

Αποτελέσματα 1^{ου} εξαμήνου 2016

29 Αυγούστου 2016

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Τα συνολικά (ομαλοποιημένα) έσοδα διαμορφώθηκαν στα 165,5 εκ. ευρώ και το προσαρμοσμένο EBITDA στα 26,8 εκ.
- Οι συνολικές συνδρομές διαμορφώθηκαν στις 1,1 εκ.
- Οι συνδρομητές συνδυαστικών υπηρεσιών/3play στους 328 χιλιάδες
- Οι συνδρομητές broadband υπηρεσιών στους 613 χιλιάδες
- Οι συνδρομητές pay TV υπηρεσιών στους 460 χιλιάδες
- Συμφωνία με τις δανείστριες τράπεζες επί των βασικών όρων αναχρηματοδότησης
- Το Δ.Σ. της εταιρείας ενέκρινε την έκδοση μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου ύψους 99 εκ. €

	6M 2016	6M 2015	Δ
Συνολικές συνδρομές	1.073.067	1.173.314	-8,5%
Μοναδικά νοικοκυριά	744.606	808.587	-7,9%
Συνδυαστικές υπηρεσίες/3play	328.461	364.727	-9,9%
Συνδρομητές Broadband	612.815	664.226	-7,7%
Συνδρομητές PayTV στην Ελλάδα	460.252	509.088	-9,6%

(.000€)	6M 2016	6M 2015	Δ
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα)	165.510	182.826	-9,5%
Δημοσιευμένα EBITDA	26.815	26.922	-0,4 %
Προσαρμοσμένα EBITDA	26.815	29.172	-8,1%

Σύμφωνα με το **Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Πάνο Παπαδόπουλο:**

"Σε ένα δύσκολο και παρατεταμένο υφεσιακό περιβάλλον με αρνητικές συνέπειες στο διαθέσιμο εισόδημα, συνεχίζουμε να εστιάζουμε τόσο στη βελτίωση της κοστολογικής μας βάσης όσο και στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών μας. Μέσα από νέες συμφωνίες, εμπλουτίζουμε το περιεχόμενο και τα διαθέσιμα κανάλια, ενώ εξακολουθούμε να βελτιώνουμε την εμπειρία των συνδρομητών μας, διαθέτοντας πλέον υπό το εμπορικό σήμα Nona όλες τις υπηρεσίες για

οικιακούς καταναλωτές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις και προσφέροντας σε όλους εικόνα υψηλής ευκρίνειας και νέες δυνατότητες on demand θέασης περιεχομένου. Η εξασφάλιση της συμφωνίας με τις τράπεζες για την αναχρηματοδότηση των δανειακών υποχρεώσεων και η επερχόμενη έκδοση μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου, είναι σημαντικές εξελίξεις που θα οδηγήσουν στη βελτίωση της χρηματοοικονομικής θέσης της εταιρείας".

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Συνδυαστικές Υπηρεσίες/3Play

Στο τέλος του 1^{ου} εξαμήνου του 2016, τα νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες της Forthnet, ανήλθαν στα 328,4 χιλιάδες. Το μερίδιο των συνδρομητών Nova 3Play, σε σχέση με το σύνολο της συνδρομητικής βάσης της Forthnet διαμορφώθηκε στο 44,1%.

	6M 2016	6M 2015	Δ
Νοικοκυριά με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	328.461	364.727	-9,9%
Ποσοστό νοικοκυριών με Nova 3Play/συνδυαστικές υπηρεσίες	44,11%	45,09%	-0,98π.μ.

Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Οι ενεργοί συνδρομητές LLU μειώθηκαν στους 596,7 χιλιάδες, κυρίως λόγω της συντηρητικής προσέγγισης στην εμπορική μας πολιτική.

	6M 2016	6M 2015	Δ
Συνδρομητές Broadband ¹	612.815	664.226	-7,7%
Ενεργοί συνδρομητές LLU	596.743	641.970	-7,0%
Ποσοστό LLU	97,4%	96,6%	0,8π.μ.
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	29,0%	31,4%	-2,4π.μ.

Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης

Η συνδρομητική βάση Pay TV έκλεισε στους 460,2 χιλιάδες συνδρομητές εξαιτίας της συντηρητικής προσέγγισης στην εμπορική μας πολιτική. Οι υπηρεσίες 3play συνεχίζουν να κυριαρχούν στην αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης.

	6M 2016	6M 2015	Δ
Συνδρομητές PayTV Ελλάδα	460.252	509.088	-9,6%

¹ Ενεργοί & υπό ενεργοποίηση συνδρομητές

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα ενοποιημένα ομαλοποιημένα συνολικά έσοδα για το 1^ο εξάμηνο του 2016, ανήλθαν στα €165,5εκ., παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με 1^ο εξάμηνο του 2015, εξαιτίας της μείωσης της αγοραστικής δύναμης και της συντηρητικής προσέγγισης στην εμπορική μας πολιτική. Το έσοδο από διαφήμιση βελτιωμένο κατά 12% ως αποτέλεσμα του διαρκώς αναβαθμιζόμενου περιεχομένου του τηλεοπτικού προγράμματος της Nona.

