

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2017

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.

Χαμηλή μονοψήφια υποχώρηση των πωλήσεων και των μικτών κερδών. EBITDA στα ίδια επίπεδα, με ικανοποιητικά αυξημένο λειτουργικό αποτέλεσμα, συνεπεία της βελτίωσης του κόστους λειτουργίας. Σταθερά ισχυρή κεφαλαιακή διάρθρωση.

- Πωλήσεις στα **€ 128 εκ.** από **€ 132 εκ. (-3,4%)** το ίδιο διάστημα το 2016 και ακόμα μικρότερη μείωση του μικτού κέρδους **(-2,1%, στα € 27,6 εκ.)** λόγω ικανοποιητικής συρρίκνωσης του κόστους πωλήσεων.
- Θετικό EBITDA, στα **€ 2,8 εκ.** στα ίδια περίπου επίπεδα έναντι του αντίστοιχου περυσινού εξαμήνου.
- Σημαντική αύξηση κατά **16,6%** του λειτουργικού κέρδους στα **€ 1,8 εκ.** από **€ 1,6 εκ.** ως αποτέλεσμα του συνεπούς περιορισμού των εξόδων διάθεσης.
- Σταθερά υψηλά ταμειακά διαθέσιμα στα επίπεδα των **€ 37 εκ.** και καθαρή ρευστότητα στα **€ 19,5 εκ.**, παράλληλα με την διάθεση ικανοποιητικού μερίσματος ύψους **€ 1,1 εκ.** στους μετόχους.
- Ισχυρή μείωση των υποχρεώσεων προς προμηθευτές η οποία, σε συνδυασμό με τη διατήρηση χαμηλού δανεισμού οδηγούν τα ξένα κεφάλαια ως ποσοστό του συνολικού Παθητικού στο **37,6%** από **41,4%**.

Αθήνα, 26 Σεπτεμβρίου 2017: Η "Πλάισιο" ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά αποτελέσματα της περιόδου 01.01.2017 – 30.06.2017, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Τα βασικά οικονομικά μεγέθη του Ομίλου διαμορφώθηκαν ως εξής:

Ενοποιημένα στοιχεία (Χιλ. €)	1.1.-30.06.2017	1.1.-30.06.2016	+/-
Πωλήσεις	127.838	132.281	(3,4%)
EBITDA**	2.834	2.877	(1,5%)
Περιθώριο EBITDA (%)**	2,22%	2,17%	0,04
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)**	1.830	1.569	16,6%
Κέρδη Προ Φόρων	931	1.070	(13,0%)
Καθαρά Κέρδη	570	905	(37,0%)
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	0,0258	0,0410	
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα*	36.634	42.792	(14,4%)
Σύνολο Δανείων*	17.169	15.461	11,0%
Καθαρός Τραπεζικός Δανεισμός**	(19.465)	(27.331)	(28,8%)
Υποχρεώσεις προς προμηθευτές και Λοιπές Βραχ. Υποχρεώσεις*	24.923	35.745	(30,3%)

*: Τα στοιχεία για το 2016 αφορούν την 31η Δεκεμβρίου

**:: Συνιστά Εναλλακτικό Δείκτη Μέτρησης Απόδοσης. Για τον ορισμό και σκοπό των ΕΔΜΑ βλ. στην Εξαμηνιαία Έκθεση - Ενότητα Ε της Έκθεσης ΔΣ

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του εξαμήνου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Πλάισιο, κ. Γεώργιος Γεράρδος, ανέφερε τα εξής: «Το 2017 ξεκίνησε με γενικευμένο προβληματισμό στο μακροοικονομικό επίπεδο και μείωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Στο πλαίσιο αυτό, και δοθείσης της περιορισμένης υποχώρησης των πωλήσεών μας, επικεντρώσαμε την προσοχή μας στη μείωση του κόστους μέσω ελέγχου / καλύτερης κυκλοφορίας των αποθεμάτων μας, ταχύτερης αποπληρωμής των προμηθευτών με άμεσο όφελος στο κόστος πωληθέντων και αποτελεσματικότερης παρακολούθησης των εξόδων διάθεσης τα οποία συρρικνώθηκαν κατά πλέον του **€ 1,5 εκ.** στο εξάμηνο. Οι ενέργειες αυτές απέδωσαν καρπούς καθώς, η επίδοση της Πλάισιο σε όρους λειτουργικού

