέα Service το 2017, περιορίζοντας τον αντίκτυπο από το κλείσιμο του εργοστασίου της Κίνας στην Ασία. Εφαρμόζουμε επίσης πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας και άλλες πρωτοβουλίες στη Νιγηρία για να αντισταθμίσουμε τις επιπτώσεις της υποτίμησης του Νάιρα.



Μετά από μια μακρά περίοδο διαπραγματεύσεων, καταλήξαμε σε συμφωνία με τον κύριο μέτοχό μας BovaI, την επιτροπή ομολογιούχων και τις συμμετέχουσες τράπεζες στην κεφαλαιακή αναδιάρθρωση του Ομίλου τον Απρίλιο. Η συμφωνία αυτή αποτελεί ορόσημο για τη δημιουργία βιώσιμης κεφαλαιακής δομής."

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 10.

Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του τέταρτου τριμήνου ανήλθαν σε €90,3 εκατ., αμετάβλητες σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καθώς η αύξηση των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αντισταθμίστηκε από πτώση του κλάδου Υαλουργίας. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν λόγω των επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία από πελάτες αναψυκτικών και της αύξησης των πωλήσεων του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) κυρίως στη Ρωσία. Η αύξηση των πωλήσεων στην Δυτική Ευρώπη συνεχίστηκε εξαιτίας της αυξημένης ζήτησης για των ψυγείων ICOOL από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Η εποχικότητα των πωλήσεων στη Νιγηρία και η αύξηση των πωλήσεων στη Ν. Αφρική συντέλεσαν σε μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων στην Αφρική. Η διακοπή της παραγωγής στην Κίνα το προηγούμενο τρίμηνο συντέλεσε στην πτώση των πωλήσεων στην Ασία. Στον κλάδο Υαλουργίας οι πωλήσεις σημείωσαν πτώση 8%, κυρίως λόγω της υποτίμησης του Νάιρα και της χαμηλότερης ζήτησης στη δραστηριότητά μας στο Ντουμπάι.

Το μεικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκε κατά 13,2% σε €17,0 εκατ. στο τρίμηνο. Το αντίστοιχο περιθώριο μειώθηκε κατά 300 μονάδες βάσης σε 18,8%. Η μείωση αυτή προήλθε κυρίως από την υποτίμηση του Νάιρα, παρά την αύξηση τιμών και της χαμηλής απορρόφησης των πάγιων εξόδων στη μονάδα μας στο Ντουμπάι. Οι προηγούμενοι παράγοντες υπεραντισταθμισαν την κατά 350 μονάδες βάσης βελτίωση του περιθωρίου του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης που προήλθε από την ευνοϊκή γεωγραφική σύνθεση των πωλήσεων, την επέκταση του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) και των χαμηλότερων τιμών των πρώτων υλών.

Παρά τις συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες εξοικονόμησης δαπανών και του θετικού αντίκτυπου από τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις στην βάση κόστους της Νιγηρίας, τα ενοποιημένα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 5% στα € 13,9 εκατ., μετά από μια έκτακτη πρόβλεψη για επισφάλειες. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήσαμε επιπλέον πρόβλεψη ύψους €3 εκατ. για πελάτη στη Β. Αφρική.