Ανάλυση εσόδων (€ '000)	6M 2016	6M 2015	Δ
Λιανική	128.880	142.509	-9,6%
Λιανική -Telco	66.849	72.856	-8,2%
Λιανική - PayTV	62.031	69.653	-10,9%
Εταιρικοί πελάτες	26.373	28.761	-8,3%
Εταιρικοί πελάτες (ομαλοποιημένα)²	26.590	28.914	-8,0%
Εταιρικοί πελάτες -Telco	17.180	18.727	-8,3%
Εταιρικοί πελάτες -Telco	17.396	18.880	-7,9%
Εταιρικοί πελάτες - Pay TV	9.193	10.033	-8,4%
Διαφήμιση	4.140	3.711	11,6%
Λοιπά έσοδα	5.901	7.693	-23,3%
Συνολικά Έσοδα	165.294	182.674	-9,5%
Συνολικά Έσοδα (ομαλοποιημένα)	165.510	182.826	-9,5%

Οι προσπάθειες βελτιστοποίησης της κοστολογικής μας βάσης αύξησαν το περιθώριο EBITDA από 16,0% σε 16,2%. Τα προσαρμοσμένα EBITDA του 1^{ου} εξαμήνου του 2016 ανήλθαν στα €26,8 εκατ., έναντι €29,2 εκατ. του 1^{ου} εξαμήνου του 2015, επηρεαζόμενο κυρίως από τη συμπίεση των τιμών και το δυσμενές μακροοικονομικό περιβάλλον.

Ανάλυση EBITDA (€ '000)	6M 2016	6M 2015	Δ
Συνολικά έσοδα (συμπ. λοιπών εσόδων)	165.294	182.674	-9,5%
Συνολικά έσοδα (ομαλοποιημένα) ²	165.510	182.826	-9,5%
Δημοσιευμένα EBITDA	26.815	26.922	-0,4 %
Προσαρμοσμένα EBITDA ³	26.815	29.172	-8,1%
Περιθώριο προσαρμοσμένων EBITDA	16,2%	16,0%	0,2π.μ.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός τον Ιούνιο του 2016 ανέρχεται σε €325 εκ.

² Η ομαλοποίηση οφείλεται στην αναταξινόμηση από τον κύκλο εργασιών κονδυλίων των επιχειρηματικών εσόδων που βάσει λογιστικής πολιτικής παρουσιάζονται στα έξοδα

³ Προσαρμοσμένα EBITDA από μη ταμειακές και άλλες προσαρμογές

Πρόσφατες Εξελίξεις

- Κατά τη συνεδρίαση της 21.06.2016, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας ενέκρινε κείμενα βασικών όρων (term sheets) για την αναχρηματοδότηση των υφιστάμενων δανειακών υποχρεώσεων της Forthnet και Forthnet Media S.A..
- Κατόπιν της συμφωνίας που επετεύχθη επί των βασικών όρων της Αναχρηματοδότησης, το Διοικητικό Συμβούλιο, δυνάμει της εξουσιοδότησης που του χορήγησε η από 28.06.2011 Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας, ενέκρινε την 21.6.2016 έκδοση από την Εταιρεία μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου συνολικού ύψους μέχρι και €99.087.466,50.
- Στο πλαίσιο της επίσκεψης του Έλληνα Πρωθυπουργού στην Κίνα, οι εταιρίες Forthnet και ZTE υπέγραψαν Σύμφωνο Συνεργασίας προκειμένου να καταρτιστεί επιχειρηματικό σχέδιο για την από κοινού χρηματοδότηση και ανάπτυξη δικτύων νέας γενιάς στη χώρα μας.
- Η Forthnet λάνσαρε τη νέα υπηρεσία Nova On Demand μέσω της οποίας οι συνδρομητές μπορούν να δουν μεγάλες κινηματογραφικές επιτυχίες, σειρές Α' προβολής, καθώς και πλούσιο ψυχαγωγικό περιεχόμενο, ντοκιμαντέρ, παιδικά, κ.α. στη μεγάλη οθόνη.
- Από 1η Αυγούστου 2016, όλοι οι συνδρομητές Nova έχουν την δυνατότητα να απολαμβάνουν όλα τα κανάλια Novacinema, Novasports και Novalife σε High Definition και με ήχο Dolby Digital Surround 5.1. Επίσης, η θέαση HD περιεχομένου, παρέχεται πλέον σε όλους τους συνδρομητές χωρίς καμία επιπλέον χρέωση.
- Η Forthnet προχώρησε στην καθιέρωση της ενιαίας χρήσης του εμπορικού σήματος «Nova» για όλες τις υπηρεσίες της (συμπεριλαμβανομένων των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών) που απευθύνονται σε οικιακούς πελάτες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προσφέροντας πλέον μία βελτιωμένη και ενιαία εμπειρία πελάτη μέσα από ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών.
- Η Nova, προχώρησε σε ανανέωση της μακρόχρονης συνεργασίας της με την Sony Pictures Television. Η Sony Pictures, το studio που κάθε χρόνο παράγει ταινίες και σειρές που ξεχωρίζουν στο Αμερικάνικο και Ελληνικό Box Office, θα συνεχίσει να δίνει αποκλειστικά το πρόγραμμά της στη Nova.
- Τα κανάλια Novasports εξασφάλισαν να προβάλουν ζωντανά και αποκλειστικά και για τα επόμενα 2 χρόνια, το Γαλλικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου (Ligue 1). Οι συνδρομητές των αθλητικών καναλιών της Nova θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν για τις σεζόν 2016-2017 και 2017-2018, όλα τα ντέρμπι και τους σημαντικότερους αγώνες του συναρπαστικού Championnat.
- Το τηλεοπτικό μπουκέτο της Nova αναβαθμίστηκε περισσότερο με την προσθήκη 4 νέων καναλιών. Το Novasummer, το MTV Live HD, το MTV Hits και το Redlight HD.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε:

*Τηλ. 211 9552868, Φαξ 211 9559055, email: **ir@forthnet.gr***

*Τηλ. 211 9559104, Φαξ 210 6658680, email: **pressoffice@forthnet.gr***

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Σε αυτή την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της Εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας από τις εκτιμήσεις αυτές.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε υποχρέωση να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.