αποτελέσματος, εξαιρουμένων των χρηματοοικονομικών, βελτιώθηκε ουσιαστικά. Έχοντας πετύχει σε ικανοποιητικό βαθμό τον παραπάνω στόχο, προχωρούμε στο δεύτερο εξάμηνο στη στόχευση για διατήρηση και επαύξηση της προιοντικής μας ποικιλίας και της συνεπούς ολιστικής προσφοράς προϊόντων τόσο αυτών με διεθνή αναγνωρισιμότητα όσο και αυτών που κατασκευάζει η Πλαίσιο και επιτυγχάνουν μια εξαιρετική σχέση τιμής / ποιότητας. Ενόψει των παραπάνω, και σε συνδυασμό με το μετριασμό των έκτακτων αρνητικών επιδράσεων από συναλλαγματικές διαφορές και φορολογικές υποχρεώσεις προηγούμενων ετών, στρέφουμε την προσοχή μας στο δεύτερο, παραδοσιακά πιο αποδοτικό για τον Όμιλο, εξάμηνο. ».

Ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Κωνσταντίνος Γεράρδος προσέθεσε:

«Το πρώτο εξάμηνο του 2017 από την εμπορική του πτυχή χαρακτηρίζεται από μια σχετική σταθερότητα και σε επίπεδο πωλήσεων και σε επίπεδο κερδοφορίας. Σημαντικά όμως σημεία του ήταν:

- Η ανάδειξη, από την πρώτη συμμετοχή, της Πλαίσιο στις 10 εταιρίες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα (*Great Place to Work®*), θεσμό που αποστέλλει ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια απ' ευθείας στον εργαζόμενο και εκείνος με τη σειρά του αξιολογεί την εταιρία.
- Η ένταξη στην επικοινωνιακή μας στρατηγική των *targeted events*, τα οποία απευθύνονται σε συγκεκριμένα κοινά. Σε αυτή τη βάση, η Πλαίσιο ήταν ο κύριος χορηγός του *Athens Science Festival*, τεχνολογικός χορηγός του *TedX Athens* και διοργανωτής του *Gaming Nation event*, του πρώτου *1vs1 Gaming & e-sports event* στην Ελλάδα.
- Η πλήρης αναδόμηση των εμπορικών καναλιών της επιχειρηματικής μονάδας της Βουλγαρίας με κύριους άξονες την πλήρη ανακαίνιση του φυσικού και του ηλεκτρονικού καταστήματος στα πρότυπα της Ελλάδας και τη δημιουργία μιας τηλεοπτικής επικοινωνιακής πλατφόρμας.
- Οι πολύ αξιόλογες ενέργειες της εθελοντικής ομάδας *#plai_sou*, όπως η εκπαίδευση των πωλητών της Σχεδίας σε τεχνικές πώλησης και οι δράσεις σε συνεργασία με τον Ναυτίλο. Η δράση της ομάδας *#plai_sou* συνεχίστηκε με την πολύ πρόσφατη διανομή 5.000 σχολικών τσαντών σε 35 σχολεία στην Ελλάδα σε συνεργασία με το Ινστιτούτο *Prolepsis*.
- Η καμπάνια "*Turbo-X – Democratizing Technology*" με στόχο να γιορτάσει τα 30 χρόνια παρουσίας του brand στην Ελλάδα. Σκοπός του brand, από τον πρώτο *Turbo-X* υπολογιστή που κατασκευάστηκε το 1987 μέχρι και σήμερα, είναι να προσφέρει στο ελληνικό κοινό προϊόντα που ενσωματώνουν κορυφαίες τεχνολογίες, στην πιο προσιτή τιμή.».