Ως αποτέλεσμα, τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) μειώθηκαν σε €4,2 εκατ. από €12,6 εκατ. πέρυσι, επηρεασμένα από €5 εκατ. χαμηλότερα Λοιπά Λειτουργικά Έσοδα. Το 2015, έκτακτα έσοδα επηρέασαν θετικά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA). Οι Λειτουργικές Ζημίες (EBIT) ανήλθαν σε €2.0 εκατ., σε σχέση με €3.5 εκατ. κέρδη πέρυσι, παρά τις χαμηλότερες αποσβέσεις. Τα καθαρά έξοδα τόκων αντισταθμίστηκαν μερικώς από συναλλαγματικά κέρδη. Τα καθαρά χρηματοοικονομικά κόστη ανήλθαν σε €7,2 εκατ., σε σύγκριση με €13,4 εκατ. το 2015. Το χαμηλότερο καθαρό χρηματοοικονομικό κόστος αντικατοπτρίζει επίσης τον αρνητικό αντίκτυπο των συναλλαγματικών ζημιών το τέταρτο τρίμηνο του 2015. Η Frigoglass ανακοίνωσε καθαρές ζημίες €18,9 εκατ. στο τρίμηνο, επηρεασμένες από μη επαναλαμβανόμενα έξοδα ύψους €4,8 εκατ. που σχετίζονται με τη διαδικασία αναδιάρθρωσης της κεφαλαιακής διάρθρωσης και άλλων εξόδων αναδιάρθρωσης. Εξαιρουμένων αυτών των δαπανών, η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημίες ύψους €14,1 εκατ., συγκριτικά με €15,9 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2015.

Ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €324,4 εκατ., σε σύγκριση με €304,5 εκατ. πέρυσι. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές για το σύνολο των τελευταίων δώδεκα μηνών υπεραντισταθμίστηκαν από τις πληρωμές τόκων δανείων και φόρων, τις κεφαλαιακές δαπάνες και τις δυσμενείς συναλλαγματικές κινήσεις που συνέβαλαν στη διαμόρφωση υψηλότερων επιπέδων καθαρού δανεισμού. Οι καταβεβλημένοι φόροι των τελευταίων δώδεκα μηνών ύψους €14 εκατ. οφείλονται στο γεγονός ότι σημαντικό μέρος των κερδών προ φόρων



προέρχονται από γεωγραφίες με υψηλό φορολογικό συντελεστή. Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €13,8 εκατ. το 2016 σημειώνοντας πτώση 62%, σε σχέση με πέρυσι.

Στις 31 Δεκεμβρίου 2016, η Frigoglass είχε αρνητική καθαρή θέση ύψους €96 εκατ. Η καθαρή θέση επηρεάστηκε αρνητικά από τις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις ύψους €48 εκατ., κυρίως λόγω της υποτίμησης του Νάιρα, τα κόστη αναδιάρθρωσης ύψους €14 εκατ., €9,0 εκατ. έξοδα που σχετίζονται με τη διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής της εταιρείας και των ζημιών του 2016.

Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2016	Δ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Έτος 2016	Έτος 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	56,096	52,899	6.0%	289,916	316,632	-8.4%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	-2,171	873	—	15,126	21,134	-28.4%
Περιθώριο EBITDA, %	-3.9%	1.7%	-5.5 π.μ.	5.2%	6.7%	-1.5 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	-5,016	-3,261	—	-49	5,754	—
Καθαρά Κέρδη ¹	-17,703	-41,871	—	-62,802	-62,830	—
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-12,901	-16,288	—	-40,505	-37,247	—
Κεφαλαιακές Δαπάνες	2,771	6,921	-59.9%	7,925	13,644	-41.9%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 13 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Οι πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 6% στο τρίμηνο, με τις πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες να αυξάνονται κατά 21% σε συνέχεια των υψηλότερων επενδύσεων σε ψυγεία στη Ν. Αφρική. Οι πωλήσεις προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola παρέμειναν σε γενικές γραμμές αμετάβλητες σε σχέση με το 2015, καθώς οι σταθερές επιδόσεις στον τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) και οι αυξημένες πωλήσεις στην Ρωσία, Ν. Αφρική, Ινδία και Νορβηγία αντισταθμίστηκαν από την πτώση των πωλήσεων στη Ρουμανία, Βουλγαρία, Κίνα και Νοτιοανατολική Ασία.

Ευρώπη

Η συνεχιζόμενη ανάκαμψη στη Ρωσία συντέλεσε στην αύξηση των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη κατά 32% στο τρίμηνο. Καθώς οι μακροοικονομικοί δείκτες της Ρωσίας ξεκίνησαν να παρουσιάζουν σημάδια βελτίωσης, οι πελάτες μας στον κλάδο αναψυκτικών αύξησαν τις επενδύσεις τους σε ψυγεία. Οι πωλήσεις μειώθηκαν στη Βουλγαρία και στη Ρουμανία, κυρίως λόγω της χαμηλότερης ζήτησης από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Η επίδοση της Ανατολικής Ευρώπης αντικατοπτρίζει επίσης την αύξηση των πωλήσεων από την επέκταση του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) σε περισσότερες περιοχές της Ρωσίας. Στη Δυτική Ευρώπη, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 4% στο τρίμηνο, λόγω της ζήτησης από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στη Νορβηγία, στο Βέλγιο και στη Γαλλία.

Αφρική και Μέση Ανατολή

Οι πωλήσεις στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 3%, κυρίως λόγω των επενδύσεων σε ψυγεία στη Νιγηρία και Ν. Αφρική. Η εποχικότητα των παραγγελιών στη Νιγηρία, σε σύγκριση με πέρυσι, συντέλεσε σε διψήφια αύξηση των πωλήσεων το τρίμηνο. Στη Ν. Αφρική, οι πωλήσεις σημείωσαν αύξηση σε διψήφιο ποσοστό, κυρίως λόγω της ζήτησης από την Coca-Cola Beverage Africa μετά την ενοποίηση ορισμένων εμφιαλωτών της Coca-Cola στην περιοχή καθώς και τη ζήτηση από τους βασικούς πελάτες του κλάδου ζύθου. Στην Ανατολική Αφρική, οι πωλήσεις μειώθηκαν με διψήφιο ποσοστό κυρίως λόγω της χαμηλότερης ζήτησης στην Κένυα και στην Ουγκάντα.

Ασία

Οι πωλήσεις στην Ασία μειώθηκαν κατά 22% στο τρίμηνο κυρίως λόγω της πτώσης των πωλήσεων σε πελάτες του κλάδου αναψυκτικών στη Νοτιοανατολική Ασία και την Κίνα, υπεραντισταθμίζοντας τις αυξημένες πωλήσεις που σημειώθηκαν στην Ινδία από πελάτες του κλάδου αναψυκτικών και ζύθου. Η μείωση των πωλήσεων της Ασίας αντικατοπτρίζει την διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στην περιοχή της Κίνας οι οποίες είχαν σημαντικό αρνητικό αντίκτυπο στις παραγγελίες στη συγκεκριμένη αγορά. Σε αυτό το περιβάλλον, εστιάζουμε στην ενίσχυση της πελατειακής μας βάσης μέσω νέων προϊόντων και αύξηση της διάθεσης των ψυγείων που χρησιμοποιούν ψυκτικά μέσα που δεν περιέχουν υδροφθοράνθρακες (HFC).

Τα Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο τρίμηνο ανήλθαν σε ζημίες €2,2 εκατ., σε σύγκριση με €0,9 εκατ. το 2015, κυρίως λόγω της μείωσης του όγκου πωλήσεων στην Ασία και στις Η.Π.Α. και της χαμηλής απορρόφησης των πάγιων εξόδων, καθώς και της πρόσθετης πρόβλεψης ύψους €3,0 εκατ. για επισφάλειες. Αυτοί οι παράγοντες υπεραντιστάθμισαν τα οφέλη του ευνοϊκού γεωγραφικού μίγματος πωλήσεων, τις αυξημένες πωλήσεις του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service), τις χαμηλότερες τιμές των πρώτων υλών και τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες μείωσης των λειτουργικών εξόδων. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε ζημίες €5 εκατ., σε σύγκριση με τις λειτουργικές ζημίες του προηγούμενου έτους που ανήλθαν στα €3,3 εκατ. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης κατέγραψε καθαρές ζημίες ύψους €17,7 εκατ. στο τρίμηνο, έναντι €41,9 εκατ. καθαρών ζημιών στο τελευταίο τρίμηνο του 2015, επηρεαζόμενος από τα έξοδα €2,7 εκατ. που σχετίζονται με τη διαδικασία κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης και τα εφάπαξ έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €2,1 εκατ.

Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2016	Δ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Έτος 2016	Έτος 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	34,213	37,014	-7.6%	123,287	137,249	-10.2%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	6,368	11,744	-45.8%	24,997	31,670	-21.1%
Περιθώριο EBITDA, %	18.6%	31.7%	-13.1 π.μ.	20.3%	23.1%	-2.8 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	3,023	6,791	-55.5 %	10,388	13,384	-22.4%
Καθαρά Κέρδη ¹	-1,227	357	-	5,072	744	>100%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,413	2,732	-48.3%	5,847	22,893	-74.5%

¹ Καθαρά Κέρδη μετά από δικαιώματα μειοψηφίας

Η συνεχιζόμενη υποτίμηση του Ναίρα Νιγηρίας και η χαμηλή ζήτηση στη δραστηριότητα μας στο Ντουμπάι, συντέλεσαν σε πτώση των πωλήσεων του κλάδου Υαλουργίας κατά 7,6%.

Οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία μειώθηκαν κατά 2,2%, αντικατοπτρίζοντας τις επιπτώσεις της υποτίμησης του Νάιρα. Σε τοπικό νόμισμα, οι πωλήσεις μας στη Νιγηρία αυξήθηκαν σε διψήφιο ποσοστό. Αυτή η επίδοση οφείλεται στην αύξηση του όγκου πωλήσεων γυάλινων φιαλών και μεταλλικών πωμάτων καθώς και στις αυξήσεις τιμών σε όλες τις δραστηριότητές μας για να απορροφήσουν μερικώς το κόστος λόγω της υποτίμησης του Ναίρα. Στον κλάδο της υαλουργίας, η υψηλότερη ζήτηση από τις φαρμακευτικές εταιρείες και τους βασικούς τοπικούς πελάτες ζυθοποιίας, οι εξαγωγές στην Γκάνα, καθώς και οι πρωτοβουλίες αύξησης τιμών, ήταν οι βασικοί μοχλοί αυτής της επίδοσης. Η έντονη ζήτηση από τους πελάτες φαρμακευτικών προϊόντων και η έλλειψη συναλλάγματος αντικατοπτρίζει τη μετάβαση σε τοπικούς παραγωγούς και όχι σε εισαγόμενα προϊόντα.

Οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μεταλλικών πωμάτων αυξήθηκαν κατά 51%, κυρίως λόγω της ισχυρής ζήτησης από τον τοπικό εμφιαλωτή της Coca-Cola και νέους πελάτες. Οι πωλήσεις των μεταλλικών πωμάτων υπερδιπλασιάστηκαν τη συγκεκριμένη περίοδο, σε τοπικό νόμισμα. Η ανάκαμψη των πωλήσεων των δραστηριοτήτων των πλαστικών κιβωτίων συνεχίστηκε στο τρίμηνο μετά την αυξημένη ζήτηση από τοπικούς εμφιαλωτές της Coca-Cola και βασικούς πελάτες ζυθοποιίας, καθώς και από τις αυξήσεις τιμών λόγω υποτίμησης του Νάιρα.

Οι πωλήσεις της δραστηριότητάς μας στο Ντουμπάι μειώθηκαν σε διψήφιο ποσοστό, λόγω της μειωμένης ζήτησης από πελάτες αναψυκτικών στην Ασία καθώς και της καθυστέρησης στο λανσάρισμα νέων προϊόντων από τους πελάτες μας.

Τα Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) για το τέταρτο τρίμηνο ανήλθαν σε €6,4 εκατ., έναντι €11,7 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2015. Η μείωση του περιθωρίου σε 18,6% αντανάκλα κυρίως το κόστος που προκλήθηκε από την υποτίμηση του Νάιρα, παρά τις αυξήσεις τιμών, καθώς και τη μειωμένη απορρόφηση των πάγιων εξόδων λόγω της χαμηλότερου όγκου πωλήσεων στο Ντουμπάι. Η σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο επηρεάστηκε θετικά από τα μη επαναλαμβανόμενα λοιπά έσοδα του προηγούμενου έτους. Οι προαναφερόμενοι παράγοντες υπεραντιστάθμισαν τη θετική επίδραση από τις πρωτοβουλίες αύξησης τιμών για να απορροφήσουν μερικώς τον αντίκτυπο από την υποτίμηση του Νάιρα, την καλύτερη απορρόφηση του κόστους των δραστηριοτήτων υαλουργίας και μεταλλικών πωμάτων στη Νιγηρία λόγω αυξημένου όγκου, των συνολικά βελτιωμένων ποσοστών απόδοσης των εγκαταστάσεων καθώς και τις συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες της διοίκησης για εξορθολογισμό των λειτουργικών δαπανών.



Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €3,0 εκατ., έναντι €6,8 εκατ. πέρυσι, λόγω χαμηλότερων αποσβέσεων μετά τη φετινή μείωση των κεφαλαιουχικών δαπανών. Ο κλάδος Υαλουργίας κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €1,2 εκατ., έναντι κερδών €0,4 εκατ. πέρυσι.

Επιχειρηματική Προοπτική

Ολοκληρώσαμε την επανεξέταση της κεφαλαιακής δομής και ανακοινώσαμε την υπογραφή συμφωνίας στις 13 Απριλίου 2017, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, η οποία θα υλοποιηθεί έως το τέλος Ιουλίου. Η νέα κεφαλαιακή δομή αναμένεται να ενισχύσει τη ρευστότητα και να επιτρέψει στη διοίκηση της εταιρείας να εστιάσει περισσότερο στην επίτευξη στρατηγικών πρωτοβουλιών σχετιζόμενες με τους πελάτες και στην ενίσχυση της αποδοτικότητας, που θα βελτιώσει τις επιδόσεις μας.

Αναμένουμε ότι η οικονομική αβεβαιότητα θα παραμείνει σε κάποιες από τις βασικές αγορές μας και το 2017, παρά το ότι η Ρωσία δείχνει σημάδια σταθεροποίησης. Σε αυτές τις συνθήκες της αγοράς, εστιάζουμε στην εδραίωση της επιτυχίας της σειράς ICOOL, για να αυξήσουμε το μερίδιο μας ανάμεσα στους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην Ευρώπη. Η δημιουργία της επιχειρηματικής υποδομής του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) για την είσοδο σε νέες αγορές και πελάτες σε όλη την Ευρώπη παραμένει μεταξύ των πρωταρχικών προτεραιοτήτων μας φέτος. Πιστεύουμε ότι στην Αφρική, το ψυγείο Hybrid θα συμβάλει στην αύξηση της ζήτησης και επίσης αναμένουμε νέες ροές εσόδων από την επέκταση των δραστηριοτήτων του τομέα παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών (Service) στη Νιγηρία. Στην Ασία, εστιάζουμε στην ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων από τη διακοπή της παραγωγής στη Κίνα, μέσω της ανάπτυξης νέων προϊόντων και πρωτίστως ψυγείων για την κάλυψη των κενών στο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας.

Στον Κλάδο Υαλουργίας, η Νιγηρία, η οποία αποτελεί τη βασική μας αγορά, αντιμετωπίζει οικονομική αβεβαιότητα λόγω της σημαντικής υποτίμησης του νομίσματος της τον Ιούνιο 2016. Η προτεραιότητά μας για το 2017 είναι, μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών, να απορροφήσουμε μερικώς το κόστος το οποίο σχετίζεται με την ως άνω υποτίμηση. Στη δραστηριότητά μας στο Ντουμπάι, συνεχίζουμε να εργαζόμαστε με σκοπό τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του φούρνου και της περαιτέρω ανάπτυξης της πελατειακής βάσης στην Ασία, την Αυστραλία και σε άλλες αγορές.

Το 2017, οι κεφαλαιακές δαπάνες αναμένεται να αυξηθούν περίπου στα €28 εκατ. Οι δαπάνες θα προτεραιοποιηθούν προκειμένου να διασφαλισθεί η μακροπρόθεσμη αξία των περιουσιακών μας στοιχείων, πάντα στο πλαίσιο της διατήρησης μιας βιώσιμης κεφαλαιακής δομής.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι σημαντικός παραγωγός σε παγκόσμιο επίπεδο της αγοράς Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εδραιώνει τη θέση της στις αναδυόμενες αγορές. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μ.μ. ώρα Αθήνας (02:00 μ.μ. ώρα Λονδίνου και 09:00 π.μ. ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του τετάρτου τριμήνου του 2016. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 211 198 1560 από την Ελλάδα, +44 203 043 2440 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 877 887 4163 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 45697467#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass: <http://www.frigoglass.com>. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 26 Μαΐου 2017.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 27 Απριλίου 2017, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.

Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις, εκτός από τις δηλώσεις ιστορικών γεγονότων που περιλαμβάνονται στην παρούσα ανακοίνωση, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, δηλώσεις που αφορούν την επανεξέταση της κεφαλαιακή δομής της Frigoglass, τη μελλοντική χρηματοοικονομική της θέση, τις κεφαλαιακές δαπάνες, προβλέψεις πωλήσεων, κόστους και εξοικονόμησης κόστους, αν υπάρχουν, μπορεί να θεωρηθούν δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού. Όσον αφορά τις τυχόν εκτιμήσεις για τις μελλοντικές εξοικονομήσεις κόστους που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο, η Frigoglass δεν μπορεί να προσφέρει καμία διαβεβαίωση ότι τα πλήρη οφέλη που προσδοκά θα πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζονται ή ότι το κόστος που σχετίζεται με την εξοικονόμηση δεν θα υπερβεί τις προσδοκίες της. Για μια πιο λεπτομερή περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν τα πραγματικά αποτελέσματα να διαφέρουν ουσιωδώς από αυτά που εκφράζονται ή υπονοούνται από τις δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, ανατρέξτε στις εξαμηνίες και ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της Frigoglass, η οποίες μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.frigoglass.com.

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα Ποσά σε χιλιάδες € εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Δ' Τρίμηνο 2016				Έτος 2016			
	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη
Ανακοινωθέν	4,197	-1,993	-18,930	-0.37	40,123	10,339	-57,730	-1.14
Κόστος Αναδιάρθρωσης	—	—	2,100	0.09	—	—	13,494	0.44
Έξοδα Αναδιάρθρωσης Κεφαλαίου	—	—	2,702	—	—	—	8,844	—
Προσαρμοσμένα	4,197	-1,993	-14,128	-0.28	40,123	10,339	-35,392	-0.70

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €13.5 εκατ. το 2016. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης κυρίως αντικατοπτρίζουν τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στη μονάδα της Frigoglass στην Guangzhou της Κίνας. Οι δαπάνες αυτές σχετίζονται με την απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων καθώς και έξοδα που αφορούν σε αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Τα έξοδα που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής ανήλθαν σε €8.8 εκατ. το 2016. Τα έξοδα αυτά περιλαμβάνουν κυρίως τις αμοιβές των νομικών και οικονομικών συμβούλων που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής διάρθρωσης της Frigoglass.

Προσάρτημα 2: Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2016	Δ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Έτος 2016	Έτος 2015	Διαφορά, %
Ανατολική Ευρώπη	21,943	16,578	32.4%	105,697	113,759	-7.1%
Δυτική Ευρώπη	12,107	11,622	4.2%	66,131	56,801	16.4%
Αφρική & Μέση Ανατολή	14,790	14,300	3.4%	59,076	68,446	-13.7%
Ασία & Ωκεανία	6,200	7,931	-21.8%	54,209	63,737	-14.9%
Αμερική	1,056	2,468	-57.2%	4,803	13,889	-65.4%
Σύνολο	56,096	52,899	6.0%	289,916	316,632	-8.4%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2016	Δ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Έτος 2016	Έτος 2015	Διαφορά, %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	28,202	28,572	-1.3%	179,984	174,306	3.3%
Ζυθοποιίες	13,087	10,815	21.0%	55,460	87,764	-36.8%
Άλλοι	14,807	13,512	9.6%	54,472	54,562	-0.2%
Σύνολο	56,096	52,899	6.0%	289,916	316,632	-8.4%

Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Δ' Τρίμηνο 2016	Δ' Τρίμηνο 2015	Έτος 2016	Έτος 2015
Κύκλος εργασιών	90,309	89,913	413,203	453,881
Κόστος πωλήσεων	-78,257	-77,334	-351,764	-386,887
Μικτά κέρδη	12,052	12,579	61,439	66,994
Λειτουργικά έξοδα	-15,163	-15,524	-54,720	-56,102
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	1,118	6,475	3,620	8,246
Λειτουργικά κέρδη	-1,993	3,530	10,339	19,138
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-7,185	-13,411	-17,257	-37,253
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων και μη-επαναλαμβανόμενων εξόδων	-9,178	-9,881	-6,918	-18,115
Μη-επαναλαμβανόμενα έξοδα	-4,802	-16,757	-22,338	-16,757
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-13,980	-26,638	-29,256	-34,872
Φόροι	-3,156	-14,297	-19,516	-23,443
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-17,136	-40,935	-48,772	-58,315
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-18,930	-41,513	-57,730	-62,086
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	1,794	578	8,958	3,771
	-17,136	-40,935	-48,772	-58,315
Αποσβέσεις	6,190	9,087	29,784	33,666
EBITDA	4,197	12,617	40,123	52,804
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	-0.37	-0.82	-1.14	-1.23
Απομειωμένα	-0.37	-0.82	-1.14	-1.23

Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	163,644	207,486
Ασώματες ακινητοποιήσεις	15,673	18,495
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	2,550	1,744
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	181,867	227,725
Αποθέματα	93,045	97,226
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	108,024	142,264
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	57,526	57,492
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	258,595	296,982
Σύνολο ενεργητικού	440,462	524,707
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	4	12
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	36,434	39,309
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	36,438	39,321
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	381,871	362,002
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	118,006	123,808
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	499,877	485,810
Σύνολο υποχρεώσεων	536,315	525,131
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	-134,953	-46,961
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	39,100	46,537
Σύνολο καθαρής θέσης	-95,853	-424
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	440,462	524,707

Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Δεκεμβρίου 2016	31 Δεκεμβρίου 2015
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-48,772	-58,315
Προσαρμογές για:		
Φόροι	19,516	23,443
Αποσβέσεις	29,784	33,666
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	17,257	37,253
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	15,950	19,090
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	3,625	-13,662
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	9,057	8,553
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-4,189	-40,413
Καταβεβλημένοι φόροι	-13,947	-12,697
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	28,281	-3,082
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-11,044	-32,453
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-2,728	-4,084
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	5,106	417
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-8,666	-36,120
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	19,615	-39,202
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	20,816	58,948
Τόκοι καταβληθέντες	-28,540	-26,764
Μερίσματα καταβληθέντα	-170	-647
Εξαγορά ποσοστού θυγατρικής από μη ελέγχουσες συμμετοχές	0	-3,724
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	7,894	27,813
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	11,721	-11,389
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	57,492	68,732
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-11,687	149
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	57,526	57,492